

微信朋友圈打卡种类繁多

送朋友的“馅饼”可能是陷阱

打开微信朋友圈，每天都会看到有人分享精读英文外刊第几天的链接，了解后发现，原来是在某微信公众号学习英语，连续 88 天在朋友圈打卡方可返还学费。而看到分享的朋友，也可以享用这样的优惠学习。类似的打卡种类繁多，甚至在孩子学习的“朋友圈”，也有要求微信连续打卡的情况。有朋友调侃，现在的微信朋友圈不是卖东西的，就是打卡分享优惠的，真是让人不胜其烦。

日前，微信安全中心发文通报：流利阅读、薄荷阅读、火箭单词等公众号利用诱导分享朋友圈打卡行为违规。微信方面称，诱导分享为非正常营销行为，严重破坏正常的朋友圈体验，违反了《微信外部链接内容管理规范》《微信公众平台服务协议》等相关协议及专项规则，一经发现，微信团队将对诱导分享行为进行处理。

对此，有网友拍手称快。但很多人也不免会有疑问，微信朋友圈打卡行为到底存在哪些危害，以至于微信团队要出手整治？



资料照片

朋友圈刷屏营销,是否能销声匿迹

拼团、积赞、分享抽奖……商家、公众号的各种商业活动充斥微信朋友圈。

360 安全专家葛健明确表示，微信朋友圈的分享打卡利诱行为，在线上教育领域较多，分享者可以获得相应的积分奖励，部分可以兑换相应的产品或者服务。

“众所周知，微信朋友圈本是用于提供网络社交与资源分享的平台，但是，很多商家看到了微信朋友圈传播迅速、广泛，面广量大的优势，借机进行利益诱导分享。”北京理工大学计算机网络与对抗研究所所长闫怀志说。

闫怀志介绍,利益诱导一般通过微信公众号、个人微信朋友圈以及 APP 软件等进行。诱导的方式

主要有实物或现金奖励、发放各种虚拟奖品（比如发红包 / 优惠券 / 积分 / 流量等），此外还有拼团、集赞、分享抽奖等。用户分享、点击、点赞后，分享打卡内容的得以大面积推广，进而扩大公众认知、扩大潜在消费群体，最终获利。

最近，微信方面发布了《关于利诱分享朋友圈打卡的处理公告》，对流利阅读、薄荷阅读、潘多拉英语、火箭单词等在朋友圈“打卡”的诱导分享产品进行了治理。公告称，这些应用软件利诱微信用户分享链接到朋友圈打卡，严重影响了用户体验，违反了《微信外部链接内容管理规范》。

面对这一公告，网友反应不一。有人担忧不让“打卡”了学费

能否退还的问题，也有网友拍手称赞，表示朋友圈终于清静了。90后大学生小潘说，“打卡”可以退还学费，是一种督促自己的行为，对自己学习带来一定帮助，因为坚持就是胜利。不过另一方面她也表示其实不太喜欢这种方式，因为“真正想学习的人不需要打卡，有时候为了打卡而打卡，重心反而不在学习上了。”

针对微信的处理结果,“英语流利说”在微博发出声明,已经开始进行内部调整,“流利阅读”称从没有以任何形式要求用户通过朋友圈获取客户,“打卡”并非“利诱”,只是希望用户在大家的监督下养成学习习惯。随后,轻课、水滴阅读、火箭单词等先后发布声

明，表态将支持微信政策，取消分享朋友圈“打卡”机制。

微信安全中心也再次强调了《微信外部链接内容管理规范》中对违规行为的相应处理：包括但不限于停止链接内容在朋友圈继续传播、停止对相关域名或 IP 地址进行访问，封禁相关开放平台账号或应用的分享接口；对重复多次违规及对抗行为的违规主体，将采取阶梯式处理机制，包括但不限于下调每日分享限额，限制使用微信登录功能接口，永久封禁账号、域名、IP 地址或分享接口；对涉嫌使用微信外挂并通过微信群实施诱导用户分享的个人账号，将根据违规严重程度对该微信账号进行阶梯式处罚。

打击诱导,绝对不是多管闲事

“微信一直依据规则打击外链诱导行为。此次打击公告只是常规打击结果公示，与之前打击诱导本质上没有什么不同。”当记者采访微信团队关于此次打击行动的情况时，一位不愿具名的工作人员如此答复。

该工作人员透露，微信一直在持续打击互联网欺诈，持续对包括但不限于网络仿冒信息、金融欺诈、虚假电话、虚假活动、免费 /

低价换领、红包返利、高额返利、高收益理财、早起打卡、有偿荐股等各类典型欺诈的团伙进行打击。2018年1月至2019年2月，微信公众平台处理了涉嫌欺诈行为的公众号89234个，小程序412个。

