维拟用刊

Right-protection Weekly

本刊主笔: 金 勇



杨浦警方 拦截电信网络诈骗

□记者 夏天 通讯员 唐愈欣

本报讯 近日,杨浦警方接到佳木斯路中国银行工作人员报警称,一老人准备在柜台准备向陌生账户转账 60 万元,可能被电信诈骗。接报后,杨浦公安分局的民警立即到场,经劝说,终于成功劝阻了老伯。

原来,曹老伯最近加入了一个股票投资微信群。其中的群主经常向大家推荐一些即将上市的所谓新三板股票。看到对方经常"晒"出来暴涨几倍的收益,曹老伯不禁动了心,于是在其推荐下,他来到银行准备向所谓的"新三板公司"账户汇款购买股票。

最终,在民警、银行、亲人的合力劝阻下,曹 老伯恍然大悟,这个所谓的"新三板"股票投资 根本就不靠谱。意识到自己差点上当受骗,曹老 伯向民警及银行工作人员连声道谢。

新手驾"生"车 一脚油门冲进绿化带

□记者 王川 通讯员 王勇

本报讯 近日,金山区一位驾驶"新手" 在开车送朋友回家时,由于驾驶技术还不是很 熟练,一脚油门下去,把车直接开进了绿化 带,所幸人无大碍。

近日,金山公安分局吕巷派出所接到群众报警,称在某农贸市场附近发生了一起单方交通事故。接报后,民警迅速赶往现场,发现一辆宝蓝色 SUV 冲进了金张公路农贸市场北门附近的绿化带,部分绿化及隔离栏被压,所幸驾驶员及车内人员没有受伤。

经民警现场了解,驾驶员王先生称其当天中午受朋友委托帮忙开车送朋友回家,由于驾照拿到没多久,又驾驶的是"生"车,车子发动后,王先生一脚油门踩得过猛,汽车直接冲入路边绿化带后才停下来。

民警见义勇为 毅然跳江救人

□记者 陈颖婷 通讯员 丁昊杰

本报讯 近日,上海市公安局浦东分局潍坊新村派出所民警陈玉琦正沿着滨江步道跑步锻炼,当跑至潍坊路附近的一处滨江亲水平台时,发现有人落水,他毅然跳下水将落水者救起,并及时送往医院。

当时,陈玉琦发现黄浦江中离岸约七八米的水中,有一个年轻男子正在挣扎扑腾,头部似乎正极力往上伸,时不时地喝进了几口水。眼看情势紧迫,时间就是生命,陈玉琦以最快的速度脱下外套,跃入江中。入水后,陈玉琦迅速游近该男子,绕到了他的背后,伸出左手挽住他的胸部将其托起,保证男子的头部能高于水面。在确保了男子不再溺水后,陈玉琦抱着男子奋力向岸边游去。这时岸上群众也及时抛下了救生圈。在大家的协同配合下,该男子被顺利救上了岸。

上岸后,陈玉琦发现落水者脸色发白,呼吸急促,于是对他做了简单的腹部拍压,该男子的脸色慢慢转红。120到场后该男子被送医院作了进一步的检查,现已脱离生命危险。

■投 诉 实录

网购杨梅货不对板 批次差异如此之大

投诉人:黄女士 投诉时间:6月3日

如今,在 APP 上购买水果时鲜早已不是什么新鲜事,省时省事,水果质量也多有保证。正因如此,黄女士就一直喜欢通过网购的方式买水果。5 月下旬,黄女士在某生鲜配送 APP 上购买了时令的东魁杨梅,到货后非常满意,杨梅个头大,色深紫,口味

酸甜浓郁。看到全家都很爱吃,虽然价格比较高,黄女士准备继续下单购买。恰好一周后该商品有专属于会员的特价八折优惠,这是充值 VIP 的福利,商家表示打折商品与正价品质无二。黄女士毫无怀疑就下了单,可送到家的杨梅却令她大跌眼镜。这批八折优惠的杨梅,所有东魁品种的特征都看不到,不仅颗粒小,颜色也变成了鲜嫩的淡紫红色,关键是吃起来酸并且口味寡淡,甚至还有少数

杨梅已经明显坏了,实物与网页宣传照片有着明显的差异。黄女士对此非常不满,她告诉记者,"东魁是杨梅之王,这样品相口感的普通杨梅,以东魁的名号和价格卖给消费者,实在让人无法接受。"

随后,黄女士把收货的杨梅拍照并描述口味后向该 APP 的客服投诉,得到的答复是水果每一个批次的口味和外观都会有差异,属于正常现象,不支持退货理赔。

◆记者连线 ◀

记者接到投诉后随即拨打了该 APP 的客服电话,对方的答复依然是"因水果批次不同会有差异,属于正常现象"。

记者随即又问及两批实物相差如此之 大,这也算是正常现象吗? 那商家是如何保 证产品质量的呢? 客服表示,所有在线销售 的水果都有专门部门进行品质把控,不会有问题。

既然如此,又如何解释打折销售的杨梅 与正价杨梅的差异如此明显呢?"如果客户 对产品不满意,收到的实物与宣传的产品完 全不对板的情况下,商家应作如何处理?" 对于记者的质问,客服表示自己没有决定权,需要向上级主管反映,反映结果将在3个工作日内反馈消费者。

6月6日,黄小姐接到该 APP 客服打来的电话,表示愿意退还此次购物的货款,黄小姐也对这个结果表示满意。

◆律师说法 ◀ - - - - -

请问这种货不对板的情况是否涉嫌消费 欺诈?消费者在网购水果的时候需要注意哪 些问题?

