

“快速通道”缩短审批时间 “交大模式”助力成果转化

沪助力科创成果转化“各显神通”

□见习记者 张叶荷

五年来，经过“夯实基础”、“攻坚突破”、“深化推进”等阶段，上海科创中心建设的重大布局和政策体系已初步建立。“快速通道”让众多科创企业缩短审批时间、“交大模式”助力高校科技成果转化、打造“漕河泾科创模式”等诸多形式……昨日，市政府新闻办专题集体采访继续进行，采访中记者发现，在上海科创中心建设的过程中，让科创成果更快更好地转化，各个科创企业及政府“各显神通”，做了不少的努力和探索。

“快速通道”让众多 科创企业焕发活力

癌症是导致人类死亡的主要杀手之一，存在着巨大的医学需求，而在中国，每年新增癌症患者超过400万，因癌症导致死亡的患者超过280万。作为中国最早致力于创新药物研发的生物医药公司，和记黄埔医药专注研发抗肿瘤及免疫类疾病的创新药，并坚持本土原研创新十七载，自主研发抗结直肠癌创新药，让中国患者首先获益。而该药从2017年6月申报上市到2018年9月正式获批，如此高效率的背后是“快速通道”在发挥作用。

“以前，我们需要很长的时间来审批药物的上市，而现在，面对一些新药的研发，我们开辟了绿色通道，将所有负责人召集到一起，当面对讨论，原先需要2个月才能完

成的步骤在一天内就可以完成。”和记黄埔医药的相关负责人告诉记者，目前，和记黄埔医药已在 86 个国家申请了 764 件专利，其中 495 件已获授权。

“交大模式”服务高校科技成果转化

让机器具有人性化的语音交互能力，一直是人工智能研究中的重难点。上海交通大学教授、思必驰首席科学家兼联合创始人俞凯研究开发的认知型人机对话系统技术，将机械式的语音识别推广到智能人机对话，使得人们在水载、家居等各种真实的复杂场景中，可以顺畅自如地使用语言，随时随地与能够理解自然语言的智能交互机器人进行对话交流。

为了提高技术转移机构的服务能力,从科技成果转移转化方面充分释放学校科研人员和学生的创新创业积极性,上海交大探索以“共有产权+期权回报”形式,通过与苏州思必驰信息科技有限公司就“语音识别技术项目”达成合作协议,将从语音识别方面开展相关技术的成果转化研究,而这也是上海交大探索的“交大模式”之一。此外还有“专利作价入股,成果完成人享有主要收益”、“研究院+公司双核运作”等多种模式助力高校将科技成果转化,从而科学合理地推进成果转化工作,统筹处理学校综合改革中成果转化与人才培养、科学研究、学科建设等关系。



同济大学师生 400 人大合唱

同济大学 供图

高校师生深情放歌礼赞新中国70周年

□记者 季张颖

本报讯 在庆祝中华人民共和国成立 70 周年和上海解放 70 周年之际，由上海各高校组织的“我和我的祖国”网络拉歌活动昨天举行，复旦大学、上海交通大学、同济大学和华东师范大学等高校师生深情放歌，礼赞新中国 70 周年。

5月20日恰逢同济大学建校112周年纪念日。同济大学通过网络互动的形式,与全国高校一道携手歌唱祖国。土木工程学

院大楼、建筑与城市规划学院大楼、同济大学海洋与地球科学学院大楼、医学与生命科学学部大楼前，同济大学师生带着自信的笑容，满怀豪情共同接力唱响《青春中国》。年已 93 岁的著名隧道与地下结构工程专家孙钧院士，年近八旬的著名建筑学家、上海市教育功臣郑时龄院士也出现在歌唱的队伍中。

上海交大师生齐聚钱学森图书馆，用一场洋溢着青春和热情的快闪演绎了一曲《我和我的祖国》。

公益随手拍 最美“自我”

□记者 季张颖

本报讯 昨天，由上海市精神文明建设委员会办公室、上海市文化和旅游局、上海市人民政府外事办公室等联合主办的“我和我的祖国—文明旅游公益随手拍活动”在长宁区来福士广场启动。

本次活动将截至8月底，无论是上海市民还是来沪游客、外籍人士，都可在境内外旅游过程中通过随手拍摄照片、短视频等方式，记录新中国成立70年来的辉煌巨变、展示上海城市形象。参加者可登录“携程旅行APP”或微信扫描二维码进入“我和我的祖国”文明旅游公益随手拍通道，上传短视频或照片。拍摄地点需含境内重要的文化地标、红色旅游胜地、人文景点等，参加者需将“自我”与场景的自然融合，在点滴之间、方寸之间展示守法、遵规、文明的“最美形象”。年底，主办单位将组织集中评选，择优对获奖作品和优秀作品进行集中展示。

莫把“消费贷”玩成人人喊打的“套路贷”

前不久，一名为“范睢”的网友在微博爆料称，他在某票务平台上买了一张109元的车票。结果，他发现自己莫名其妙背上了一笔分期付款。有着“范睢”这样遭遇的网友不在少数，在租房子、买手机、教育培训、医疗美容等很多生活场景中，消费者一不小心就会稀里糊涂“被贷款”。

