

垃圾分类市民知晓率达98.99%

本市将出台配套文件 7月1日同步施行

□记者 王川

本报讯 目前，上海已初步形成了生活垃圾分类工作新格局，并取得了阶段性成效，生活垃圾分类实现单位全覆盖，市民对垃圾分类的知晓率达到 98.99%。近期，本市将修订一批配套文件，与《上海市生活垃圾管理条例》同步施行。这是昨天下午，记者跟随上海市政协开展的生活垃圾处置和再利用专题考察时获得的信息。

在随后的座谈交流中，市绿化市容局副局长唐家富表示，目前，上海已初步形成了“党建引领、规划先行、政府推动、市场运作、社会参与”的生活垃圾分类工作新格局，并取得了阶段性成效。生活垃圾分类实现单位全覆盖，居民区覆盖率达到 80%，“设施、宣传、收运”规范达标率达到 64%，市民对垃圾分类的知晓率达到 98.99%。

据介绍，本市去年垃圾分类实效明显提高。去年本市湿垃圾分出目标量为 3480 吨/日，但实际已达到 4400 余吨；“两网融合”可回收物资源化利用量年度达到 1100 余吨/日，生活源再生资源回收量达到 4800 吨/日。目前，本市已建成“一主多点”共 14 座末端处置设施，垃圾处理能力

向全市居民发布社区健康服务项目清单，完成 80 家智慧健康小屋市政府实事项目，全力推广面向居民的健康账户，让健康理念深入社区、健康资源汇集社区，健康服务融入社区。在乡村振兴战略实施中，把村卫生室建设纳入社区卫生服务机构网络。做实家庭医生签约服务，将家庭医生签约服务效果与激励直接挂钩，不断提高签约居民获得感、满意度。

优化分级诊疗制度，努力破解群众看病就医困难

推进“1+1+1”组合签约。新推出一批布局合理、标准统一、功能匹配的区域医疗中心。对口支持相关省区，通过输出人才、管理和技术，用3-5年建成一批区域医疗中心，满足当地群众就近享有高水平医疗服务需求。依托全市58个医疗服务圈，加快建设本市层面的区域医疗中心，提供一般常见病和多发病诊疗服务，就近解决大多数患者的大多数就医需求。

深化公立医院改革，构建现代医院管理制度

全面落实党委领导下的院长负责制，发挥医院党委把方向、管大局、作决策、促改革、保落实的作用。围绕建立现代医院管理制度，进一步加强制度建设，完善医院章程，规范内部治理结构和权力运行规则，做好与外部治理的有效衔接。进一步加强绩效管理和考核，健全以公益性为导向的公立医院绩效考核指标体系，完善符合卫生行业特点的医院内部绩效考核制度。

完善药品价格形成机制，确保阳光公开

通过“质量保证、量价挂钩、招采合一”的药品招标采购改革，挤掉药品流通领域虚高



市政协委员前往老港固废综合利用基地，开展生活垃圾处置和再利用专题考察
记者 王川 摄

达到 28650 吨/日。

为有效提升全市党政机关等公共机构垃圾分类工作实效，本市去年共检查各类单位 11726 家，开出整改通知单 836 张、处罚单 157 张。同时，为破解全程体系建设难题顽症，本市监管部门充分利用物联网和智能监控等技术，建立起生活垃圾全程分类体系信息化监管平台，搭建了面向公众的垃圾分类

明确了酒店的“六小件”有哪些，并将进一步推动旅馆、餐饮行业限制或减少使用一次性用品。”唐家富说，同时，配套文件还将加大对本市经营的快递业指导，提高快递包装物回收利用，加大净菜在标准化菜场和生鲜超市、大型超市等场所的推进力度。此外，配套文件还将落实新建和已建农贸市场、标准化菜场的湿垃圾就地处理设施配套工作。

混装混运举报平台，有效实现了对分类投放、驳运、收集、运输和处置环节违规行为的双向监督。

为确保《上海市生活垃圾管理条例》的顺利实施，6月1日前，市绿化市容环卫局将协调相关成员单位加紧修订一批配套文件，并与《上海市生活垃圾管理条例》同步施行。“配套文件中，明