上海翰鴻律师事务所合伙人金玮律师分析认为,在商家已通过网页载明水果品种、规格等信息且消费者系通过该网页直接下单订购的情况下,如商家所供应的水果品种、规格等与约定不符,则显然构成违约,消费者有权要求商家退散。

"如商家客观上无法切实做到网页宣传事项,且又以次充好等,损害了消费者的合法权益,则构成欺诈,消费者有权主张索赔。"金玮律师表示,所谓欺诈,是指故意告知消费者虚假情况或者故意隐瞒真实情况,诱使消费者作出错误意思表示的行为。

金玮律师表示,根据《消费者权益保护法》第二十三条第二款的规定,经营者以广告、产品说明、实物样品或者其他方式表明商品或者服务的质量状况的,应当保证其提供的商品或者服务的实际质量与表明的质量状况相符。现商家提供的水果与约定不符,消费者要求退款的合理诉求应获支持。

同时,金玮律师也坦言,水果等鲜活易腐的商品是不适用网络购买商品七日无理由退货相关规定,但如商家交付的商品与约定不一致的,则消费者可以正当理由提出退货要求并主张退款。

此外,金玮律师提醒广大消费者,网购水果时建议选择口碑、信用良好的商家;在 签收商品时注意查验,如发现"货不对板"



《频道》 如系河进入微信 『法 在签》

等情形的,应当场拒绝签收,如系在签收之后再发现商品问题的,也应第一时间通过拍照等方式予以取证并向商家反映情况与提出异议,维护自身的合法权益。

记者 金鳳

■一周之"最"

最"猖獗"的冒牌"同仁堂"

"同仁堂"是著名的百年老字号,近年来在深圳出现大量打着"同仁堂"名义的机构,误导消费者而遭到投诉。近日,深圳市消委会公布了35家打着"同仁"或"同仁堂"旗号遭到投诉的商家,提醒消费者谨慎识别真假"同仁堂"。

深圳市消委会表示,有不少商家以 "同仁""同仁堂"的名义推销商品或服 务,产生大量的消费纠纷。商家以"同仁 堂"子公司或连锁店名义,通过免费养生 体验诱导消费者充值办卡,消费者接受养 生服务后出现身体不适或对服务不满意, 要求退款,遭到拒绝;消费者充值后,商家店铺转让或停业,消费者退费无门等。

针对消费者的投诉,深圳市消委会与福田区消委会向北京同仁堂(集团)有限责任公司进行调查核实。其回复称,消委会要求核实的 35 家被投诉机构均非北京同仁堂集团及下属子公司所开办,北京同仁堂集团从未授权 35 家机构使用"同仁堂"商标、字号,也未授权任何单位和个人使用"同仁堂"字号成立类似机构,这 35 家机构与北京同仁堂集团没有任何关系。

最"瘦"的羊肉

天津市红桥区人民法院近日对一起因

售卖含有"瘦肉精"的羊肉被检察机关提起公诉的案件作出一审判决,以销售不符合安全标准的食品罪判处该商贩陈某有期徒刑八个月,并处罚金人民币一万元。法院依法禁止被告人陈某在三年内从事肉类食品经营活动。

2017年11月10日,天津市红桥区市场和质量监督管理局委托国家轻工业食品质量监督检测天津站对陈某所售羊肉进行抽样检验,检出克仑特罗成分含量为每公斤39.2 微克。经天津出入境检验检疫局动植物食品检测中心复检,检出克仑特罗成分含量为每公斤50.9 微克。

据了解,克仑特罗就是人们俗称的"痩肉精"。

■主笔阅话



都说"清官难断家务事",但"家务事"一旦游走在法律边缘,甚至触线犯

法,那就不得不管了。本期"专家坐堂" 聚焦保护妇女儿童权益的案例,以案释 法,依法维护妇女儿童的合法权益。

家庭类的案件,妇女儿童多数时候都处于弱势地位,但相关证据收集又比较难,很多时候只能"打落牙齿和血吞"。再则,传统的家庭思维作祟,所谓"家丑不可外传",让许多人都不愿站出来寻求法律的

电话总机: 34160932 订阅热线: 33675000

"家务事"该断就断

帮助。不过随着时代的发展,尤其是国家法治建设的推进,越来越多的人有了法律意识,开始拿起法律武器来保护自己。

尤为重要的是,相关行政部门、学校的介入,发现问题、固定证据、后期兜底,最大限度发挥法律的作用,为受伤害的妇女儿童提供了最坚实的保障。比如,缺乏法律常识的妇女遇到家暴后不知如何反抗,当地妇联及时介入,并作为申请人代表受害人向法院申请人身安全保护令并协助收集、固定相关证据;又如,无良父母贩卖亲生子女,民政局依法介入,请求

广告热线: 64177374 交通安全周刊电话:

撤销这种父母的监护人资格,同时代表政府进行托底救助,并成为孩子们新的监护人;再比如,孩子在家犯错,家长教育失当殴打孩子,老师及时发现后报警,这样积极主动履行反家暴报告制度,全方位保障了未成年人的合法权益。

由于相关部门、学校老师的适时介入, 才让这些违法行为不再只是"家务事",不 再随时间流逝而被淹没,司法机关才能及 时介入,还受害者一个公道。该断就断,任 何"家务事"都不能凌驾于法律之上,这 正是法治国家的应有之义。

28953353 零售价: 1.50元 上报印刷

社址: 上海市小木桥路 268 弄 1 号 (200032)