

上海法治报

Shanghai Law Journal

传递法治力量

总第 5982 期 2019 年 3 月 13 日 星期三 农历二月初七 国内统一连续出版物号:CN 31-0011 邮发代号:3-30 今日十六版 新闻热线:64179999 网站:www.shfzb.com.cn



上海法治报微信
扫一扫,或微信号
“shfzb34160932”

微博http://weibo.com/shfazhibao

信用让消费者更放心

2019

3·15

年度
主题
特刊

上海市消费者权益保护委员会
上海法治报社 联合主办

特刊导读

- 铸造金色信用 让消费者更放心 2 版
- 2018 年市消保委消费维权大事记 3 版
- 消费调查特别报道:汽车销售服务 4 版
- 2018 年度侵害消费者权益典型案例 5 版
- 市消保委点评 2018 年十大投诉案例 6、7 版
- 3·15 国际消费者权益日系列活动指引 8、9 版
- 消费调查:家电维修网上排名 10 版
- 比较试验:蜂蜜 犬粮 电吹风 11、12 版
- 房产买卖租赁常见问题解答 13 版
- 权威解读:预付消费卡 电子商务法 15、16 版

特聘法律指导 (由本报特别邀请)

上海市申房律师事务所

申明执法为民
房系百姓冷暖

提供优质专业房地产法律服务

地址:上海市恒丰路 399 号达邦协作广场 33 楼
电话:021-63546661 传真:021-61470289
网址:www.shenfanglaw.com

【卷首】

打响“四大品牌” 洋溢“信用”芬芳

近年来,我国消费市场规模不断扩大,消费水平日益提升,消费结构日渐改善,消费成为经济发展最强劲的推动力,基础性作用日渐突出。但与此同时,消费领域假冒伪劣、虚假宣传、支付风险、信息泄露、霸王条款等损害消费者权益的情况时有发生,经营者信用缺失的现状依然不容乐观,在很大程度上影响着消费者满意度和消费信心。

为此,中国消费者协会将 2019 年消费维权年主题确定为“信用让消费者更放心”,这既是对消费领域信用体系的呼唤,也是对放心消费环境的期盼。

在民法领域,诚实信用历来被视为“帝王原则”,正如孟子所说:诚者,天之道也;思诚者,人之道也。

信用让消费者更放心,首先须加快消费领域信用体系建设,通过政府主导、社会参与、行业自律,尽快形成公正、科学、公开的信用评价体系,营造安全放心的消费环境。

其次要倡导经营者依法诚信经营,自觉完善诚信经营行为,虚心接受消费者评价意见,尊重和保护消费者的监督权,用诚实守信打造品牌形象,赢得消费者的信赖和认可。

再次是鼓励引导消费者依法主张自身权益,积极行使监督权,并在全社会营造重视、鼓励、保护消费者监督权的社会氛围,让消费者敢监督、愿监督、能监督。

与此同时,还要发挥各级消协组织商品和服务监督职责作用,推动调查体验、比较试验等评价信息及消费者投诉信息与经营者信用评价机制的对接,助力建立消费领域信用体系。

如今,上海正在全力打响上海服务、上海制造、上海购物、上海文化四大品牌。我们相信,在上海这座万众向往的购物天堂中,必将洋溢着“信用”的芬芳。

荣誉协助 (排名不分先后,由本报特别邀请)

中国东方航空集团有限公司

东航A350-900 连接世界的精彩

东方航空APP

中国平安人寿保险股份有限公司上海分公司

07 欢迎您的光临

中国工商银行上海市分行

服务实体经济
深耕普惠金融

上海银行 上海银行股份有限公司

安利 (中国) 日用品有限公司

Amway 安利体验馆

中国移动通信集团上海有限公司

中国移动 China Mobile

全心全意 为您服务