www.shfzb.com.ci

## 聚焦上海科创中心建设 记者进行集体采访

# 每万人发明专利拥有量47.5件 五年翻番

□见习记者 张叶荷

包住火的纸、低成本黑臭水体 治理技术、新型火灾自动报警耐火 墙纸……今年是上海"加快向具有 全球影响力的科技创新中心进军" 第五年。近日,为展示上海科创中 心建设的新进展、新成效,市政府 新闻办专题集体采访走进嘉定。在 采访众多科创中心的过程中,记者 发现,科创者普遍已经树立了知识 产权保护意识,这无疑有助于科创 更好发展。

#### 能包住火的纸

一走进上海硅酸盐所的展示厅,便会发现桌上放了不少"奇怪"的纸,"这可不是一般的纸,这是能把火也包住的纸。"中国科学院上海硅酸盐研究所的研究员朱英杰告诉记者,在人类历史长河中,大火曾无数次吞噬人类宝贵的纸质文物和书籍,而研发各种"身

怀绝技"的纸,则有利于减少上述 悲剧的发生。

据朱英杰介绍,目前已经研制 出大约 20 种具有不同功能的新型 耐火纸,能够有效针对不同场景进 行应用。例如,在发生火灾时,火 灾自动报警耐火壁纸可通过传感器 进行报警;新型耐火宣纸可以用来 长久保存,寿命可长达 6000 年以 上。此外,值得一提的是,由于该 纸采用人工合成的方式制造而成, 预计量产后其成本与传统纸接近。

#### 知识产权保护愈发成熟

"我们针对这些多功能的新型耐火纸,已经申请20多项专利,已有10多项专利获得授权,其中1项美国专利获得授权。"朱英杰表示,在科研过程中,树立良好的知产保护意识,加强知识产权的运营管理,能更好保护科研成果转化。

今年也是上海硅酸盐所独立建 所 60 周年。上海硅酸盐所研究领域 涵盖了高性能结构陶瓷、功能陶瓷、 人工晶体、无机涂层、特种玻璃等, 获国家、中国科学院、上海市等省部 级以上各类科技奖项 410 多项,其 中国家奖 50 多项。历年来申报专利 3300 多项,批准专利 1700 多项。

据悉,为了更好地保护科研成果,上海硅酸盐所倾注了不少的心力。如,对基础科研成果,通过寻找技术空白点,保护原始创新点;对高技术成果,加强国外专利布局,提高国际竞争力;对工程化产业化成果,从全产业链开展专利调研分析,发布同领域的竞争信息及预警。

此外,还建立多渠道知识产权 运营转化合作平台,与产业基金合 作,加强前期知识产权的定向孵化; 与国家知识产权局、中科院知识产 权运营管理中心、知名知识产权服 务机构合作,通过拍卖方式推广前 瞻性技术;与大型企业建立联合实 验室,加快实验室成果落地;与地方 政府、科技中介对接交流,加快成 熟技术的对标服务和转移转化。

#### 每万人口发明专利拥 有量达到47.5件

上海硅酸盐研究所只是近五年 来,上海科创中心建设中的一个典 型和缩影。

记者随后走进中科院上海光机 所了解到,近五年来,该研究所将 发展战略布局紧密结合上海市科创 中心建设方案,全面参与张江综合 性国家科学中心建设,聚焦激光科 技领域国际前沿,在激光科技创新 价值链的多个关键点连续取得突破 性创新成果。如,超强超短激光装 置建设及其应用获重大突破,展示 上海速度;出色完成多项重大战略 项目任务,体现上海高度;解决激 光科学领域多项"卡脖子"技术难 题,实现上海深度等。

这些最前沿的科技成果如何来保护? 五年来,在上海科创中心建设重大成果不断涌现的过程中,上海为逐步加大对知识产权运用和保

护力度做了不少努力。如,印发了《关于加强知识产权运用和保护支撑科技创新中心建设的实施意见》,明确知识产权支撑科创中心建设12条政策措施;设立了中国(浦东)知识产权保护中心;研究推动在沪设立WIPO仲裁与调解分支机构,设立上海商标海外维权办公室,建立上海市重点商标保护名录……

目前,上海研发投入占 GDP 比例达 4%,比五年前提升 0.35 个百分点。每万人口发明专利拥有量 达到 47.5 件,比五年前翻了一倍。

下一步,上海科创中心建设将继续坚持面向全球、面向未来,推动科创中心与自贸试验区、金融中心、长三角一体化联动发展。在增强创新策源能力上下更大功夫,聚焦张江国家科学中心建设,不断提升集中度和显示度。以集成电路、人工智能、生物医药等领域为主攻方向,着力突破关键核心技术和"卡脖子"瓶颈,踢好成果转化的"临门一脚",更好参与国际合作与竞争。

#### 普陀区垃圾分类走进楼宇贴近白领

□记者 王川 摄影报道

本报讯 日前,普陀区长寿路街道开展了一场垃圾分类进楼宇公益活动,活动主题为"乐 ING 长寿·零距离'垃圾分类总动员 绿色环保新风尚'"。活动中,志愿者们走进楼宇大厦,将垃圾分类意识更有效地传递到企业、党员白领心

中,调动党员白领参与垃圾分类的 主动性,使自觉分类成为白领们的 良好习惯。

此次活动的公益游戏环节共分为垃圾分类知识答题、垃圾分类进对门、垃圾分类大不同以及垃圾分类我承诺4个小游戏,吸引了楼宇内200余名党员白领参与。还有部分在微信朋友圈看到活动的白领,

