维加 周刊

Right-protection Weekly

本刊主笔: 金 勇



嘉定区

规范口腔诊疗机构执业行为

记者 陈颖婷 诵讯员 郑丽敏

本报讯 为推进医疗机构依法执业意识, 规范口腔诊疗机构执业行为, 贯彻落实国家 法律法规规范要求,不断提高辖区口腔诊疗 专科医疗机构的整体管理水平, 日前嘉定区 卫生计生委监督所组织开展社会办口腔专科 医疗机构培训工作,辖区内97家口腔专科医 疗机构的管理人员参加了此次培训会议。

此次培训主要围绕口腔专科医疗机构监 督专项内容展开,对本年度口腔专科医疗机 构的工作要求进行部署。市所卫生技术人员 监督科刘洪科长主要从医疗机构的设置与执 业、人员配备、资质与执业、医疗质量管理、 病案管理、广告宣传与价格管理等方面进行 讲解,引导社会办口腔医疗机构强化自律, 规范其执业行为; 传染病防治监督科王绍鑫 科长介绍了口腔医疗机构在消毒灭菌方法使 用中的问题, 主要包括消毒灭菌操作和消毒 灭菌效果监测不规范等行为, 要求各医疗机 构要对消毒产品生产企业卫生许可证和消毒 产品安全评价报告及时查验,强化消毒产品 的管理情况;最后,嘉定区卫生计生委监督 所对社会办口腔专科医疗机构监督暨白玉兰 专项工作进行部署,要求各医疗机构及时做 好自查自纠工作, 为后续市区联合督查评估 打下坚实基础。

本次专项培训主要是引导机构自查自纠, 强化机构主体责任,开展依法执业评估,规 范机构执业行为。下一阶段, 嘉定区卫生计 生委监督所将联合市区质控专家, 开展辖区 内全面评估和督导检查,以进一步提高规范 医疗机构依法执业意识和行为, 为市民健康

国家重大科学仪器设备开发专项 通过初步验收

□记者 金勇

本报讯 近日, 由国家市场监管总局组 织实施、上海市计测院作为第一技术支撑单 位、上海市计测工程设备监理有限公司牵头 承扣的国家重大科学仪器设备开发专项"跨 尺度微纳米测量仪的开发和应用"通过初步

验收会上,项目负责人和技术负责人等 向专家组汇报了项目和任务的技术成果。专 家组审阅了相关资料,现场参观了项目成果 "跨尺度微纳米测量仪"样机。经专家质询和 一致同意项目通过本次验收。

"跨尺度微纳米测量仪的开发和应用" 于 2014 年正式启动,涉及 18 个子任务和 16 家单位,现已开发6种不同型号的跨尺度微 纳米测量仪。项目攻克了宏微结合多轴驱动 和复合式测头集成、原子沉积光栅纳米量值 溯源、双角度倾斜式场扫描等关键技术。项 目开发的双测头——光学干涉测头和扫描探 针显微测头垂直方向具有纳米级分辨力,结 合自主开发的跨尺度微纳米测量仪软件,能 实现高度(深度)、表面粗糙度和平面度测量 功能。项目成果可应用于航空航天、微电子 环境监测等领域,为提升我国微纳米领域测 量能力奠定基础。

■投 诉 实录

电视主板非"主要部件"? 三包"空子不免费修!

投诉人,秦先生 投诉时间: 2018年3月

2015年9月,秦先生购买了一台某品 牌 LED 彩电,保修三年。2017年12月, 这台彩电主板损坏,秦先生与销售方联系 后,对方派人上门修理,并收取了修理费 780元。对于这笔维修收费,秦先生表示不 理解,他认为主板是彩电的主要部件,保修 期内应免费修理,于是投诉至浦东新区消保

接到投诉后,浦东新区消保委工作人员 立即与被诉方取得了联系,被诉方却表示, 主板不属于主要部件,保修期是一年,因此 拒绝进行调解。

◆记者连线 ◀------

平板电视机最重要的配件一是屏幕,二 是主板,然而作为最重要的控制核心的主板 却不是"主要部件", 这是什么道理呢? 原 根据国家质量监督检验检疫总局《关于 将平板电视机商品纳入〈部分商品修理更换 退货责任规定〉调整范围的公告》(总局 2011 年第 20 号公告)中, 平板电视的"主要 部件"包括显示屏、背光组件、逻辑组和高 频调谐器,从字面上来看,确实没有"主 板"的字样。让消费者意想不到的是,液晶电视的"三包"竟然成为了厂家拒绝电视机 "主板"三包的挡箭牌。

对此, 浦东新区消保委工作人员告诉记 者,制定政策是为了维护消费者合法权益, 花三四千元买台电视,用了一两年坏掉再花 -两千元去维修,还要担心过不久又坏掉, 这种明显损害消费者合法权益的规定显然被 经营者曲解了。从字义理解,政策中的名词 不可能脱离词语本身基本含义,而且应当从 "主板"作为平板电视 基本含义进行解释, 机的核心部件,不可能因为厂家单独集成起 来就脱离主要部件的范畴。更何况主板集成 大量逻辑电路,属于主要部件中的逻辑部 件。综上所述,国家三包中的"主要部件"

就是组合起来能实现电视机基本功能的各个 组件,仅仅排除了外壳螺丝之类,这才是 "主要部件"的真正含义。也可以这样理解, 整机除了外壳、螺丝、壁挂件外应该都属于 "主要部件"的范畴。

话虽如此,消保委在此也建议,相关政 策制订部门应该在"主要部件"的具体描述 中采用更为大众所能理解的方式来明确主板 作为主要部件的地位,同时消保委也建议消 费者,遇到类似情况,在维护自身合法权益 的同时, 也可以向工商、质监等部门举报, 遏制这种规避政策的行为。

