安装空车灯冒充正规出租车

本市去年下半年至今查处非法客运车辆132辆

□记者 王川

本报讯 近期,市民反映有车辆在夜间安装空车灯标志冒充正规出租车搅客。日前,市交通委执法总联合市交警总队机动支队、黄浦区交警支队、外滩治安派出所等执法单位,在前期卡口视频取证、暗访排摸和大数据分析排查的基础上对重点目标车辆进行联合上门精准查扣,一举查扣4辆涉案车辆。去

年以来,本市已经查获各类安装空车标志灯、车辆顶灯的非法客运车辆 132 辆。

3月15日上午9点,记者跟随执法人员来到位于黄浦区永年路某小区。根据前期排查,涉案车辆苏H71N10驾驶员毛某就居住在该小区。敲开毛某居住的房门后,当他一看到站在门口的执法人员,立马就意识到事情败露,便主动交待了自己从事非法客运的行为。执法

人员当场在毛某的住所内查获用于冒充正规出租车顶灯的吸顶灯一个。同时,还在其车内当场查获仿冒的出租车"空车"标志灯和打票机。

原来,市交通委执法总队前期 收到该车涉嫌非法营运的投诉后, 借助联勤联动机制,利用公安部门 卡口探头对其违法行为和行驶轨迹 进行取证、分析和排查,这才能够 锁定驾驶员居住地后进行上门精准 查扣。根据规定,毛某因在"其他 汽车安装顶灯和计价器(空车标志 灯)等出租汽车专用营运设施"的行为被处以3000元罚款。民警指出,如果毛某再犯,警方将对其进行调查取证后予以行政拘留。

交通执法人员告诉记者,这些 黑车驾驶员一般会把五花八门的 "空车灯标志"安装在车顶或者车 辆前挡后面,主要目的就是在夜间 提高辩识度,冒充正规出租车表明 其处于"营运"状态,一旦有乘客 扬招,就可以迅速上前洽谈"业务"。据统计,去年下半年至今,本市交通执法部门通过加强与公安等横向部门的联勤联动,创新发现取证机制,尝试推动非现场执法,提升执法效能,至今已查获各类安装空车标志灯、车辆顶灯的非法客运车辆132辆。这类车辆普遍存在"起步费"高(高达99元)、加价载客甚至侵财行为,交通执法部门曾收到多起类似投

公交社区联手 宣传垃圾分类

□记者 陈颖婷 通讯员 曹蓓蕾

本报讯 日前,上海公交 118 路车队驾驶员志愿者与共建 单位静安区临汾街道平顺居委会 的干部和志愿者一起联手在宝山 区一二八纪念路终点站搭起服务 台,向广大乘客开展垃圾分类宣 传活动,推动宣传垃圾分门别类 向纵深延伸发展。

据了解,上海公交 118 路车队是全国工人先锋号先进车队,自今年初起,该车队积极响应市政府号召,加强对驾驶员进行垃圾分类的宣传,讲解做好垃圾分类的重要性,在教育大家搞好车厢环境卫生的同时,还在终点站摆放两个干湿垃圾桶,方便驾驶员分类。

在宣传活动现场,118 路驾驶员志愿者和平顺居委会志愿者一起拉起醒目的横幅,摆出了垃圾分类的展板,向广大乘客发放垃圾分类的宣传手册,讲解如何进行垃圾分类的重要性,并且向乘客们赠送安放垃圾的包装布袋,示范垃圾分类的操作流程,教乘客如何准确地将垃圾投放到指定垃圾桶中。

118 路志愿者还将定期深人 到平顺居委会,与社区干部一起 清扫垃圾箱,向广大居民宣传垃 圾分类,并召开交流会,形成搞 好环境卫生的长效管理机制。

聚焦 垃圾分类 🕡

上海共青团发布助力生活垃圾分类五大行动计划

成立生活垃圾分类青年志愿者服务队



图为上海市生活垃圾分类青年志愿者服务队授旗仪式

□记者 王川 摄影报道

本报讯 日前,团市委召开上海共青团助力生活垃圾分类工作推进会,会上发布了上海共青团助力生活垃圾分类五大行动计划,并成立了由 43 家团组织组成的上海共青团生态环境团建联盟和上海市生活垃圾分类青年志愿者服务队。

其中"先锋计划"是动员青少年走在践行垃圾分类新时尚的前列以及推广全程分类、源头减量的前列。"凝聚计划"将完善加强大学生生态环境联盟建设,加强对环保类青年社会组织服务引导。"实践计划"即开展垃圾分类知识学校宣传实践活动。"示范计划"中,将举行基层社区、楼宇园区等垃圾分类示范项目创评。"文创计划"则将推进"垃圾分类"主题文化产品的制作和宣传。

食品安全不是最高标准而是底线

3月15日,江苏广电总台融媒体新闻中心在3·15直播节目中曝光了知名餐饮品牌"外婆家"某门店后厨乱象,引发公众对食品安全问题的高度关注。昨天,"外婆家"相关负责人来到市场监督管理部门接受调查处理,监管部门委托检测机构对"外婆家"菜品进行随机采样检测。与此同时,执法人员也对其他知名餐饮品牌,如西北莜面村等进行了突击检查,结果问题同样不少。

餐饮界的"狼外婆"真的管不了吗?