“如果诱导用户在朋友圈发集赞的链接，经核实存在诱导违规，就会依据规则对运营方链接或账号进行处理。”上述工作人员说。

闫怀志认为，对于微信来说，

需要维护良好的产品形象,提供良好的用户体验,而利用用户分享二维码或分享链接等方式打卡,是非正常的营销和推广行为,破坏了微信社交的友情性初衷。不仅存在诸多风险,而且还会对用户体验产生严重影响,这些都会对微信产品形象带来巨大破坏。我国网络安全法和相关管理制度也规定,社交平台运营者对平台的内容和传播具有监管责任。

多方发力,让朋友圈干干净净

不可否认，不以恶意推广和盈利为目的的签到、打卡，如果是在内容健康、合规、有序、可控的范围之内，单纯在用户朋友圈之内进行分享，那么这是社交平台的基本功能之一，无可厚非。“但是，恶意的分享和打卡行为，给微信朋友圈空间带来了不和谐的‘声音’，很多时候使得微信朋友圈中充斥着大量的推广和不良信息，导致微信用户既烦不胜烦，又防不胜防，但多数时候却只能无可奈何，一声叹息。”闫怀志感叹。事实上，这也是很多公众的的心声。葛建伟认为，打卡积分的激励方式虽然给用户带来了一些小实惠，但平台却需

要对自身的安全以及用户的安全提高警惕，防止个人信息泄露，被不法诈骗分子盯上，导致平台用户财产损失。

北京志霖律师事务所赵占领律师认为，微信一直以来对于诱导分享行为是打击的态度。但在朋友圈“打卡”学英语，这和通常所讲的营销不完全相同。不排除英语学习类的软件想让客户通过“打卡”方式帮忙做推广，但用户多数情况下并不是为了去分享进行推广，只是为了激励自己能坚持学习。

网经社-电子商务研究中心法律权益部助理分析师蒙慧欣表示,要区分用户是否为自愿“打

卡”。如何判断非正常营销行为，需要微信平台制定出一套清晰化的判断标准，以避免“误伤”正常操作的平台。

对此，微信内部工作人员也建议，对于微信朋友圈的骚扰信息，用户可以通过设置操作，选择不看对方的朋友圈消息，即朋友圈消息屏蔽功能，自主选择屏蔽相关信息；对于骚扰严重的账号，用户还可以自主选择“解除好友关系”解决信息骚扰问题。

闫怀志表示，目前，这类打卡、分享行为还游走在法律法规的灰色地带，大部分打卡分享行为还没有触犯法律，即便是恶意推广甚

至是带有诈骗推广嫌疑，也因为微信朋友圈的朋友点赞、打卡作掩护，隐蔽性较强，给监管带来了极大的难度。

“其实，这类行为属于网络空间监管内容，需要政府、公共社交平台、推广者以及公共社交平台用户等各方面共同发力。政府需要制定网络空间内容管理制度，公共社交平台应该从技术和管理两方面来防范恶意推广行为，推广者需要依法依规自律，公共社交平台用户则应该加强辨别能力、主动抵制这种推广行为。”闫怀志强调。

(综合自《科技日报》《扬子晚报》等)

链接 >>>

收紧“朋友圈” 裂变增长”

2018年3月，微信官方对新世相营销课的全网封杀和“多级分销”的定性，意味着这种在微信生态的课程推广方式被列入了“黑名单”。

2018年5月，视觉志一篇文章在朋友圈刷屏之后，触发阈值，被限流，仅自己可见。微信官方回应称，这是朋友圈一直有的防刷屏机制，而“仅自己可见”的设置是因为传播量超过了阈值，而过了凌晨24点后，自动恢复正常。

2019年1月，微信官方发布一条名为《关于近期诱导违规及恶意对抗的处理公告》，通报了外链在微信朋友圈违规推广的处罚结果。包括滴滴和京东，以测试、红包奖励

等方式,诱导用户通过微信分享给好友,均被处罚。网易云音乐以测试形式传播H5,吸引用户参与互动,并使用更换链接方式进行对抗。

2019年4月，“一条朋友圈换兰博基尼”的知识分销外链，在小范围刷屏后，次日早上被微信官方以诱导分享为由封杀。

2019年5月，微信发布《关于利诱分享朋友圈打卡的处理公告》称：近期，某些公众号、APP软件等主体通过以返学费、送实物等方式，利诱微信用户分享其链接（包括二维码图片等）到朋友圈打卡，严重影响朋友圈用户体验，违反了《微信外部链接内容管理规范》，学习教育类产品受到的影响最大。