◆律师说法 ◀ - - - - - - - - -

上海翰鸿律师事务所合伙人金玮律师分 析认为,《部分商品修理更换退货责任规 定》中, 电视机主要部件中虽无"主板"这 一项, 但电视机主板实际就是一个实现电视 机主要功能的综合性"集成电路", 理应属 于主要部件, 厂家售后人员应当按照《部分 商品修理更换退货责任规定》承担相应责

"虽然《部分商品修理更换退货责任规 定》因立法的滞后性等原因而未明确将'主 板"这一名词列入主要部件,但从基本涵义 而言,应是能够予以认定的。"金玮律师认 为, 电视主板是一个综合的集成电路, 集聚 着高频、中频、视频放大、音频放大、行扫

描、场扫描、电源等电路, 这些电路承载着 影像 (画面)、声音的生成和输出、电视机 将接受到的音频、视频信号通过主板转换成 由其它载体能够让人们看到的影像和听到的 声音,没有主板,电视机的主要功能则无法 实现。因此, 主板必然应该是电视机的主要

金玮律师告诉记者,厂家通过"咬文嚼字"的方式拒绝"三包"显然不合法,亦不 合理,消费者可以向市场监管部门举报投 诉,通过行政部门的介入调查维护自身的合

此外, 金玮律师也指出, 厂家的这种漠 视消费者合法权益的态度。并不利于品牌形

象的树立,同时也会让消费者选择"用脚投 票"而青睐其他品牌的电视机,对厂家而言 其实也是得不偿失的。 记者 金勇



最"正规"的减肥"神药"

近日,浙江丽水市公安局成功破获一 起制售假冒减肥药案件,涉案金额 5000 余万元,抓获制售违禁药品的犯罪团伙, 依法刑拘13人

据了解,该团伙生产的"减肥药" 品出自极其简陋的地下作坊: 其中一处假 药生产窝点位于湖北武汉市的一处出租房 阳台隔间,面积不过四五个平方米,胶囊

和非法添加物随意摆放、散落一地, 几无 卫生条件可言

"厂家"根据客户需要定制减肥胶 胶囊外壳颜色、添加物成分与含量都 可定制,利用灌装机将胶囊一压,吹去多 余的残留物,一粒粒胶囊便制作完成。而 客户从该"厂家"购买了减肥胶囊后,又 从网上定制了防伪标签、干燥剂、说明 书、包装盒等自行进行包装, 仅从外观上 与合法的减肥产品相差无几,极易骗 取消费者信任。

不仅如此,某客户还在网络上注册了 相应"减肥药"品牌网站,其防伪编码和品 牌授权都能够从中查询,显得颇为正规。

据办案民警介绍,该生产窝点所添加 的非法添加物成分主要为西布曲明、呋塞 米两类物质。西布曲明是一种中枢神经抑 制剂,它有可能引起血压升高、心率加快、 厌食、失眠、口干舌燥、肝功能异常等危害 严重的副作用;而呋塞米在医疗中常常作 为利尿剂使用,大量服用容易导致脱水, 使体内电解质紊乱。 (金勇 整理)

■主笔闲话



因为一张"黑 洞"的照片,视觉中 国最近彻底"火

了。一直打着维护摄

影师权益的"旗号", 然后通过诉讼来牟 利,视觉中国最终成为众矢之的,网站暂 时关闭,股票连续暴跌,后续还有哪些相 应的处罚和追责,目前暂未得知。本期 "权威曝光"从多角度解剖了视觉中国的 版权生意经,曾以"版权斗士"自居,四 处挥舞诉讼大棒,如今彻底"凉凉",这 样的过程着实让人唏嘘。

图片版权问题一首为人诟病, 许多摄 影师都曾有过未经授权图片就被盗用的经 历。由于维权成本高,很多时候都只能不 了了之。于是,包括像视觉中国这样的公

"维护版权"的棒子莫乱舞

司就应运而生,整合大量的图片资源,构 建相应的图片平台,然后通过授权的方式 收取费用,达到多赢格局。可以说,视觉中 国的初衷是好的, 也是我国在保护知识产 权、保护图片版权方面的先行者、受益者。 但维护版权需要合法合理有序有度, 一旦 出格,终会入魔。尤其是当一个图片网站最 大的营收来自于法务部门时,"维护版权" 必然就成为了攫取财富的"遮羞布"

尤其可笑的是,为收取版费,各种手 段尽出。一方面是假冒版权, "黑洞"照 片是引燃炸药桶的火星, 甚至国旗、国徽 的版权费都敢收,还有明星收到自己剧照 的付费要求。如此不择手段、没有下限的 收费方式, 既不合理也不合法, 却还打着 维护版权的幌子, 赋以法律的名义, 实在 过分。另一方面是过度维权, 通过图像版 权网络追踪系统"鹰眼",进行全方位的 追踪,但目的并不仅仅是让侵权方停止侵 权, 而是通过诉讼要挟对方成为自己的客 户,并将侵权费用计算入购买费用中,实 际上只是自己得利,被侵权的摄影师们并 没有讨到应有的公道。打着维护版权的名 义大肆敛财, 而自己还不时假冒版权, 这 样的行为不仅不合理, 甚至可以说是过分

"常在河边走,哪有不湿鞋" 中国利用这点让很多盗用图片者吃了亏, 最终走上购买图片版权的正途。而同样天 网恢恢, 当视觉中国得意于自身的版权 "霸权"时,终于被"黑洞"所吞噬。

电话总机: 34160932 订阅热线: 33675000 广告热线: 64177374 交通安全周刊电话: 28953353 零售价: 1.50元 上报印刷 社址: 上海市小木桥路 268 弄 1 号 (200032)