■人大聚焦

如何打破制约创新的藩篱

人大代表建言上海科创中心建设

□法治报记者 陈颖婷

上海在建设全球科创中心的过程中，还有哪些制约创新的阻碍需要打破？面对各地激烈的人才大战，上海如何引得进、留得住？日前，市人大常委会召开代表座谈会，会上代表们围绕如何进一步推动科创中心建设建言献策。

在建中的交大张江科学园(效果图) 资料照片

数据如何既保护又开放

在数据为王的时代，科创中心建设也离不开数据的运用。对此，谢吉华代表指出，在科创中心建设的过程中，有很多开发性的数据会产生，但在他看来，这些数据还是不够开放。“数据怎么为社会开放？所产生的数据科学价值，怎么为社会所知？”谢吉华认为，目前数据的开放度还不够，许多委办局还有着“各自为政”的思想。谢吉华建议，打破“数据孤岛”，形成统一、能够为大家所用的数据，从而可以更好地开展市场化的增值服务。谢吉华表示，大数据时代，大家对数据的利用，应该是既保护又开放的模式。

吴剑英代表也对信息数据问题表达了自己的看法。吴剑英认为，目前在科创领域的信息来源非常多，也非常散。“特别是在生物医药领域，一个项目来了以后，全社会都在投，最后往往不成功，项目形成了红海，竞争非常激烈。”吴剑英认为应当避免重复投资，亟需建立一个有政府背景的、权威的信息披露平台。吴剑英解释说，这个平台可以由政府牵头，对信息平台的集中化管理做一个授权管理，使得不同的会员能够看到不同的信息。

理顺短期考核和长期投入的关系

“国企一年一考核，三年一大考，但科技创新的特点是长期投入，且要不断的持续投入，短期考核和长期投入间势必会产生一些矛盾。”张杰代表表示，短期考核着眼于国有资产的保值增值、但科技创新每年都要投入，考核和投入间就会产生矛盾。因此，要推动科创中心建设，就要在科创领域解决好短期考核和长期投入之间的关系。

她建议在科技创新立法方面，能够保证创新型研究机构或相关单位持续的资金投入。以华为举例，华为每年把销售收入的10%作为研发投入，这才迸发出源源不断的科技实力。她建议，科创中心建设的考核要从长计议，而不能仅仅考虑短期行为。同时，还要有容错机制，从制度上保障科学家、企业家能大胆尝试，没有后顾之忧。

吴剑英代表建议，应该营造上海科学家创业者企业者投资家的荣誉感，对科学家，企业家，让他们形成一个权威的奖励机制，以形成一个榜样机制。

建议落户政策对蓝领工人倾斜

人才是上海科创中心建设的关键。座谈中，代表们谈到如何让人才引得进、留得住。吴剑英代表认为上海总体大环境非常好，很多人才愿意来，但和周边地区相比引进人才的力度还不够。他建议多调研各地的人才引进政策，通过立法对人才引进投入采用标准化管理。“一定要有上海特色，各区也要有各自的人才定位，但不能让收入比较低的区缺少资金投入以后人才出现空心化。”

人才引进来还要能留得住。吴剑英代表谈到，“我这里有很多研发团队，一线的工人到婚育年龄全部去外地了，我们培养了五年、十年全部去外地了。”

户口是其中一个很大的制约因素，吴剑英代表说，很多高学历人才更容易落户上海，但是企业需要的更多是蓝领工人，是大专学历，本科学历的一线操作人员，为此，他建议落户政策对中层管理者和基层蓝领工人给予一定的倾斜。

在创新人才培养方面，吴剑英代表建议，鼓励成功的企业家和科学家在高校担任教职，把他们的经验传授给学生。

卢羿代表建议对三类人才给予更多关注，“一个是高校师生，一个是外企高层，一个是海归，这三种群体我们关注度不够，能够精准出台一些政策扶持这部分人创新创业。”她认为科创中心建设要培育社会土壤，不能一枝独秀，而要百花齐放。

■代表风采

陈龙宝：继续前行 书写履职新篇章

□普陀人大供稿

作为一名连任四届的“老代表”，普陀区人大代表陈龙宝交出了一份沉甸甸的“履职成绩单”。自他2003年当选代表以来，历次区人民代表大会无一缺席，参加代表履职学习培训30余次，参加各类视察活动26次，以区人大代表身份赴区法院、检察院和区政府相关职能部门参加活动50余次，牵头组织代表开展调研近20次。面对频繁的代表履职活动，陈龙宝认为即使投入再多的时间和精力也值得，因为“当了代表，就不能辜负选民的信任和重托”。

梅川路步行街是远近闻名的休闲购物中心，周围商业网点密布，十几幢住宅楼中有数万居民。2017年以前，每到晚上这里活跃着儿童舞教学、乐队演奏、广场DISCO、健身舞等十多个团队，乐曲音量相互攀比，经常出现争吵情况，“市民热线”平均每月接到“噪音扰民”的投诉40多次。

在一次代表联系社区活动中，陈龙宝得知了这个情况，他利用周末和下班时间，多次到现场察看，并组织代表赴有关职能部门和居委会开展深入调研、了解具体情况。区十六届人大一次会议期间，他针对梅川路步行街周边噪音扰民的情况，提出了“加强夜间商业设施综合治理，杜绝夜间噪音扰民现象”的代表建议。