消费贷缘何成“皆大欢喜”的生意

作为消费金融一个重要的分支，消费贷从2015年开始强势崛起。其实，消费贷的设计初衷并不存在引诱消费者入坑的原罪。比方说，消费者想要买一款流行的高档电子产品，过去常常需要节衣缩食攒够了钱才能实现愿望，有了消费贷之后，就可以先享用电子产品，然后慢慢分期来偿还贷款。

应该说，社会对于消费贷产品是有着强烈需求的。清华大学的一项研究表明，中国的消费金融规模在 2010 年时为 6798 亿元，到 2018 年猛升到 8.85 万亿，8 年间增长了 13 倍。央行数据亦表明，短期贷款为当下贷款主流。2004 年至 2018 年这 14 年间，短期消费贷款增长达 66 倍，而同期的中长期消费贷款仅增长了 15 倍。既然如此，消费者对于消费贷应该持积极正面评价才是，为什么会出现上述新闻中“被消费贷消费了”的抱

怨呢？有一句话讲得好，“你之蜜糖，我之砒霜”。对于有贷款需求的消费者而言，消费贷是雪中送炭。否则，通过玩弄伎俩把消费贷强加给消费者，那就成了套路贷。

在消费贷的背后，有着一个完整的利益链条。商家利用它刺激消费回笼资金，平台通过它完成流量变现，消费分期公司因此获得利润，持牌金融机构靠手中牌照分享收益，银行由此找到了新的贷款增长点。这个链条中，消费者变成了唯一的“盲点”。

而真正的问题在于，高额回报之下，各个环节的从业者并没有依法合规运营消费贷业务，最终坑了消费者。

必须强调的是，包括消费贷在内的互联网金融尽管在形式上与传统金融发生了很大变化，但诚信的基本要求从未改变。事实上，只有坚守诚信这条底线，消费贷才能得到更多消费者的认同，自身也才能行稳致远。

消费贷岂能以“默认”套路消费者

由于消费贷具有互联网金融共有的“借贷不见面”的特点,利益的天平往往偏向网贷平台、APP 开发者、运营者以及金融机构,消费者的利益最容易被忽视。

某些流量大的知名平台常常在不出提示的情况下将入口与消费者的支付确认连接在一起。一旦消费者确认支付，贷款消费行为就会随之发生。目前，几乎所有的常用APP上都有消费贷款入口，消费者一不小心就会掉入“被贷款”的陷阱。事实上，不少知名的网络平台凭借自身的

护好消费贷清白名声需更得力监管

原本光明正大的消费贷，被某些从业者玩成了人人喊打的套路贷，根本的原因就是以欺诈手段推广消费贷。拿教育培训行业为例，有些针对大学生的培训项目动辄上万元，以“分期支付培训费”诱导。培训机构往往不会说出这是分期贷款的真相，一旦大学生无法按期还钱，他们将支付高昂的逾期成本。而且，即便培训机构关门跑路，贷款也不会取消。

中国消费者协会曾指出，预付式消费与金融信贷捆绑叠加侵

流量和消费场景的优势，也搭载了
不少自行开发的现金贷入口。一些
平台用“默认”、“优先推荐”等
“障眼法”坑人。

消费贷机构层层套路消费者，除了一些不法分子利用平台牟取不当利益外，也与当前仍存在一定程度的监管不力有关。据调查，互联网消费平台做消费分期业务几乎没有难度。几个人负责互联网平台运营，再买一个放贷系统，找一个外包的催收团队，这个产品就做成了。对此类坑害消费者的平台，监管部门有必要出重拳净化市场，为

害消费者权益的问题相对突出。在家政服务、装修房屋、美容整形、教育培训等消费领域,经营者在宣传时,往往把自己提供的产品和服务描述得十分美好,并有意淡化贷款的压力。一旦消费者通过经营者推荐的金融机构贷款预付高额费用后,这时就会遇到商家不履行承诺、服务缩水、甚至关门跑路等情况,此时消费者才发现金融信贷条约中含有各种高额违约条款,消费者享受不到服务的同时仍需继续偿还金融贷款,消费权益受到严重损害。

保护消费贷的清白名声,需要

消费者权益护航。

在今年1月1日正式开始实施的《电子商务法》第十九条明确规定：电子商务经营者搭售商品或者服务，应当以显著方式提醒消费者注意，不得将搭售商品或者服务作为默认同意的选项。在2016年监管部门印发的《关于规范整顿“现金贷”业务的通知》中，则对无场景依托等消费贷款方式进行了规范，并对畸高利率等设定了红线。

这就意味着，任何平台都不得以“默认”勾选方式来欺诈消费者。

的是更为得力的监管。不同的监管部门在这个问题上需要形成合力，不但要看某一项消费贷项目在牌照等方面是否合规，而且要看从业者推广该项目时是否存在欺诈、误导消费者的行为。一旦欺诈被认定成立，则消费贷合同自始无效。消费贷利益链条上的各方，不能只图获取好处，却不想承担风险。对于以消费贷为名的犯罪行为，更应严厉打击，切实保护消费者合法权益。

摘自南方周末、潇湘晨报、新京报
(朱言 整理)