

机场边觅酒店遭忽悠 消费者拒住要求退费

投诉人：王先生
投诉时间：6 月 11 日

6 月初，市民王先生前往大连出差，因要赶第二天一早的航班回沪，他在某线上旅游 APP 上预订了一家离大连周水子机场距离较近的酒店。“我直接搜索机场附近的酒店，显示该酒店距大连周水子机场 10 公里左右，想着这个距离还算近，应该不会影响到我第二天早上赶去机场，便预定了一间

房。”王先生告诉记者，“可当我到酒店后，却发现酒店离机场距离根本不止 10 公里，这不是欺骗消费者吗？”

王先生表示，自己当时到了酒店后就觉得不对劲，感觉肯定不只 10 公里左右。由于距离太远，王先生担心第二天早上时间紧迫赶不上飞机，因此拒绝入住，要求酒店退还房费。但酒店表示房间预订后是不能退的，让王先生和预订酒店的旅游 APP 联系，寻求别的解决方案。

可王先生到酒店已经过了晚上 12 点，手机上也联系不到旅游 APP 的客服人员。无奈之下，王先生只好当即赶往机场，在机场附近找了家酒店入住。王先生从酒店打车到周水子机场后，出租车小票显示二者之间的距离超过了 17 公里，并非酒店在网上宣传的 10 公里左右。

在机场附近酒店入住后的王先生又联系该线上旅游 APP 客服，但客服回应称无法退款，要王先生与酒店联系。

◆ 记者连线 ◆

王先生认为该酒店涉及虚假宣传，误导消费者，而酒店回应称，10 公里指的是酒店到机场的直线距离，是 APP 内地图直接定位显示，并非酒店宣传。

随后，记者通过王先生提供的微信联系了该酒店负责线上预订业务的罗女士，她告

诉记者，“客人订购的房间是特价房，预订后是不能退的。”而对于 APP 上显示“酒店距大连周水子机场 10 公里”一事，罗女士表示，这并非酒店自己宣传的，而是 APP 内置地图直接定位后计算出的直线距离，对于这样的误差，她说酒店今后会对类似情况进行整改。

◆ 律师说法 ◆

请问酒店这样的行为是否涉及虚假宣传？出门在外的消费者在订房时需要注意哪些问题？

上海翰鸿律师事务所合伙人金玮律师分析认为，“虚标”酒店与机场之间的距离里程，显然是故意告知消费者虚假情况，对消费者的购买行为有实质影响，达到了“虚假或引人误解”的标准，构成虚假宣传与欺诈，严重损害了消费者的合法权益。

“酒店与机场之间的距离里程对于选择住宿酒店的旅客而言是非常重要的。”金玮律师认为，酒店到机场之间的距离是消费者选择酒店时的重要参考因素，正如王先生的遭遇，如果酒店距离机场距离较远，消费者可能就不会选择这家酒店了。

金玮律师指出，根据《消费者权益保护法》第二十条第一款的规定，经营者向消费

者提供有关商品或者服务的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。因此，经营者应当如实向消费者告知酒店的相关信息，即便是酒店周边的交通信息情况等也均不得有假，毕竟交通因素等也会直接且实质影响到消费者的选择。

“至于究竟是酒店，还是线上旅游 APP 的经营者实施虚假宣传与欺诈行为，则须视两者中的哪一方‘虚标’的距离里程。”金玮律师表示，如是酒店实施虚假宣传与欺诈的，则由酒店向消费者承担民事赔偿责任；如是线上旅游 APP 的经营者实施的行为，则由该经营者向消费者承担民事赔偿责任。

此外，金玮律师提醒广大消费者，出门在外订购酒店住宿时，应尽量选择具备良好

记者又拨打了该线上旅游 APP 客服电话，客服人员在记录了详细情况后告诉记者，会安排专人给消费者回复。

两天后，该线上旅游 APP 相关负责人与王先生取得联系，进行了沟通，最终全额退还了王先生预订酒店的房费。



（长按二维码可进入微信「法律服务」专属频道）

口碑的商家渠道，对于会影响到自己选择的诸如住宿环境、周边交通等情形因素，也可以通过网络检索、致电询问等多种方式予以了解与核实，以避免上当受骗。

记者 金勇

奉贤区市场监管局

检查高风险医疗器械经营企业

□ 记者 金勇

本报讯 为规范奉贤区医疗器械市场秩序，加强医疗器械流通领域质量风险防控，近日，奉贤区市场监管局开展高风险医疗器械经营企业联合飞检。

本次联合飞检采取了“双随机”机制，即随机抽取检查人员组成检查小组，随机抽取辖区内一次性重点使用监管产品和体外诊断试剂经营企业和网络销售医疗器械备案企业作为检查对象。检查的重点内容是企业是否存在无证经营和经营无证产品、产品的说明书、标签是否符合规定要求、是否建立并执行销售记录制度和验收记录制度、从事批发业务的企业是否销售给具有资质的经营企业或者使用单位等。针对网络销售医疗器械的备案企业，重点检查是否在其主页面显著位置展示其医疗器械生产经营许可证件或者备案凭证，在网上发布的医疗器械名称、型号、规格、结构等信息是否与经注册或者备案的相关内容保持一致。