外婆家是知名餐飲品牌,其官 方网站显示门店遍布北京、上海、 南京等20余个城市。该门店卫生问 题一被爆出,就引发了许多网友的 评论,表达了对餐饮行业卫生情况 的控诉跟担忧。

餐饮行业被爆出食品安全问题 已经不是突发事件了,之前一篇报 足经不是突发事件了,之前一篇报 火锅漏勺掏下水道》曝光了海底捞、小龙坎、 不为人知的一幕。海底捞、小龙坎、 外婆家、西北被面村,这些知名品 牌只要问题不被爆出来,都是业界 标杆,出事了就道歉,没出事就哑 巴。而每次大众都要接受道歉,最 终受害的还是消费者。

食品安全就像是一个定时炸弹,导火索时不时被点燃,而分析过去的同类型事件,定时炸弹无论爆炸还是导火索被及时踩灭,犯错成本低,结果都一样。惩罚过轻,食品安全始终是人们的心头大患,一位网友评论道:"现在家里人常说别者去外面吃,不安全。"而大部分有工作的人午餐基本在餐馆解决,年

轻人爱好聚餐,在外面吃无法避免, 这也造成了餐饮界的繁荣。而餐饮 界的"狼外婆"真的管不了吗?

做生意讲究以诚信为本,而报 道中的"外婆家",店面装饰亮丽, 用餐区环境整洁,可后厨脏乱不堪, 二者形成强烈反差。报道中的"卧 底"称,后厨的员工为了防止被上 级部门查到这一现象,导致餐厅被 扣分,每次得到检查通知,他都会 在放菜的盒子上,贴上当天生产的 标签,把剩菜标注成新鲜菜。

诚然,我们不能一棍子打死所有的外婆家门店,现在的店面都是外包居多,网络上随处可见"诚邀你加盟的广告",而新店运营后,却很少监管,所以一旦出了事极易把所有的责任"踢皮球"给门店,是其名曰"关店整顿"就不自为店人,是其名口仅损坏品牌形象,也拉低公子,人人不仅要加强检查,检查完还更引分就该换人加盟,宁缺毋滥,让"狼外婆"无处遁形。 (秦小青)

把食品安全放在监管"聚光灯"下

不管是外婆家、海底捞或是 其他网红美食店,都曾经被消费 客曝光了这些餐饮店背后的不堪, 消费者的信心会大打折扣,带来 的连锁反应就是,这些商家从 可能会走向势微。脚上的泡是自 已走出来的,对于这些商家而言, 让其为不法是倒逼相关经营者重 拾诚信的再实践。

也许是监管失之于松、失之 于软,也许是商家忘记了创业的 初心,不管是哪一种,对于像外

店往往店面、规模和人员急速扩张,如果管理跟不上,就极易成为食品安全的高危地带。

常态化、强有力的监管,才会逼着知名餐饮店守住道德与法律的底线,主动提升品牌生命力。而对经营者来说,成为知名餐饮店后更应提高品质、坚守底线,否则必然落得个昙花一现的结局。

随着生活质量不断提升,吃得安全渐成迫切诉求。食品安全不是最高标准而应该是底线。外婆家的美食记忆,不应停留在人们的记忆里。(澎湃新闻等)

"明厨亮灶"需强制推行

2014 年国家食药监总局要求各地推广餐饮服务明厨亮灶,使消费者可以清楚看到后厨环境以及厨师、服务员的操作。然而,因为没有强制性,至今仍没有完全推广。随着公众对食品卫生及安全意识的提升,以往封闭的后厨越来越不适应时代的要求,开放后厨已成大势所趋。

尽管"明厨亮灶"也未必能够绝对保障入口食物的卫生安全,但将餐饮服务关键部位与环节公开展示,置于社会监督之下,不失为一项积极的举措。消费者看得见食物配制的整个过程,也自然会倒逼餐饮企业搞好卫生、规范操作,提供给消费者放心食品。事实上,很

多餐厅自从实施"明厨亮灶"之后, 改变的不仅仅是卫生状况,生意也 变得更加火爆。

既然如此,餐饮企业为什么不愿意开放后厨,这其中,除了餐饮企业不愿意在后厨卫生管理上加大投入,缺乏"明厨亮灶"的底气之外,根本原因仍在于监管不到位,以及相关制度规定缺乏刚性。

目前各地对餐厅服务的管理, 尽管也有日常巡查的规定,但在具体执行上却有着很大的伸缩弹性。 一是监管部门往往与餐厅存在一定的"默契",什么时候检查,也会 提前通知,只要餐厅能够应付检查,自然会高枕无忧;再就是只有 发生了食品安全问题,或者被媒体 曝光了,相关部门才会下大力气清 理整顿。一般情况下,只要不出事, 则彼此相安无事。

(未言 整理)