自发从附近楼宇赶到活动现场参加游戏。通俗易懂的游戏形式让白领们快速掌握了垃圾分类的小知识。据悉,下一步,普陀区还将策划开展更多形式多样的垃圾分类宣传活动。

聚焦 垃圾分类 🗍



范号 电预多点 活动吸引了楼宇内 200 余名

# "没有水果自由"折射的民生思考

近期,苹果、梨、葡萄等普通水果的价格集体攀升。国务院新闻办公室日前举行新闻发布会,国家统计局新闻发言人刘爱华回答最近猪肉、水果等食品价格上涨的提问时表示,鲜菜、鲜果受到极端天气季节性因素的影响,这些季节性的短期冲击不具有持续性,鲜菜鲜果价格上涨不会持续在一个高位。

#### "水果自由"该如何安放?

在水果纷纷涨价的大背景下,拼多多的多多果园却"风景这边独好"。原因不难理解。除了产品用户基数大,增长率本来就高,以及多多果园本身在不断优化体验外,最重要的还是,在水果价格持续上时间换水果",毕竟这也是实现家时间换水果",毕竟这也是实现实度或个体"水果自由"的一条现实度效个体"水果自由"的一条现实之贵,多亏还有拼多多。

今年水果为何贵? 揆诸现实不难发现,原因也就那么两条。一方面,去年全国主产水果北方大产区整体减产,全年性水果货源稀缺,还有在极端天气等季节性因素的影响下,今年热门水果大多上市都是处于供不应求的状态,甚至断供;另一方面,一些水果大产区存在资本介入情况,在买货囤货中哄抬价格,再就是"卖跌不卖涨"的果农

心态在作怪。如此, 实际上形成的 是果农与市场两败俱伤的结局。

反过来看,水果涨价,却刺激多多果园日活跃用户单季涨超1100万,这已是不争的事实。很多人可能会疑惑,拼多多上的水果,要么免费送,要么低价拼,在水果价格大幅度飙升的情况下,这是怎么做到的?

观察下来发现,无非是以下几个因素。第一,压缩中间环节,让和农户与消费者;第二,打通供第信息链近吸度透明;信息链近零库存,解决物流成本本。这样的模式,首先解决了其次解决更多、更放心,让消费者农民赚得更多、更被心心,让消费者实的水果更高质,更便宜。说说不实现,实现了从农田到餐桌的快速多方价共赢的局面。

### 水果涨价"惊动"统计局的民生命题

水果涨价"惊动"统计局, 看似突兀,实则不难理解,因为 水果涨价不只是经济学话题,更 是民生命题。如果说此前的"车 厘子自由"尚属较为高端的消 费,普通民众吃不起也就算了, 而连苹果、香蕉、橘子这样的大 众水果也涨价得让人有些难以接 受,的确值得重视。

化解水果涨价,除了等待极端 天气的季节过去,另一个可行之道 是最大程度压缩中间流通环节,节 约成本。压缩流通成本、减少中间环 节,最直接的办法是为农户与消费者建立起直接"对话"的渠道,让水果从田间地头直达消费者手中。

消费升级不是买更贵的水果,而是只要现消费升级,要更多更好的水果,而是用一对消费升级,离离平台在内的努力,也需要电商平台在内方。 建平台的资源优势和技术优势,让理多水果的的整体价格趋于正常和稳更多水果的,已有电商平台通过流量 侧斜、现金补贴等措施,加快水果升"产地直发"速度。此举不仅提升

了平台的美誉度,还实实在在地让 消费者从中获益。

从"菜篮子"到"米袋子",再到如今的"果盘子",这些与大众生活息息相关的民生之需,价格稍有风吹草动就能引发消费市场的波澜和消费者的不安。稳定物价,需要多管齐下。如果能有越来越多的企业参与其中,力所能及地发挥出自己的作用,无疑将带给人们更多益处。

物价有起伏,无需恐慌和焦虑,请相信市场力量,相信"有形之手"。

#### 别任由"水果自由"贩卖焦虑情绪

其实,一些自媒体热炒的所谓"水果自由",更多的不过是在贩卖焦虑情绪,然后为自己的自媒体吸引更多的流量和粉丝,最终实现变现的目的而已。

他们可能偶尔到菜市场转了一圈,发现最近荔枝价格比较贵,甚至是连门都没出,看了一则荔枝价格比较贵的新闻,然后就回家闭门造车,在电脑前噼里啪啦家出一篇"荔枝自由"的文章来发到自己的自媒体上。但是他可能从来没想过荔枝为什么会这么贵?这样的贵又会持续多久?

实际上,眼下荔枝贵是事实,

但是明白了荔枝贵的原因,自然就可以消除焦虑了。一则,目前荔枝刚刚开始上市,市场上的荔枝很少,消费者又急于尝鲜,自然会导致价格偏高,而随着稍后荔枝大量上市,价格自然会回落。二则,有些品种种就像自然大,产量比较少,价格的荔枝价价。其三,水果生产有"大小年"之说,同时受天气等自然条件影响比较大,也会导致价格出现波动。

荔枝是如此,其他水果也是如此,如果不考虑这些因素,就勿忙得出"荔枝自由"难以实现的结论来,恐怕除了贩卖焦虑,也找不出其他

更加合理的理由了。作为网友,除了不要轻易相信"荔枝自由""车厘子自由"之外,也不要总窝在家里当"键盘侠",有空多到菜市场走走,接接地气,即便现在某种水果因为以上种种原因价格有点贵,那么我们完全可以选择其他水果,然后等这种水果价格回落。

反过来说,如果你就眼盯着某种进口高档水果,然后哀叹自己吃不起,没自由了,那只能说明你的心态有问题。

摘自《工人日报》《燕赵都市 段》等

(未言 整理