www.shfzb.com.ci

从"门外汉"到"行家里手"时时做有心人

-记国家统计局上海调查总队分析研究处处长何愉

□见习记者 张叶荷

一个个枯燥的统计数字,一份份厚重的统计报表,对于大多数人来说,这些数字代表的往往是枯燥、乏味,然而对于国家统计局上海调查总队分析研究处处长何愉来说,这些数字是灵动的音符,是华丽的乐章,是统计人的责任与担当,更是统计人的血脉与灵魂。

纵观何愉的成长路,他一直 在学习和解惑的道路上不断增强 业务本领,时时做个有心人。10 年来,从统计的"门外汉"成长 为各省市来沪求教者络绎不绝的 "行家里手",何愉的采购经理指 数等相关研究,发挥了统计工作 在经济社会发展中的预警器和晴 雨表作用,曾获得国家统计局上 海调查总队嘉奖,被评为上海市 市级机关系统青年岗位能手,荣 获"全国统计系统先进个人"等 众多荣誉称号。

从"门外汉"到"行家里手"

2004 年,在走进统计局的那一刻,何愉的人生轨迹便与统计事业紧密联系在了一起,与统计数字结下了不解之缘。而那个时候,他还是一位不懂统计的"门外汉"。面对专业知识的缺乏,他选择了潜心学习,奋起直追,最终成长为一名统计领域的"行家里手"。

为什么库存越高,经济反而 越好?为什么物流配送越快,经 济反而越差?有一次,何愉在图书馆阅读到 20 世纪初美国金融危机大爆发期间哈佛指数和采购经理指数等内容时产生了不少的困惑。

为了获得答案,他给当时全球最大的商业研究机构之一的 NTC Economics集团董事 Colin Rogers写了封信。而令他意 外的是,这封信很快得到了回 音: "因为库存用的不是产成品 库存,而是原材料库存,采购多 了,经济固然上升" "物流配送 时间是逆指标,配送越慢,经济 反而越好"。

小小的几封邮件,为何愉增 长了不少信心与动力。为了更及 时、更准确地把握国内外最新统 计知识,他常常利用业余时间的 图书馆、社科院、高校等地方国 找资料、拜师解惑;深入学习查 找资料、拜师解惑;深入学习经济、统计相关的新理论、 新知识,较系统地学习经济、统 新知识,较系统地学习经济、统 预警、采购与供应链管理、统 预测、抽样技术、季节调整等 内外理论,潜心研究美、欧 等国及纽约、伦敦、新加坡等市 共 50 多个国家、地区和城市 的相关调查新技术……

迎自贸区 聚焦制度创新

"作为青年一代,统计创新 是一种传承,又是一种发扬;是 一种担当,又是一种奉献;是一 种承诺,更是一种使命。"这是 何愉在获得全国统计系统先进个 人时发表的一段话,而直面困 难、勇于创新就是其人生信条。

2013 年 9 月底,上海自贸区自挂牌以来,市统计局便专门成立"自贸区统计改革创新推进小组",而何愉则担任自贸区功能监测组组长,就监测自贸区是否建成投资贸易便利、监管高效便捷、法治环境规范和政府管理模式以及职能转变开展统计制度创新。

在此情况下,何愉以自贸区为契机,聚焦制度创新。在与自贸区管委会、市发改委、上海财经大学等单位的共同研讨下,何偷个人设计编制了自贸区功能3大指标体系,包括投资贸易便利措数(TFI)、投资贸易便利措施利用指数(PUI)和投资贸易成为怨指数(TCI),在自贸区功能监立一周年之前完成自贸区功能监测专报》。

用"脚"拉近与百姓的距离

"实地监测点位 6000 余处, 人户调查 10000 余户, 梳理照片 量达 200G,完成报告逾 60 万字 ……"这是何愉在 2018 年工作 汇报及 2019 年工作计划中的一 段文字,一个个数字显示着何愉 对于工作的认真与负责,用"脚"拉近与百姓的距离。