区、镇相关部门对此高度重视，要求梅川路步行街的各娱乐团队暂停活动一周，到指定单位注册登记并签署“承诺书”。在征询周边居民意见后，陈龙宝等代表督促相关物业公司制定了《梅川路步行街社会生活噪声控制规约》，对活动的时间、场地、使用音响的功率等作出规定，并要求晚上九点后，周围商家不准为各娱乐团队提供电源。此外，还督促相关部门组织民警、保安和志愿者来维持秩序，劝阻超时活动的团队，还周边居民一个安宁的生活环境。

陈龙宝始终关注区域营商环境的改善。根据多年的企业经营经验，他坚信招商的关键在政策、安商的关键在服务、稳商的关键在环境、留商的关键在承诺。

在参加代表履职活动中，凡是谈到优化营商环境的话题时，他总会呼吁：优化营商环境的突破口在于提升区域的政策、服务等环境，为企业发展尽可能地创造有利条件。希望区相关职能部门在招商中注重引进“高大上”企业的同时，也要重视量多面广的中小微企业；要注重关心企业员工的生活需求，特别是要为高新企业技术骨干解决住房、入托、就学等“后顾之忧”，让他们安心在普陀创业就业。在他的参与和推动下，近两年区“科技创新基金”对30多家企业进行了专项奖励，涵盖了智能交通、生物科技等领域的最新产品和科技成果，为中小型科创企业提供了更多的成功机会。

回顾16年的代表履职历程，陈龙宝最大的感触是：人大代表一定要牢记人民的嘱托，聚焦群众所需所盼，解决群众所急所难，努力当好群众的代言人。身为老代表，他表示在做好新任代表“传帮带”的同时，也要在新时代的履职答卷上书写新篇章。

■人大直通车

宝山人大调研残疾人保障工作情况

本报讯 2019年7月11日，宝山区人大内司委组织部分委员赴区残联调研宝山区贯彻实施《残疾人保障法》情况。区残联有关人员参加调研座谈。

座谈会上，区残联作关于贯彻落实《残疾人保障法》的情况汇报，随后的交流讨论中，与会委员充分肯定了区残联及相关政府职能部门在残疾人工作中作出的努力以及取得的成效，并就残疾人养护机构、残疾人服务队伍建设、服务能力提升和法治宣传等方面提出了意见与建议。

黄浦人大赴法院调研执行工作

本报讯 7月9日下午，黄浦区人大常委会副主任王伟鸣带领区人大内司委一行赴法院调研执行工作和《人民法院组织法》贯彻实施情况。

会上，区人大内司委负责人介绍了本次监督调研法院执行工作和《人民法院组织法》贯彻实施情况的背景和意义。区法院执行局、政治部负责人作了相关情况汇报。7位人大代表发言踊跃，提出不少真知灼见。乌国珍代表结合检察官工作经历，对“被执行人和案外人滥用异议程序”“终本案件恢复执行的具体操作”“执结率的概念理解”等方面提出了建议。李小华、李农、姚如願、蔡琴代表分别从不同角度，就进一步丰富宣传手段、放大法治宣传效果、提升社会效益和效果等方面提出了意见和建议。

松江人大举行“松江人大工作展”巡展活动启动仪式

本报讯 7月10日下午，“历史的足迹——松江人大工作展”巡展活动启动仪式在松江区行政中心举行。

“历史的足迹——松江人大工作展”巡展活动是纪念“松江县各界人民代表会议召开70周年”系列活动的一项重要内容。整个展览的主体部分包括两块内容，第一块内容是“一件大事”，集中展示了70年前毛主席对“松江县各界人民代表会议”作出批示这一珍贵的历史事件；第二块内容分为“起点与历程”“方向与主体”“开拓与求索”“前景与展望”四个模块，系统展示了70年来松江人大工作的发展脉络，特别是党的十八大以来松江人大工作的新进展新成就。本次巡展将走进各个街镇，预计将持续至10月下旬。

杨浦人大调研文化创意产业和公共文化工作

本报讯 7月4日，杨浦区人大常委会教工委调研杨浦区文化创意产业和公共文化工作开展情况。区人大常委会副主任顾毓静，区人大常委会教工委成员及部分区人大代表等参加调研。

调研组先后视察了杨浦区图书馆新馆、火柴互娱、网易暴雪，及位于杨浦滨江船厂段的王者荣耀和城市空间艺术季场馆等，了解杨浦区公共文化资源的配置情况及文创企业的发展现状和发展需求。

顾毓静指出，要重视发展、壮大文化创意产业工作，着力优化营商环境，营造文化产业发展浓厚氛围，切实满足人民群众日益增长的文化生活需求，着力提升人民群众的获得感和满意度。

遗失声明

杨颖，身份证号：150204198608150345，遗失法律职业资格证书副本，证书编号：A20091502040812，声明作废。

上海亨金实业有限公司，遗失营业执照正副本，统一社会信用代码：91310113312205937H，声明作废。

注销公告

汉森吉（上海）新材料科技有限公司，经股东会决议解散并已成立清算组，请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。

上海峰尔企业管理咨询有限公司，统一社会信用代码：91310114MA1GTHG0XM，经股东决定即日起注销，特此公告。

减资公告

上海嘉实房地产发展有限公司，经股东会决议原注册资本15000万元人民币现减资至11250万元人民币，特此公告。

环保公益广告