

上海发布“互联网+护理服务”服务清单

静安、浦东等区将率先试行

□记者 陈颖婷

本报讯 规范引导“互联网+护理服务”健康发展,保障上门护理服务质量和安全,结合本市工作实际,《上海市“互联网+护理服务”试点工作实施方案》(以下简称“《实施方案》”)昨天起对外发布。

《实施方案》中对“互联网+护理服务”的试点内容、服务模式、服务规范以及运行机制等做出了详细的介绍,同时也发布服务项目清单。

据悉,上海将利用一年左右时间,在本市长宁、普陀、静安、浦东等部分区、部分医疗机构开展

“互联网+护理服务”试点工作,探索建立适合本市实际的“互联网+护理服务”管理制度、服务模式、服务规范以及运行机制等,为在全市范围内推广相关政策积累经验并提供实践依据,保障人民群众健康权益。

为充分发挥优质护理资源作用,在“互联网+护理服务”试点区同时开展护士区域化注册管理试点工作,鼓励二、三级医疗机构护士到基层医疗机构和社会医疗机构执业,为出院病人、慢病病人和老年病人提供延续护理、居家护理等。

“互联网+护理服务”主要是

指医疗机构利用在本机构注册(或备案)的护士,依托互联网等信息技术,以“线上申请、线下服务”的模式为主,为罹患疾病、行动不便的特殊人群提供的护理服务。取得《医疗机构执业许可证》的实体医疗机构需向发证机关申请登记家庭病床、巡诊、社区护理等服务方式,并按属地化管理原则向所在区卫生健康委申请,区卫生健康委审核同意后可在所在地辖区内开展“互联网+护理服务”。

具备服务资质的医疗机构可派出本机构注册(或备案)护士提供“互联网+护理服务”。派出的护士应当至少具备5年以上临床护理工

作经验和护师以上技术职称(部分项目如:腹透管维护、PICC维护必须要求护士具备相应资质),能够在国家护士电子注册系统中进行查询。有违反相关法律法规、不良执业行为记录的护士不得提供“互联网+护理服务”。

服务重点对高龄或失能老年人、康复期患者和终末期患者等行动不便的人群或者母婴人群,提供机构或居家专项护理、慢病管理、健康教育、中医护理、母婴护理、康复护理、安宁疗护等方面的护理服务。

价格和支付机制管理方面,医疗机构提供“互联网+护理服务”

的医疗服务,要执行市医保局、市卫生健康委制定的收费规定。公立医疗机构实行政府定价管理、非公立医疗机构实行市场调节价管理。市医保局、市卫生健康委将根据试点工作情况,综合考虑交通成本、信息技术成本、技术风险和劳务报酬等因素,探索建立价格和相关支付保障机制。

2019年12月15日前,试点区卫生健康委同区医保局向市卫生健康委和市医保局提交试点工作总结报告。市卫生健康委同市医保局对本市试点工作进行评估和总结,根据试点工作情况,逐步扩大试点范围,总结推广有益经验。



武警勇夺“双拥杯”拔河冠军

□通讯员 黄梁健 摄影报道

本报讯 7月14日,在2019年上海城市业余联赛第十一届“双拥杯”驻沪部队军民健身大赛中,

武警上海总队执勤第五支队发扬团队精神,一路过关斩将,突出重围,勇夺拔河比赛冠军,以实际行动诠释了军人的血性品质。

图为武警官兵在比赛中

青年团队打头阵 市场监管显身手

□记者 陈颖婷

本报讯 荣获“上海市青年文明号”桂冠和“上海市青年安全生产示范岗集体”先进称号的上海静安区南京西路市场监督管理所团支部积极发挥共青团的先锋作用,在守护辖区食品卫生安全,特种设备安全和净化消费环境以及维护消费者合法权益等方面,不畏艰难,弘扬正气,当好人民群众的勤务兵。最近,该所青年团队又被评为“静安区青年安全生产示范岗”。至此,该青年团队连续两年荣获该殊荣。

据该所所长钮琦介绍,去年以来至今,该所青年团队针对辖区商务楼宇、餐饮单位多、白领人士用膳多,电梯锅炉设备多的情况,采用了一人一楼的工作方针,全面开展食品安全卫生检查和知识产权的保护行动,不遗忘一个角落,对查出的隐患当即进行整改,做到了防患于未然。

去年12月,南京西路所执法人员对南京西路沿街餐饮店开展日常检查时,发现一家餐饮店库存的绿豆糕已经超过保质期,但是经营者一口咬定该绿豆糕系作为赠品发放,实际未经营且在保质期限到期前已进行回收,藉此逃避严厉处罚。该所执法人员采取避实就虚的方式,通过固定进货批次,调取店内监控视频等路径锁定了本案核心证据,最终认定该餐饮店在超过保

质期限的情况下依旧向客人发放赠品食用,并对该餐饮店作出经济处罚。同时,责令商家对其他门店进行自查和整改,阻止了危害后果的扩大。经分析原因,由于很多预包装食品系整件销售,最小包装单位并未标示生产日期和保质日期,导致客人和商家均未能及时发现食品过期的情形。该所执法人员对此类经营行为进行不断改进和监管。

6月3日下午,该团队执法人员进行路面巡查时,在延安中路街坊内发现一处场所存放大量“LV”、“CHANEL”、“GUCCI”、“DIOR”、“MONCLER”等高知名度品牌服饰,顿觉有疑。执法人员立即向业主盘问,经初步调查核实,这批商品均来自外地,系假冒伪劣商品,于是该所的执法人员采取封存查封措施,据了解,该场所系某网店经营者开设用作服饰商品存储和发货,经营者销售自有品牌服饰的同时,采取其它营销方式向用户推销上述高知名度品牌商品,从中牟利坑害消费者。目前该案正在进一步调查处理中。

