

投诉实录

电视主板非“主要部件”？
钻“三包”空子不免费修！

投诉人：秦先生

投诉时间：2018 年 3 月

2015 年 9 月，秦先生购买了一台某品牌 LED 彩电，保修三年。2017 年 12 月，

这台彩电主板损坏，秦先生与销售方联系后，对方派人上门修理，并收取了修理费 780 元。对于这笔维修收费，秦先生表示不理解，他认为主板是彩电的主要部件，保修期内应免费修理，于是投诉至浦东新区消保

委，要求对方退还修理费。

接到投诉后，浦东新区消保委工作人员立即与被告方取得了联系，被告方却表示，主板不属于主要部件，保修期是一年，因此拒绝进行调解。

◆记者连线◆

平板电视机最重要的配件一是屏幕，二是主板，然而作为最重要的控制核心的主板却不是“主要部件”，这是什么道理呢？原来，根据国家质量监督检验检疫总局《关于将平板电视机商品纳入〈部分商品修理更换退货责任规定〉调整范围的公告》(总局 2011 年第 20 号公告)中，平板电视的“主要部件”包括显示屏、背光组件、逻辑组和高频调谐器，从字面上来看，确实没有“主板”的字样。让消费者意想不到的是，液晶电视的“三包”竟然成为了厂家拒绝电视机“主板”三包的挡箭牌。

◆律师说法◆

上海翰鸿律师事务所合伙人金玮律师分析认为，《部分商品修理更换退货责任规定》中，电视机主要部件中虽无“主板”这一项，但电视机主板实际就是一个实现电视机主要功能的综合性“集成电路”，理应属于主要部件，厂家售后人员应当按照《部分商品修理更换退货责任规定》承担相应责任。

“虽然《部分商品修理更换退货责任规定》因立法的滞后性等原因而未明确将‘主板’这一名词列入主要部件，但从基本涵义而言，应是能够予以认定的。”金玮律师认为，电视主板是一个综合的集成电路，集聚着高频、中频、视频放大、音频放大、行扫

描、场扫描、电源等电路，这些电路承载着影像（画面）、声音的生成和输出，电视机将接受到的音频、视频信号通过主板转换成由其它载体能够让人们看到的影像和听到的声音，没有主板，电视机的主要功能则无法实现。因此，主板必然应该是电视机的主要部件。

金玮律师告诉记者，厂家通过“咬文嚼字”的方式拒绝“三包”显然不合法，亦不合理，消费者可以向市场监管部门举报投诉，通过行政部门的介入调查维护自身的合法权益。此外，金玮律师也指出，厂家的这种漠视消费者权益的态度，并不利于品牌形象的树立，同时也会让消费者选择“用脚投票”而青睐其他品牌的电视机，对厂家而言其实也是得不偿失的。

记者 金勇



(长按二维码可进入微信「法律服务」专属频道)

一周之“最”

最“正规”的减肥“神药”

近日，浙江丽水市公安局成功破获一起制售假冒减肥药案件，涉案金额 5000 余万元，抓获制售违禁药品的犯罪团伙，依法刑拘 13 人。

据了解，该团伙生产的“减肥药”产品出自极其简陋的地下作坊：其中一处假药生产窝点位于湖北武汉市的一处出租房阳台隔间，面积不过四五个平方米，胶囊

和非法添加物随意摆放、散落一地，几无卫生条件可言。

“厂家”根据客户需要定制减肥胶囊，胶囊外壳颜色、添加物成分与含量都可定制，利用灌装机将胶囊一压，吹去多余的残留物，一粒粒胶囊便制作完成。而客户从该“厂家”购买了减肥胶囊后，又从网上定制了防伪标签、干燥剂、说明书、包装盒等自行进行包装，仅从外观上看，与合法的减肥产品相差无几，极易骗取消费者信任。

不仅如此，某客户还在网络上注册了相应“减肥药”品牌网站，其防伪编码和品牌授权都能够从中查询，显得颇为正规。

据办案民警介绍，该生产窝点所添加的非法添加物成分主要为西布曲明、呋塞米两类物质。西布曲明是一种中枢神经抑制剂，它有可能引起血压升高、心率加快、厌食、失眠、口干舌燥、肝功能异常等危害严重的副作用；而呋塞米在医疗中常常作为利尿剂使用，大量服用容易导致脱水，使体内电解质紊乱。

(金勇 整理)

主笔闲话



因为一张“黑洞”的照片，视觉中国最近彻底“火”了。一直打着维护摄影师权益的“旗号”，然后通过诉讼来牟利，视觉中国最终成为众矢之的，网站暂时关闭，股票连续暴跌，后续还有哪些相应的处罚和追责，目前暂未得知。本期“权威曝光”从多角度解剖了视觉中国的版权生意经，曾以“版权斗士”自居，四处挥舞诉讼大棒，如今彻底“凉凉”，这样的过程着实让人唏嘘。

图片版权问题一直为人诟病，许多摄影师都曾有过未经授权图片就被盗用的经历。由于维权成本高，很多时候都只能不了了之。于是，包括像视觉中国这样的公

“维护版权”的棒子莫乱舞

司就应运而生，整合大量的图片资源，构建相应的图片平台，然后通过授权的方式收取费用，达到多赢格局。可以说，视觉中国的初衷是好的，也是我国在保护知识产权、保护图片版权方面的先行者、受益者。但维护版权需要合法合理有序有度，一旦出格，终会入魔。尤其是当一个图片网站最大的营收来自于法务部门时，“维护版权”必然就成为了攫取财富的“遮羞布”。

尤其可笑的是，为收取版费，各种手段尽出。一方面是假冒版权，“黑洞”照片是引燃炸药桶的火星，甚至国旗、国徽的版权费都敢收，还有明星收到自己剧照的付费要求。如此不择手段、没有下限的收费方式，既不合理也不合法，却还打着维护版权的幌子，赋以法律的名义，实在

过分。另一方面是过度维权，通过图像版权网络追踪系统“鹰眼”，进行全方位的追踪，但目的并不仅仅是让侵权方停止侵权，而是通过诉讼要挟对方成为自己的客户，并将侵权费用计算入购买费用中，实际上只是自己得利，被侵权的摄影师们并没有讨到应有的公道。打着维护版权的名义大肆敛财，而自己还不时假冒版权，这样的行为不仅不合理，甚至可以说是过分了。

“常在河边走，哪有不湿鞋”。视觉中国利用这点让很多盗用图片者吃了亏，最终走上购买图片版权的正途。而同样天网恢恢，当视觉中国得意于自身的版权“霸权”时，终于被“黑洞”所吞噬。

金勇