www.shfzb.com.c

他告诉外卖小哥:安全,比效率更重要

-记"姜茶"骑手站长宋增光

□法治报记者 王川

大冬天或阴雨天,饿了么凯旋路站的送餐小哥们,总能在午休的商圈或地铁站等处,喝上一杯热腾腾的红糖姜茶。这是他们的站长宋增光亲手熬煮的,为的是让小哥们驱驱寒暖暖胃。当站长4年多来,特殊天气给小哥们熬煮一锅姜茶,已成为宋增光站点的传统,宋增光也被小哥们亲切地称为"姜茶站长"。除了关心小哥们的身体健康,宋增光更重视骑手们的安全送餐。在日常工作中,他时常告诉骑手:"安全是比效率更重要的事情,没有安全,效率将毫无意义。"

"迟到"后,买小挂件 送给用户

宋增光于 2014 年 10 月来到上海,人职饿了么,从骑手做起。 "骑手"对宋增光来说是个崭

"骑手"对宋增光来说是个崭新的身份,他反复学习《蜂鸟配送安全管理制度》、《骑手异常处理规范》等公司制度,顺利通过考成,成为一名"蓝骑士"。新手上路,总会遇到一些困扰:不熟悉交通路线,导致送餐延误;不让坐死通路线,导致送餐延误;不让坐成大,送餐迟到了,他连连向对方道次,第二天还买了个小挂件送上,表达歉意,用户颇为感动。

到上海后的第一个除夕夜,宋 增光是在岗位上度过的。那天,他 收到很多平台的派单,有些着急慌 乱,担心不能准时送到。突然,他的 手机上跳出一条用户发来的短信: "下雨路滑,注意安全,晚点送达 没关系",这令他顿感温暖,也让 他对这份职业有了更强的认同感。

从上午9时上班,到晚上10时下班,宋增光每天要忙碌十几个小时。加入饿了么以来,宋增光已连续3年春节放弃和家人团聚。

最重视"骑手"安全

做事认真的宋增光很快被提拔 为凯旋路站点的骑手站长。当时站 点有 21 名"骑手",负责以曹杨商 城为中心直径 6 公里的配送范围。 他们来自五湖四海,性格各异,给 宋增光带来了不小的管理难度。但 他始终以身作则,以诚待人。

午餐和晚餐时分,站点调度员和站长主要的职责是协调"骑手"配送单量,协调商户出餐时间等,这时候的站点忙得热火朝天,办公室里却不见了宋增光的身影。此时的他,正站在华师大金沙江路校门的一棵树下。

原来,非机动车进入华师大需要门禁卡,在公司统一办理门禁卡 后,宋增光的站点分配到2张。不过每天前往华师大送餐的"骑手" 并不固定,何时前往学校送餐,也

不一定,如何有 效分配这两张卡 成了一个难题。

为了最大限 度地让每个骑手 都能完成配送, 宋增光选择了最 "笨"的办法——"人肉快递"。他手 持两张门禁卡,站在华师大校门口的 树下,等着骑手来取卡,同时还要通 过手机实时监控系统派单情况。无论 刮风下雨,还是寒冬酷暑,每次一站 就是一个多小时,他毫无怨言。

当骑手时,宋增光的衣服经常被 汗水浸透,为避免感冒,他的妻子总 会在阴雨天熬一杯红糖姜茶,给他带 在身边。升为站长后,他也在阴雨天 和严寒时,熬煮一锅红糖姜茶,送到 "骑手"们午休的商圈、地铁站,弟 兄们看到他一拥而上,热情地喊他一 声"姜茶站长"。

对骑手的安全, 宋增光最为上心。一天, 一个刚人职的骑手在送餐时, 为避让行人, 不慎摔倒, 手臂受伤。宋增光第一时间赶到现场, 把骑手送到医院, 并垫付了 3000 元钱。当时有人劝他, 3000 元不算小钱, 那个人刚人职, 也不熟, 万一跑了找谁还钱? 宋增光说: "这是同事,能帮的还是要尽力帮一把。"