据了解,该所青年团队还走进辖区的农贸市场,服装市场开展志愿者服务活动,向消费者发放如何维权的宣传资料,增强了广大消费者自身保护意识,提高识别产品的真伪能力。去年至今,该所青年团队出动1500余人次开展为民服务活动16次为3000多名消费者维护合法权益,受到了广大群众的点赞。

市网信办加大监管力度

每日英语听力、环球老虎财经因违规受行政处罚

□记者 胡蝶飞

本报讯 记者昨日获悉,因违规开展互联网新闻信息服务活动,每日英语听力、环球老虎财经被市网信办予以行政处罚。

据市网信办披露,经巡查发现,上海倩言网络科技有限公司运营的“每日英语听力”APP擅自开设新闻综合版块,违规转载大量境外时政新闻;上海鸣应信息技术有限公司运营的“环球老虎财经”

网站及自媒体号以爆料揭露内幕、翻炒旧闻、违规自采等方式,对企业进行所谓的舆论监督原创报道。以上两家互联网企业在未取得互联网新闻信息服务许可的情况下,违规开展互联网新闻信息服务活动,已严重扰乱网络信息传播秩序。

市网信办依据相关法律法规,分别约谈“每日英语听力”“环球老虎财经”负责人,责令立即停止违法违规行,并开展全面深入整改。根据前期执法调查结果,市网信办依

法对上海倩言网络科技有限公司、上海鸣应信息技术有限公司分别作出罚款的处罚决定。“每日英语听力”“环球老虎财经”负责人均表示接受处罚,将严格落实网信部门管理要求,确保依法依规开展业务。

市网信办负责人强调,无论是网站还是自媒体,未取得互联网新闻资质许可,不得擅自开展互联网新闻信息服务。市网信办将加大监管执法力度,依法依规从重从严从快打击网上各类违法违规行为。

黄浦:

快速响应处置中央环保督察组转办信访件

□记者 夏天

本报讯 日前,黄浦区接到中央生态环保督察组交办的2件信访件,涉及违法搭建和老西门、半淞园路街道个别公共绿化遭到破坏等问题。黄浦区高度重视,相关部门快速响应,第一时间现场核查、整改处理,全力解决群众热切关注的环保问题。

经现场核查,曹家街静修路路

口绿地正实施绿地调整改造工程,于今年3月开工,预计本月底完成。该工程主要以调整绿地布局、提升植物景观效果为主,将曹家街绿地原本封闭的绿地改建成供市民休息的开放式口袋花园,改造过程确保原有绿地面积保持不变,提升该绿地景观效益、生态效益、社会效益。

海潮路156号后门南浦公寓底楼绿化带,曾有居民投诉有大量杂物和堆物,前期已全部清理完毕,损

坏的绿化已要求物业及时补种。半淞园路街道房地办再次联系小区管理部门万庄物业公司,物业公司立即进行整改,14日已完成绿化补种。

针对静修路26弄7号后门2楼屋顶搭建违章建筑的问题,老西门街道第一时间派员现场确认,城管队员开展了谈话通知书约谈当事人。街道与城管中队举一反三,共同商讨交办单处理事宜,部署下一步工作计划和相关措施。

虹桥机场国内出港航班实现全流程“无纸化”

□记者 王川

本报讯 昨天,记者从上海机场集团获悉,虹桥机场2号航站楼于7月15日起全面取消纸质安检凭条,实现国内出港航班全流程“无纸化”便捷出行。

据了解,自昨天起,从虹桥机场T2航站楼乘坐国内航班的旅客,只需在航空公司官网或手机

APP上提前办理网上值机,办完托运手续即可凭有效身份证件和值机二维码通过安检并前往登机。登机时仅需出示二代身份证或值机二维码,由航空公司和安检工作人员扫描确认即可,全程无需出示任何纸质登机牌和安检凭条,实现了真正意义上的“无纸化”便捷出行。

对于无托运行李旅客,提前网上值机后,可凭二代身份证或值机

二维码直接办理安检、登机,享受全程无纸化服务。需要提示的是,为确保所有旅客出行顺畅,请旅客在办理购票、值机、安检手续时,使用同一个有效乘机身份证件,以免发生航班信息识别错误的情况。

据悉,此前,虹桥机场T1航站楼春秋航空、国泰港龙航空出港航班也相继实现了“无纸化”便捷乘机。

上海城管发布上半年社会满意度测评结果

较去年下半年提升 虹口徐汇等区入红榜

□记者 季张颖

本报讯 昨天,市城管执法局发布2019年上半年城管执法社会公众满意度测评报告。经测评,今年上半年全市城管执法工作社会满意度综合评分为82.50分,相比2018

年下半年提高了1.92分,分区来看,虹口、徐汇、黄浦、静安区综合评分居中心城区前4名,嘉定、闵行、松江、宝山区居郊区前4名。

本次测评通过实地问卷调查和市民代表座谈会方式开展,共回收有效调查问卷逾5.6万份;测评范围

涵盖全市各区和街道乡镇。经测评,2019年上半年全市城管执法工作社会满意度综合评分为82.50分,相比2018年下半年提高了1.92分,有较大的提升。其中,受访对象对“旅游景区”满意度最高,对“道路沿街商铺”以及“公园、公共绿地”满意度较低。