www.shfzb.com.ci

# 上海去年拆除违法建筑24.46万处

### 完成年度计划的107% 城市精细化管理水平成效显著

□记者 季张颖

本报讯 上海城市精细化管理三年行动计划实施已满一年。昨天,市城管执法局晒出 2018年上海城管执法工作"成绩单"。记者获悉,去年,上海城管依法查处各类违法违规案件 11.66 万余件,全年共依法拆除违法建筑24.46 万处、4289 万平方米,完成年度计划的 107%。

数据显示,2018年,全市 共出动城管执法人员227.31万 余人次,开展行政检查156.75 万余次,教育劝阻相对人131.88 万余人次;依法查处各类违法违 规案件11.66万余件,处罚金额 7011万元;办理行政强制案件 1.11万件;受理市民投诉19.42 万件,投诉量同比下降16.2%。

美丽街区建设成绩显著。去年,上海重点推进 2066 条道路环境秩序整治,其中 228 条道路创建成"示范道路",有效解决乱设摊,破墙开店等市容顽症,改善了街面环境秩序。全市共依法查处无序设摊案件 29278 件,取缔乱设摊 13.7 万余处;查处居改非案件 278 件,整改恢复 4383 处。

针对违法户外广告的治理, 聚焦虹桥商务区、"9+4"沿线 等重点区域,加大违法户外广告 执法整治力度,净化了城市天际 线,优化了城市景观。全市共拆 除大型违法户外广告 2610 块, 完成年度计划任务的 522%。查 处非法小广告案件 1753 件,实施"停机"1685 起。加大店招店牌安全检查和执法整治力度,全年共拆除违法违规店招店牌25079 块。

针对建筑垃圾的整治,上海城管会同交警部门加大联合执法力度,依法严厉打击偷乱倒建筑渣土、无证运输等违法行为。加强对建筑工地执法检查,从源头上遏制违法运输处置建筑垃圾现象发生。全市共依法查处违法运输处置建筑垃圾类案件5697件,暂扣违法土方车1148台。共开展执法检查4230次,督促相对人自行整改1100起,查处违规案件567件。

另外,食品安全执法整治也进展有序。本市去年加大了违法违规食品摊点查处力度,共依法查处违法夜排档、烧烤摊案件4.32万件;会同市场监管等部门取缔非法食品小作坊162个。做好"非洲猪瘟"防控,查处违法违规废弃油脂及餐厨垃圾案件1485件,并查处非法活禽交易案件607件。

市城管执法局表示,今年, 上海城管将坚持市区联动、部门 协同、公众参与,全力以赴推进 "第二届进博会执法保障、违法 建筑治理、生态环境保护、生活 垃圾分类、美丽街区建设"等工 作,积极为上海建设"五个中 心"和社会主义现代化国际大都 市提供有力的城市环境保障。 普陀区老小区旧貌换新颜

### 今年计划修缮改造300万平米旧住房

□记者 王川

本报讯 昨天下午,普陀区委领导冒雨前往万里街道香泉小区调研旧住房综合修缮改造项目的推进

据了解,香泉小区于1997年建成使用,属于老式售后公房小区。总面积102680平方米,居住人口3689人,小区的老龄人口占比33.3%,业主呈老龄化。主要居住人员为上海铁路职工、棉纺厂职工、大众公司职工、煤气公司职工、农民回迁户等。

小区公共设施老化,仅 2018年,房顶漏水居民保修 63次,墙面漏水保修 45次,调解管道漏水纠纷 21次,更换厨房和卫生间污水管道 86处。这些问题已严重影响到居民的生活品质。

为提升群众满意度和获得感, 普陀区以小区硬件改造带动环境软 实力提升,积极推进社区建设。

小区负责人告诉记者,近年来, 小区先后修整了宣传廊、民心亭、四 季花园、健身苑等,居民们的休闲娱 乐有了新去处,居民们更愿意走出 小家,融入大家;在2018年的无违居 村创建工作中,香泉小区顺利完成 拆违任务,共拆除25个点位的违章



首化区视导市队任督永宛调研任区工1年

建筑。

据悉,截至目前,普陀区已基本完成成片二级旧里以下房屋的改造。2019年,普陀区将"留改拆"的工作目标定为:启动10幅旧改零星地块的改造;实施旧住房综合修缮改造300万平方米、老旧住房安全隐患处置2万平方米;新开工旧住房成套改造20个地块。

普陀区政府表示,该区将探索以 区级层面联席会议的新模式,建立起 房管部门搭台,绿容、体育、公安、综治办、科委、消防、民防办、社区办、街道镇等单位"共同唱戏"的惠民实事工程统筹平台,从而实现架空线入地、体育设施增设、智慧社区、智能安防等其他部门的民生项目与房屋修缮改造项目"同步设计、同步告知,同步协调、同步征询、同步实施",努力打造一批"环境优美,配套齐全,乐享宜居,低碳环保,智慧节能"的高品质居民社区。

## 规范市场 切莫让高票价"杀死"春节档

2019 年春节档落下帷幕,各方输赢也已见分晓。截至 2 月 10 日 (大年初六),中国电影春节档总票房超过 58 亿元,略高于去年。票房涨幅不大,可票价却涨了不少。有媒体对比发现,相比去年,今年春节档票价涨幅达到 9.52%。高票价让很多观众望而却步,带来的是观影人次大幅下滑,今年春节档共减少了 2069 万人次,同比下滑 16.54%。

#### 高票价带来严重的负面影响

今年大年初一拿到了 14.38 亿 票房,较去年有着 13%的增长。但整 个票房的增长,只是来自票价的增 长而已,观影人次甚至有下跌,是高 票价支撑起了破纪录的 14 亿票房。