在日常工作中,他时常告诉骑手,"安全是比效率更重要的事情,没有安全,效率将毫无意义。"据宋增光介绍,专送骑手需要签约《骑手交通安全承诺书》,站点负责人需要签署《交通安全承诺书》并已全部回收封存。





长三角法检精英"演绎"法律人的故事

□记者 胡蝶飞

本报讯 在上海法律界圈粉 无数的 PLUS 演说会再扩"朋友圈"! 6月14日,一场由12位长三角法检精英燃爆的思想盛宴在上海市浦东图书馆激情上演。本季 PLUS 演说会的演讲者关注网络"新物种"比特币、大数据"杀熟"等网络话题,也关注的"基因编辑"、个人信息保护这样的热点话题。

演说现场通过网络投票选出 了最具人气奖,由上海市人民检 察院第一分院四级高级检察官于 爽获得。通过现场听众的投票颁 出最具风度、最具温度、最具锐 度、最具深度四个奖项,分别由 浙江省杭州市拱墅区人民检察院 检察官陈素、上海市静安区人民法院法官吴瑛、江苏省苏州市吴江区 人民法院法官助理葛健颖、浙江省 义乌市人民检察院检察官助理宗文 博森44

"在长三角一体化大背景下,法 检的青年很愿意融入进来,为长三 角司法一体化贡献一份青年力量。" 此次演说会组织者之一,浙江省人 民检察院团委书记孙聪表示。

PLUS演说会创始于2015年,由上海市高级人民法院团委发起。本季PLUS演说会由上海高院团委、上海检察院团委、江苏高院团委、浙江检察院团委共同主办,由江苏检察院团委、浙江高院团委、安徽高院团委、安徽检察院团委共同参与,本报作为媒体支持。图为于爽检察官获最具人气奖 通讯员 奚晓诗 摄

"苟且"一时的流量造假,注定只剩一地狗血

北京市公安局网安总队近日透露,在公安部组织开展的"净网 2019"专项行动中,北京警方将涉嫌研发上线用于制造假流量的"星援"APP的犯罪团伙抓获。这款 APP 在娱乐圈、粉丝圈使用极广,用于短时间内刷高评论量、转发量、点赞量,去年曾创造了流量明星蔡徐坤一条微博获转发过亿次的"奇迹"。

流量造假是典型的不正当竞争

普通的微博使用者,其粉丝数以及所获转发、跟评、点赞并无特别含义。而流量明星不是普通微博使用者,其粉丝数以及所获转发、跟评、点赞代表了其社会、市场的影响力,这跟电视收视率一样,是影响市场定价的一个主要因素。如果电视收视率是假的,广告客户就会吃亏;如果流量明的流量造假,就会对投资人和消费者形成误导。

流量明星搞流量造假,目的 是制造一种在社会上拥有广泛号 召力的假象,使自己可以接更多 演艺合同、赚更多的钞票。这种造 假活动不是"于己有益,于为产 害",而是一种典型的不正当竞争 行为。一些男女流量明星动辄粉 丝8000 多万、9000 多万,一看就 是假的,他们在夸大自己影响力 的同时,自然就贬低了那些不作 假的明星,本质是一种损人利己、 欺世盗名的无良行为。

無世盤石的九良行为。 说流量就是明星影响力,这 是今日中国一种新式源公常, 定化娱乐领域很多资源因此被错 配到流量明度那里。而一些老量 骨、年轻演员因为不愿意流化。 假,在演艺市场日渐被边缘化。 是人感慨,流量明星当红的当 已经很少有真正流行的歌曲,人 们爱唱的还是以前的那些东西。

流量造假不是简单的失信行为,不只损人利已、欺世盗名,这种做法损害了社会的公序良俗,误导了人们的社会认知。明星是公众人物,从他们对粉丝的巨大影响力看,其流量造假行为是一种影响很大也很坏的社会示范。对此止于道德义愤远远不够。既然流量造假已涉嫌违法,甚至涉嫌犯罪,是需要动用法律手段了。