座谈中，市政协委员陈玲表示，目前许多生活垃圾来源于过度包装，建议政府部门能够出台相关政策，并为相关企业配发指导手册，帮助企业做好垃圾分类指导、源头减量。王洁委员也关注到了过度包装的问题，她认为，可以学习其他国家的先进经验，依托大数据对每个家庭产生的垃圾数量进行分析，并以此设置垃圾箱的数量，对家庭多出的垃圾进行收费收运，以此从消费端减少对过度包装产品的需求。

城市规划要考虑到未来的发展变化，垃圾分类推进也应如此。市政协委员尹大强就指出，对新建小区应该有更高的要求，垃圾分类设施的布置和推进要有前瞻性。

据悉，市绿化市容局将发挥联席会议优势，协同政府各部门，提前做好执法准备工作，细化违法行为处罚程序，统一处罚裁量基准，统筹部署垃圾分类、餐厨垃圾等专项执法行动，严格落实执法责任，提高监管执法实效。依托垃圾分类全程信息化系统，规范收集运输行为，杜绝混装混运现象。严格落实“不分类、不处置”制度，强化处置设施垃圾分类质量控制管理。

聚焦 垃圾分类



上海卫生健康今年做好“八件事”

全方位、全生命周期维护保障市民健康

□法治报记者 陈颖婷

2019年，上海将向全市居民发布社区健康服务项目清单，完成80家智慧健康小屋市政府实事项目，全力推广面向居民的健康账户。昨天，市政府召开2019年上海市卫生健康工作会议，公布了上海卫生健康今年做好“八件事”。

增强基层服务能力，不断提升群众获得感和满意度

向全市居民发布社区健康服务项目清单，完成 80 家智慧健康小屋市政府实事项目，全力推广面向居民的健康账户，让健康理念深入社区、健康资源汇集社区，健康服务融入社区。在乡村振兴战略实施中，把村卫生室建设纳入社区卫生服务机构网络。做实家庭医生签约服务，将家庭医生签约服务效果与激励直接挂钩，不断提高签约居民获得感、满意度。

优化分级诊疗制度，努力破解群众看病就医困难

推进“1+1+1”组合签约。新推出一批布局合理、标准统一、功能匹配的区域医疗中心。对口支持相关省区，通过输出人才、管理和技术，用3-5年建成一批区域医疗中心，满足当地群众就近享有高水平医疗服务需求。依托全市58个医疗服务圈，加快建设本市层面的区域医疗中心，提供一般常见病和多发病诊疗服务，就近解决大多数患者的大多数就医需求。

深化公立医院改革，构建现代医院管理制度

全面落实党委领导下的院长负责制，发挥医院党委把方向、管大局、作决策、促改革、保落实的作用。围绕建立现代医院管理制度，进一步加强制度建设，完善医院章程，规范内部治理结构和权力运行规则，做好与外部治理的有效衔接。进一步加强绩效管理和考核，健全以公益性为导向的公立医院绩效考核指标体系，完善符合卫生行业特点的医院内部绩效考核制度。

完善药品价格形成机制，确保阳光公开

通过“质量保证、量价挂钩、招采合一”的药品招标采购改革，挤掉药品流通领域虚高

水分，优化供应链管理。公立医疗机构要切实保证用量，降低群众药费负担，确保群众用上质优价廉的药品。落实好国家基本药物制度，保障人民群众基本用药需求。

深化医保支付方式改革，提高医保基金安全和使用效率

把按病种支付作为深化医保支付改革的重点推进，深化专题研究，加强方案论证，分类组织实施。实现需方、供方和支付方的共治共享，推进“三医”联动改革。

完善公共卫生防控体系，守牢安全底线、优化公共服务

加强疾控体系建设，加强对疾病尤其是传染病的监测、分析、预警和健康教育。完善疾控中心与公卫中心联动协同合作机制，加强居民健康管理，保障城市公共卫生安全。制订新一轮公共卫生三年行动计划，抓好慢病综合防治，为群众提供多层次、多维度的疾病防治服务。聚焦孕产妇和新生儿、儿童、老年人等重点人群，认真组织实施好重大和基本公共卫生服务项目。调整优化精神卫生管理服务体系。