品质没有提升,价格却涨了 15%,在如此巨大的人次面前,这是 一笔非常巨大的款项。但涨价一时 爽,后续各种慌,因涨价带来的负面 效应已经开始蔓延。显然,观众不是 傻子,他们早已察觉到了票价的上 涨,抱怨声非常之大,在互联网上, 线下朋友聊天中,都能有明显的感 觉。

甚至个别影院在试探观众的底线,挑战观众钱包的极限,他们仰仗的就是:这是春节档,涨价你们也得看!殊不知,今年的观众不干了,涨价事件已经影响到了观众的进场计划,观众所产生的抵触也越发明显。而影院在初一过后,贪婪的一面未曾收敛,并未及时调回票价,让观众进场变得困难。

经历了大年初一惊人的均价 45元,观众在忍气吞声中,终于给 予了强有力的回应,这从初二的观 影人次暴跌就能清晰看出。当然,初 二的暴跌有着多方面原因,但票价 上涨显然是最直观的原因。

最明显的一点在于,往年,观众是乐于观看两部甚至多部影片的, 毕竟长假的观影习惯已经形成,是 少有的有钱有闲时刻。来到今年,影 片数量暴增,但面对高额的票价,很 多人选择了只观看一部电影,观众 同时观看多部影片的现象在减少。

从市场数字账面的反馈上,直接受益者便是《流浪地球》,毕竟它有着高人一等的口碑,如果只看一部,这会是大部分观众的选择,但其他几部多多少少都会成为受害者。

从初二的票房,再到每部影片的情况,就能看出来,并不是哪一部影片暴跌,而是几乎每一部都在暴跌,无一幸免,呈现一个比惨的状态,这是极其反常的现象。从历年的数据对比来看,今年影片的品质放到历史中绝不算差,如此的高跌幅,只能证明观众不是反感哪个片子,而是对整个电影票价产生了反感。

### 国产电影规模需要规范有序的市场加以匹配

从根本上来说, 今年票价的上 涨来自院线和网购平台的过度乐 观。电影票价波动属于市场行为, 其变化离不开需求与供给。

大年初一排片达 49.5 万场,较 2018 年的 39.2 万场增长了26%,院线显然已经为观影人数上升做了充分的准备,但需求方面并没有和高供给达成一致。票房虽然首日创下纪录,但票价的走高拉低了观影人数,整个档期观影人次1.3 亿,同比下降10%。

出于对人们观影需求的错误预期,院线大幅调高价格,平台取消价格补贴,两相作用,票价走高。至于票价走高带来的市场效应最为明显的便是票房疲软,相比之前数

年70%、11%、68%的涨幅,今年0.5%的涨幅可谓非常尴尬。实际上,随着居民收入水平提高以及国内电影行业发展,票价上涨属于正

然而,票价过度上涨显然让观 众难以接受,这不仅影响了春节期 间人们的娱乐体验,还干扰了国内 电影市场的正常发展。

当然,票价高还有一个重要原因就是,我国电影产业高度依赖票房收入。数据显示,我国电影收入90%来源于票房和植入广告,电影衍生品收入不到10%。美国好菜坞的票房仅占30%左右,70%都来源于其他收入。

显然, 让畸高的票价降下来,

除了市场要根据供给需求适度调整价格外,更重要的是拓展电影收入来源渠道,拉长电影产业链。与此同时,影院、院线等要建立更加透明的分账环节,扭转电影制片方在定价和分账上的弱势地位,让国产电影市场更加规范和专业。

国产电影市场是一片广阔的蓝海,未来还将有更大的发展,如今的规模需要一个规范有序的市场加以匹配。在尚未成熟之前,过度逐利,可能带来电影行业的畸变,于行业发展不利。注重用户的观影体验和消费体验,始终是制片公司和院线持续发展的根本动力。唯有此,才能让中国电影市场不断刷新纪录。

### 小城市电影票价贵是"暴利少销"模式在作怪

河南信阳,某影院显示热播电影售价均超百元,一张黄金时段的《流浪地球》电影票,卖到160元,远超平时价格,甚至比一线城市还贵。

不可否认,很多小城市特别是小县城,基本上只有一家电影院, 最多两家电影院,处于名副其实的 基斯格局,消费者没有太多的选择 权。但更重要的是,很多小城市、 是城的人口规模有限,特别是感 现众群特别小,这决定了电影院要 维持经营,要生存下去,在观众规 模较小的情况下,只能通过提高票价的办法,别无选择。

换句话说,人气不足,票价来 凑,小城市、小县城的电影院没有 办法走所谓的"薄利多销"的营销 模式,只能走"暴利少销"的营筑 法。而在春节期间,青年人普遍 乡过年,直接增加了愿意买票走地 电影院产生了靠短短的春节几天"狠 影院产生了靠短短的春节几天"狠 字"的心理,选择"坐地起价", 达到靠春节几天的暴利摊平平时的 亏损或者低利润的目的。

颁蚁省似州州的日的。 但是,电影院经营者、电影投 资商必须认识到,电影票价、电影票销量、电影院利润三者之间的关系非常微妙,需要平衡。如果电影票价定得过高,人们买不起,或者令观众产生过是电影院"抢钱"的心理,将会导致电影票销量大幅下滑,可能并不能给电影院带来利润,也不利于我国电影行业的发展。

反之,给电影票定一个合理的 价格,则有可能带来销量上升,增 加电影院上座率,反过来能够给电 影院带来利润。

(谚路 整理)