家 つ " t ト"

www.shfzb.com.cn

作家进校演讲请勿夹带"私货"

□江德斌

4月19日,有"童话大王"之称的作家郑渊洁发布微博长文,向一名网友回应为何自己未进入新近发布的童书作家销量榜。他解释说,在该榜单发布前,他主动向榜单制作方表示"拒绝上榜",因为在他看来,中国童书销售市场存在极大泡沫,甚至有违《义务教育法》中,"任何人不得进入中小学校园推销商品"的规定。(4月21日《南方都市报》)

"童话大王"郑渊洁端上的 这盘"硬菜",着实令人大开眼 界,原来童书销售也存在着"潜 规则",校园已经成为作家和书 店推销的主渠道。《义务教育 法》规定"任何人不得进入中小学校园推销商品",图书亦属于商品范畴,按照规定也不能进入校园推销,而郑渊洁的爆料揭开了童书销售"黑幕",触动了一大块利益蛋糕。

近年来,受到互联网的冲击,纸质书的销售逐年下滑,可童书却没有受到影响,反而呈现快速增长态势。有报告指出,2018年,童书占据了整体图书市场 24.5%的销售规模,排名第一;其中儿童文学占据了27.15%的销售规模,排名第一。可见,童书在整个图书市场里,都占据了重要位置,而童书的目标人群就是广大中小学生,商家针对他们制定的销售模式,就包括了校园演讲售书。

一名图书市场策划人员曾发文宣传"将校园作为书店的重要销售终端"的理念,并介绍通过将童书作家带人校园演讲,带动售书的盈利模式。在部分学校的作家演讲签售通知里,由教师给学生发征订单,表明只有买了童书,才能见到该作家,且征订图书没有折扣,利润相当大。而据网友的反馈信息,各地学校都有类似的"进校售书"活动,具体情况跟郑渊洁爆料内容差不多,可见这是一个具有共性的普遍问题。

作家进校演讲对于孩子来讲,是一个积极有意义的事情,能够培养中小学生的阅读兴趣,增进知识、开阔眼界。可当演讲成为售书幌子的时候,就掺杂了商业利益在里面,明显变了味道,变成诱导购书和欺骗孩子的工具。而且,中小学生心智

尚未成熟,对是非辨识力不够,缺乏 控制力,容易在学校和教师的暗示、 强制下,服从并购买相关童书,却忽 视了是否喜欢和适合。

由此可见,作家进校售书的做法,跟以往的教辅材料校园推销并无二致,都是盯着学生口袋里的钱,只是包装得更加冠冕堂皇罢了。难以想象,当那些作家坐在演讲台上,面对众多学生的纯洁眼睛,滔滔不绝宣讲写作技巧,公开推销自己的作品时,到底是想传播写作知识?还是盘算又卖掉多少书,赚了多少钱呢?

欢迎作家进校演讲交流,但别夹带私货,不要再将校园当成商场,面对郑渊洁的多次爆料、举报,教育部门也该有所行动,不能再当"鸵鸟"了。

一针见"脓"

手机号码不能"恶意标注"

□李秀荣

浙江尹先生最近发现自己打出去的电话,朋友都不爱接听。后经证实,他的手机号码被软件平台标注成"教育科研机构",他的工作和生活受到很大影响。他经常接到电话,对方说他的高待要注册,要验证,要年审。租"来电显示"是一种基础显示的。将注"信息,比如有的号码被标注"信息,比如有价量、"诈骗电话",这方便用户是否选择接听。然而随着电话标注的"慢慢"变味"。(4月19日《华商报》)

号码标注是手机用户接到陌 生来电后主动标记的行为,如接 到广告推销、房产中介、快递服 务甚至于疑似诈骗、骚扰的陌生 电话,手机用户为避免再次接 听,便可分门别类地予以标记, 以帮助自己更好地进行号码及信 息管理。若某个号码被标记为诈 骗、骚扰等达到一定次数,该号 码在其他用户的手机来电显示 中,便会出现相应标记。

陌生号码标注功能可以方便



资料图片

用户,将那些被普遍标注为广告 推销、房产中介、快递服务或疑 似诈骗、疑似骚扰的号码,在广 大用户中广而告之,也很有必 要。从保护私人生活安宁权的角 度说,陌生号码标记功能给用户 起到提醒作用,可从一定程度降 低骚扰、诈骗电话的成功机率。

然而,陌生号码标注功能不可 滥用。若是真正的广告推销、房产中 介、快递服务等营销号码,显然应被 标注,更不要说诈骗骚扰号码了。但 绝对要防止误伤。一旦像尹先生那 样被误标,工作生活肯定会大受影 响。如果被错误标注为诈骗骚扰电话,恐怕是对对方名誉权的无形侵犯,更有甚者,有的陌生号码标注功能还可标注对方的职业、单位等,这恐怕涉及泄露他人隐私了。

怎样防止号码标注功能被滥用?出现被误标,手机或软件提供商首先应及时消除标注,造成失去商机等损失还应赔偿。滥用号码标注功能的虽非手机或软件方,但在事后有根据申诉进行更正的责任——侵权责任法规定:网络用户利用网络服务实施侵权行为的,被侵权人有权通知网络服务提供者采取删除、屏蔽、断开链接等必要措施。网络服务提供者接到通知后未及时采取必要措施的,对损害的扩大部分与该网络用户承担连带责任。

滥用陌生号码标注功能更要事前预防。手机或软件方对陌生号码标注要尽到审核责任,保证号码标注要尽到审核责任,保证号码标注数据真实,不断完善技术以防范恶意标注;也要改进评判诈骗骚扰等号码的办法,根据汇总到一定数量的用户标注信息,再来标注是可以的,但仅凭几人或十余人的标注,就直接将被标识人电话定性为诈骗骚扰电话,从概率上说并不科学。

金玉良言

机场扶梯玻璃"挤爆",只有粉丝该打板子?