"无论是经济景气扩张抑或衰退收缩时期,还是经济结构调整抑或转型升级时期,勤下基层了解实际情况,是确保统计调查质量,及时提供政府决策依据的有力保障。"为了加强与企业的沟通与交流,何愉建立了采购经理调查企业访谈制度,同时制定《上海采购经理调查数据质量核查抽查总体方案》,每年访谈、抽查、核查逾百家企业。

在增进与企业沟通交流的同 时,何愉还形成多份反映企业面 临困难和危机的相关调研材料, 如访谈调研中形成的《外贸出口 不容乐观》、 《重点产业跌多涨 少陷困境》等多份专题调研成果 被中央办公厅和国务院办公厅采 用。为了精准对标百姓"急难 愁", 进一步加强城市管理精细 化工作,何愉带领着总队分析研 究处评估创新引入大数据分析方 式,综合运用"12345市民服务 "12319 城建服务热线" 等多条主要热线数据,对标文明 创建要求, 构建文明社区、文明 镇大数据评估体系,精准评估各 社区、街镇在文明创建方面的工 作实效和市民的获得感。

市场监管局五一假期 共接投诉举报1406件

□记者 胡蝶飞

本报讯 2019年五一小长假,市市场监管局共接到投诉举报 1406件,同比增长11%,解答咨询634件。餐饮住宿、食品、服装鞋帽、交通工具、文娱体育等投诉量居前。

据悉,小长假"出游热"带动餐饮住宿、文娱体育、交通运输等诉求升温。

今年五一迎来首个四日小长假,假日期间,涉及餐饮住宿、文娱体育、交通运输类投诉举报分别为 287 件、38 件、32 件,同比均有所增长。主要反映餐饮店控烟不力、卫生状况不佳、餐饮食品疑似含异物、未明码标价、住宿服务爽约、假日观影游乐和客运票务纠纷等。如杨某称,在某店就餐消费294 元,经营者未明码标价,令他不满。薛某称,在线预订唐山某酒店,入住时却被告知"无订单信息"。王某称,在线订购常州恐龙园门票,因经营者出票操作失误,导致其无法人园。唐某称,在线订购宁波至曼谷往返机票,到达机场后却发现无订单信息。

此外,食品、服装鞋帽、交通工具等投诉相对集中。假日期间,涉及食品、服装鞋帽、交通工具类投诉举报分别为 155 件、62 件、45 件。主要反映食品品质不佳、虚假优惠折扣、"低标高结";服装鞋帽质量瑕疵、标签标识不规范;家用汽车质量问题。如李某称,在线订购一款酸奶,网页标示八折优惠,实际仍按原价出售。贾某称,在某超市购买速冻水饺,标价 26 元,实际却被收取 33 元。缪某称,其购买的高档休闲裤有破损,联系经营者却遭推脱。

目前,上述投诉举报已转至各区市场监管局和消保委协调处理。



景区假期"挤哭了"呼唤服务升级

刚刚过去的"加长版"五一假期,不少游客一边享受美景美食,一边也在抱怨各种拥堵:景区里人山人海,游乐场排成巨龙,高速路堵成"龟速路",归程高铁票一票难求……这些都让假期体验士打折扣

各景区"挤哭了"需合力纾解

节假日旅游景点人满为患已成常态,亟需引起高度重视,并采取针对性措施合力破解,否则,不但会引发安全隐患,威胁游客人身安全,而且还会伤了广大游客的心,给今后节假日旅游市场造成不良影响

其次是监管部门要加强监 管指导。根据实际情况建章立 制,兼顾各方利益,适时加强 监管。例如适时播报各景区的 客流情况,让广大游客做到心 中有数,从而选择或更改旅游 线路,确保旅游效果。同时还 要加强对各个景区的监管,指 导督促景区实行限流。尤其是 要做好游客的投诉工作,及时 发现问题和化解安全隐患,确 保万无一失。