深化医养结合，完善老龄健康服务和长护险试点工作

深化医养结合工作，努力构建机构护理、社区护理、居家护理相结合的老年医疗护理服务体系。老年护理院要增强长期护理服务能力；养老机构附设医疗机构要抓好医疗护理指导及规范管理；社区老年人日间照护中心要提供康复等护理服务；为居家护理服务提供支持。通过四个层面，为处于不同护理需求层次的老年人，分类提供护理服务。推进长护险试点工作，多部门合作，加强统筹协调。

优化营商环境，促进健康服务业加快发展

研究制定“健康服务业50条”配套实施细则。深入研究医疗健康服务业准入门槛，形成更开放市场准入环境，严格行业监管。重点支持虹桥国际医学园区等健康服务业集聚区建设发展，构建医师多点执业制度，支持健康保险交易平台建设，发展高端医疗服务，打造若干健康旅游示范基地，培育高品质医疗服务领域龙头企业。



大雾中排堵保畅

□通讯员 王雄 摄影报道

昨天凌晨，上海中心气象台发布了大雾黄色预警信号。为有效应对大雾天气对于交通出行带来的影响，闵行交警及时启动“迷雾天气预案”，全力投入到交通管理工作当中。主要在大桥、隧道、高架、高速等易发迷雾的区域以及学校、医院等主干道开展交通管理工作，指挥疏导，确保道路畅通。

图为昨天清晨突降大雾，闵行交警支队民警在外环外侧虹梅路进口开展工作

上海消保委发布上海汽车销售服务调查报告

近五成消费者考虑买新能源车

□记者 胡蝶飞

本报讯 昨天，上海市消保委发布《2017-2018 年度上海汽车销售服务调查报告》(以下简称“报告”)显示，近五成消费者表示购车时会考虑新能源汽车，选择时更关注电池、电机和电控系统等三电系统。上海消保委指出，三电系统尚未纳入现有“汽车三包”体系，有关车辆相关的售后规则需要在销售协议中加以明确约定。

为提升上海汽车销售服务的整体水平，助力打响上海“四大品牌”，推动汽车产业持续健康发展，上海市消费者权益保护委员会汽车专业办公室发布上述报告。

据悉，本次调查采用消费者问卷调查和专家走访体察汽车 4s 店相结合的方式，涵盖 32 个主流品牌与车型，走访了 35 家汽车企业、21 个品牌经销商。调查主要围绕汽车销售合同、代办服务(上牌、代缴购置税、保险、贷款等)合同、汽车、配件及其他相关产品的价格和各项服务收费标准明示情况、汽车三包信息明示情况、交车告知义务落实情况，三包凭证交付情况及 PDI 检测执行情况进行专业评估。

走访发现，各大品牌主机厂对上海汽车销售市场较为重视。在主机厂自行开展的神秘顾客体验显示，上海汽车销售市场的服务水平居前，甚至达到首位。但通过

本次消费者调查发现，消费者对经销商的销售服务满意度为 76.38%，反映出企业内部评估与消费者感知存在一定的差异。

为此，专家组讨论认为，汽车销售服务往往由主机厂制定全国的统一服务流程。虽然上海地区的经销商在全国排名靠前，但仍无法匹配上海消费者的需求。

上海消保委认为，上海的汽车销售服务应以精细化提升品质，助推“上海服务”。要进一步提升规则的精细化程度、提升流程的精细化程度、提升约定和告知的精细化程度等。

报告指出，新能源汽车技术的普及、智能化汽车辅助系统的出现为传统汽车商品注入新的元素。近五成消费者表示购车时会考虑新能源汽车，选择时更关注电池、电机和电控系统等三电系统。而三电系统尚未纳入现有“汽车三包”体系，因此有关车辆相关的售后规则需要在销售协议中加以明确约定。

调查发现，有 88.65%的消费者表示，对购车过程当中经销商对价格构成标示不够详尽。经销商虽然基本做到收费公示，但缺少相关细节说明。

因此，消保委建议：要通过积极出台新的政策，使得乘用车新技术、销售新模式可以更快推广；把握汽车消费的趋势，在车型更替方面做文章，促进消费升级；进一步优化二手车市场的通路，降低消费者升级换代的成本。