□黄齐超

4月20日晚,微博关于"虹桥机场玻璃被粉丝挤碎了"的话题迅速窜上热搜,引起网友讨论。记者深夜了解到,上海虹桥机场确实有候机楼的步行扶梯玻璃出现破碎,所幸无人受伤。市民陆女士告诉记者,据说有10多个不同的明星要在晚上抵达上海,所以聚集了那么多人。最早的早上十点多就来等候了,比春运时的人还多,通道都挤得水泄不通。(4月21日《新民晚报》)

多个明星同时到达虹桥机 场,这些明星的粉丝们早早在候 机楼等待接机。当他们期待的明 星出现时,拥挤的场面一度几乎 失控,候机楼的步行扶梯玻璃被 "挤爆",所幸无人员伤亡。粉丝的疯狂,让众多理性的网友愤慨,他们批评候机的粉丝:理智追星是个体自由,但不能干扰到公共秩序。

部分粉丝盲目追星的疯狂及低素质,明显与社会文明和时代精神脱轨,确实值得反思。若因拥挤造成安全事故,粉丝也必然会承担一定的法律责任。但是,我们不能忽略另一个细节——这些粉丝们是如何获得明星乘机信息的?明星乘机信息是否被泄漏?难道真的只是巧合?

对于粉丝而言,在机场偶遇自己心仪的明星,那无异于买彩票中奖。更何况,众多粉丝候机,显然是有备而来。因此,虹桥机场这次玻璃被"挤爆",恐非一个"巧合"能说服公众。前

不久,德云社旗下多位艺人的住址、行程等信息被多次泄露、传播及售卖,严重侵犯艺人隐私权。有社交平台的卖家称,只需100元就能获得岳云鹏、张云雷等任意一位德云社艺人的"打包信息",包括他们的身份证号码、家庭住址、航班等。

任何公民的个人隐私都受到法律保护,侵犯他人隐私的行为既违

反社会道德,也涉嫌违法。网络时代,公民的个人信息和隐私保护更令人堪忧。虹桥机场的扶梯玻璃被"挤爆",固然有粉丝低素质和盲目追星的因素,但是,如果明星抵达机场时只有偶遇的零星粉丝,就不会造成场面失控。从这个角度看,我们不应简单地把机场扶梯玻璃被"挤爆"归咎于粉丝候机,而应更多地反思公民的隐私保护。

征稿启事

本版长期向读者征稿,稿件字数在1000字左右。 来稿要求内容真实、寓理于事;也可以是作者对某一社会现象或问题发表的观点和建议,我们将每周刊登在本版。

来稿请发送 e-mail 至: kokomi621@sohu.com。

百家讲"痰"

"痰":

据媒体报道,大连一位准妈妈王女士在今年2月应聘进入大连一家公司,试用期三个月,不出意外下个月就可以转正。可就在上周,王女士发现自己怀孕了,她便主动向公司领导告知自己怀孕的消息,希望能有一次生城的沟通。可没想到,公司在得知情况后居然直接辞退了她。(4月20日央广网)

百家讲:

公司辞退怀孕员工是违法行为, 侵犯了怀孕员工的合法权益,那么如何保护怀孕员工的合法权益而让公司 不像这样违法呢?这就需要地方政府 为企业承担一定的生育成本,呵护中 小企业正常发展。

地方政府应当采取跟进对策,谋求用人单位、个人和社会利益的平衡,合理分担生育成本,为用人单位"减负"。比如,通过税收减免办法,补偿女员工在怀孕生产期间所产生的用工减损等,以调动用人单位保障和维护女员工合法权益的积极性,防止用人单位随意解聘怀孕女员工或拒招女性求职者,真正实现就业男女公平。

——玫昆仑

"痰"

近日,山东菏泽市东明县的学生家长向媒体爆料称,当地万福中学有初三学生因为成绩差被禁止参加中考,家长怀疑这是校方为保障升学率而进行的强制"分流"。记者对此进行了采访核实。当地教育局回应称,不论成绩好坏,中考都应遵循自愿原则。由于班主任对相关政策存在误读,才造成了这般误解,目前涉事班主任已向学生及家长道歉。(4月20日央广网)

白冢讲

无论是谁,无论是出于过失还是 故意,无论以哪种方式要求学生放弃 中考、改读职校,都尽显粗暴与偏 见,涉嫌教育歧视,违背教育公平原则,逾越了法律底线。

《义务教育法》第五条规定: "依法实施义务教育的学校应当按照规定标准完成教育教学任务,保证教育教学质量。社会组织和个人应当为适龄儿童、少年接受义务教育创造良好的环境。"《未成年人保护法》第十八条也规定:"学校应当尊重未成牛学生的受教育权,应当关心、爱护学生;对品行有缺点、学习有困难的学生,应当耐心教育、帮助、不得歧视。"

进职校招生, 就十分简单生硬, 违背

了职业教育的规律。

——李英镇