本次飞行检查共检查医疗器械经营企业 175 家，其中通过检查 113 家，整改后通过检查 8 家，限期整改 33 家，立案调查 9 家，注销 12 家。

浦东市场监管局

专项检查一次性餐具

□ 记者 金勇

本报讯 根据《上海市生活垃圾管理条例》等要求，上海市市场监督管理局制定了《上海市餐饮服务不得主动提供的一次性餐具目录》，自 7 月 1 日起，本市餐饮服务者不得主动向消费者提供目录内的一次性餐具。近日，浦东市场监管局组织开展餐饮服务者一次性餐具使用情况专项检查，对违规提供一次性餐具的餐饮服务单位责令改正，同时通过发放告知书等方式，加强宣传培训力度，营造社会广泛参与的浓厚氛围。

一周之“最”

最“假”的邵阳大曲

销正品酒不如销冒牌酒来钱快、获利多，打着如意算盘的商户盛某，因销售假冒“邵阳大曲”白酒，近日被湖南省益阳市资阳区市场监管部门查处，来不及销售出去的 216 瓶假冒白酒被依法没收，同时

被处以数额不小的罚款，可谓搬起石头砸了自己的脚。

近日，湖南湘窖酒业向资阳区市场监管局投诉称，在资阳区桥北某食品商贸城，有经营户销售假冒“邵阳大曲”，请求为公司打假维权。接投诉后，该局立即组织执法人员赶到现场，在个体户盛某的门店及仓库内查获涉嫌假冒“邵阳大曲”

酒 216 瓶。经湘窖公司打假技术人员鉴定，上述白酒均为假冒产品。执法人员当场扣押了这些假冒商品。

据了解，盛某销售假冒“邵阳大曲”白酒，侵犯了他人注册商标专用权，资阳区市场监管局依据《商标法》的有关规定，依法对盛某作出行政处罚。

（金勇 整理）

主笔闲话



发生在河南永城的醉酒驾驶玛莎拉蒂致 2 死 4 伤的恶性交通事故让人痛心不已，再次提醒大众酒后驾车巨大的危险性，同时也提醒有关部门，对于酒后驾车必须“零容忍”，才能最大限度地防止发生同样的悲剧。本期“域外之音”介绍的就是国外如何严厉处理酒后驾车行为。

酒后驾车的危害其实是明摆着的事，但很多人喝完酒后要么抱着侥幸心理，要么就是目无法纪，唯一没想过一旦发生交通事故将会带来的危害，只会害人害己。正因如此，各国对酒后驾车尤其是醉酒驾车

治理酒驾必须“零容忍”

的惩罚都相当严厉。在美国的许多州，醉酒驾车致人死亡的会被定为二级谋杀；在日本，酒驾致人死亡的最高刑期是 20 年；在法国，哪怕是轻微酒驾也会注销驾驶证，而醉酒则面临两年的牢狱之灾并处以 4500 欧元的罚款；在新加坡，酒驾致人死亡还将面临鞭刑的惩罚……

可以说，各国为防治酒驾这个顽疾，都颁布了非常严厉的法律法规。即使如此，仍有很多人会铤而走险。一些人属于酒后把持不住，这也就出现了类似于日本的“连坐法”，对于酒驾司机的同乘者和供酒人予以法律处罚，这就防止了一些司机酒后一意孤行，让其他人能够依法劝阻，甚至强制其

无法酒后开车，以免自己会受到法律的“牵连”。而像玛莎拉蒂案的驾驶人谭某，在事发之前就已经多次违法行驶，在英国，只要 3 次酒驾就会被吊销驾照 109 年，也就是终生禁驾。如果那个谭某在之前就能被及时制止驾驶，她的同伴能够依法劝阻，这起悲剧原本是有机会避免的。

对于酒后驾车这种“痼疾”，我国一直都在下大力气整治，效果也很明显。但总有一些不信邪、不守法的人会肆意挑战法律底线，这就要求执法机关必须严格执法，以“零容忍”的态度打击酒驾行为，才能最大限度地防止类似悲剧再现。

金勇