广大游客也要理性选择出游时间和线路。节假日和旅游旺季人满为患早已是许多人的是许多人燃发,可令人尴尬的是许多人仍后虎,仍向虎明知山有虎,仍后上到热门景区凑热闹,客可根据自身大流较少的景区旅游,或者是选择到人流较少的景区旅游,才能达到开心快乐的游玩目的。

错峰休假千呼万唤待何时

解决节假日旅游景点人满为患的 最有效办法,就是增加假期、错峰休 假。之前就有人提出,可以倡导企业 与员工协商休假,或者增加春秋假。 这是非常合理的建议。只是这样的建 议并没有被认真对待过。

错峰休假遇到的难题之一,就是一些企业并不遵守劳动法。一旦可以"灵活安排"假期,很有可能把员工的假期给安排"没"了。很多上班族也反对"灵活休假",怕的就是这个。所以,如果希望错峰休假能够成为现

实,就必须想办法让劳动法切实可行,最起码的,要把员工的休假时段 写进劳动合同里。

其次,国家行政部门应该停止对假期的行政安排,只规定法定节假日的日期,只规定国家公务机关的休假时段,至于其他人如何调休、如何安排长假,最好交由休假者自己去处理。一刀切式的休假安排,只能加剧景区的拥堵,降低人们的休假质量,也会给社会造成很重的负担。

经济学家和旅游部门最好也能多做调查。既然要发展旅游产业,又要避免人潮大爆发,就一定要有科学的调研和测算,要给决策者以有价值的参考。行业不能只顾赚钱,对待景区拥堵的问题,主动一点,科学一点,告诉大家错峰休假能带来什么好处,才能推动休假向更科学的方式改变。

不要只是叹息,不要只是坐视,想要改变目前的窘境,一定要有所行动,把错峰休假摆到桌面上来,当行动派,一步步去改善。

努力让旅游从堵心到舒心

我国正处于大众旅游初级阶段向中级阶段的转型过程中,随着国民旅游意识的日益高涨和旅游权利的普及,越来越多人选择出门旅游。同时,随着高铁、高速公路、航空等基础设施的完善,出游变得更方便、更快捷。

我们承认相当数量的旅游者已经 具有自由行的经验,愿意在深度异国 他乡的生活方式上花费更多的时间和 金钱。但对于绝大多数旅行经验还不够丰富、时间有限、预算有限的游客 砺言,到了目的地,首先要做的依然 是去地标性的和历史文化景点"打卡"。很多人千里万里来到北京,你 不让他们看看天安门、长城、故宫, 可能吗? 无论如何采取预约和限流措施,这个基础需求都是存在的。近14亿人口的大国,每年平均4次的国民出游率,如何做到人民群众"有的游、游得起、游得开心、玩得放心"? 这是世界旅游业发展历史上没有遇到的发展中难题,也必须以发展思维加以解决。

从长期来看,一是需要回应人民 群众优化节假日制度的迫切需求,国 家有必要采取强有力的措施落实带薪 休假制度。二是从现实可行的角度 看,城市旅游目的地的管理者要有 "时间换空间"的思维,大力发展夜 间旅游和夜间消费,延长重点旅游景 区的营业时间和博物馆、图书馆、科 技馆等热门文化场所的闭馆时间。当然,这需要财政、税收、人保等部门统 筹考虑企事业单位加班成本等问题。但 是不如此,短期就难以有效分流游客和 观众。

还有主流媒体、网络媒体和旅行服务商应把焦点放在其他"温冷点景区",旅游行政主管部门也应在发展理念和管理手段上与时俱进,以管住准入门槛为新时期治旅重点,而不再片面追求5A、五星、国家级旅游度假区等概念,人为制造稀缺和焦虑。事实上,祖国的每一寸土地都是美丽的,每一份时光都令人流连忘返。

摘自东方网、环球时报等 (未言 整理)