借助造假工具 流量泡沫抢占了注意力资源

在注意力经济大行其道的时代,决定艺人成功与否的标志似乎不再是艺人作品的优劣,而是流量这一硬通货的多寡。曾经传统意义上的文娱产业,人们消费的是为明星赢得行业声誉的、他们参与创造的实实在在的影视作品和音乐作品。在今天,只剩下流量的泡沫。

制片方、广告商依据粉丝数、话题热度来筛选艺人,有的视频平台为了吸引更多会员,自制影视综艺作品时将是否有流量明星加入作为重要考量——艺人的行业地位、吸金实力直接跟流量挂钩。于是流

量造假简单粗暴地成为一种行业通行 规则,以"星援"APP为代表的幕 后黑手形成了一条能造就漂亮流量指 标的成熟产业链。

借助这些APP, 粉丝领取"刷量"任务, 绑定多个微博账号参与流量造假,"刷榜"、集资送爱豆上热搜,实现爱豆微博的转发点赞评论数翻倍。

为了给心爱的偶像造势,粉丝和 经纪公司参与数据造假的花式玩法令 人目不暇接:电影没人看没关系,可 以"锁场";单曲不好听没关系,可 以刷榜;没有话题、无人关注没关 系,集资送爱豆上热搜;帖子的转 发、点赞、评论都可以用钱翻番…… 流量背后,明星和粉丝结成了利 益绑定的共同体。明星与明星之间, 粉丝与粉丝之间,共同陷入了流量的 攀比和较量。他们与经纪公司、广告

攀比和较量。他们与经纪公司、广告 商、制作方一道,在社交网络的舆论 场域内吹起流量泡沫,成功抢占网民 的注意力资源。

借助一些流量造假工具,粉丝群体的消费能力越来越强,话语权也越来越大,甚至从幕后来到台前,深度参与到明星形象的运营之中,在一定程度上"绑架"了公共舆论的走向,影响了行业头部资源和利益的分配结构

流量造假捧起的不是成就而是毁灭

明星经纪公司经营的不是作品、不是对明星艺能的培养、不是对明星艺能的培养、不是对明星艺德的引导,而是关于数据的生意。年轻的俊男靓女们想要修炼的不是演技、唱功,而是吸晴、黏住粉丝、让流量膨胀的本领。一定程度上,这些本有一技傍身的明日之星,在一片数据废墟之中荒废了自己。

流量造假也严重干扰了行业秩序,制造了不少业内丑闻。据媒体报道,某流量明星出演的作品靠水军刷出的人气评上专业奖项,使奖项公信力遭到公众非议;某艺人参演的院线影片因粉丝"锁场"上万场影

响了同期上映佳片的排片,使影院和 其他制片方蒙受经济损失;某男歌星 新专辑上线后被粉丝集资打榜送上i-Tunes 榜冠军,将斩获格莱美最佳唱 片奖和三次全美音乐奖的美国歌手挤 出榜首,使中国歌手的实力和声誉饱 受海外质疑。

在声势浩大的追星运动中,为了完成与爱豆的情感连接,粉丝们不惜淘金、无视社会秩序和行业的运行规则,与数据造假公司合谋,将被流量泡沫惟发起来的偶像送上领奖台,送上主演宝座,也将他们送进舆论的漩涡。

演宝座,也将他们送进舆论的漩涡。 数据造假的幕后黑手接受了法律 的严惩,然而,流量造假对行业的危害 还在继续:在今天,当提到某位流量明 星,我们很难联想到他们的代表作和 他们精湛的演技、高超的唱功。我们想 起的往往是他们的花边新闻,他们的 刷榜纪录。对明星而言,这是一种成就 还是一种毁灭?

脱离了打造影视和音乐精品的定力和实力,失去了良性互动的行业生态,以流量论英雄,数据泡沫裹挟的视频平台、唱片公司、制片方、社交平台都将被眼下的"苟且",遮蔽长期发展的视野。 摘自长江日报、新华社等

(谚路 整理)