责任编辑 陈宏光 E-mail:lszk99@126.com

www.shfzb.com.cn

每有引人关注的社会事件、法律问题发生,律师往往能在第一时间给出提示、提供服务。我们为读者采集律师对这些身边事的法 律解析, 让您不用出家门就可享受"律师服务"。

明星个人隐私遭泄露

律师:涉嫌侵犯公民个人信息罪

据《新京报》报道,演员王一 博近日发微博称自己电话号码被泄 露, 遭到粉丝疯狂骚扰, 并贴出电 话来电记录,引发公众关注。

实际上,明星艺人信息泄露已 经不是第一次。记者调查发现,明 星的各种个人信息在微博、微信、 闲鱼等渠道被明码标价公开售卖。

广东中安律师事务所合伙人潘 翔律师表示, 粉丝经济助推了贩卖 明星信息的非法产业链,"黄牛" 违法售卖明星信息涉嫌侵犯公民个 人信息罪。

艺人遭遇电话轰炸

8月3日晚上10时许,演员 王一博发布微博称,因自己手机号 被泄露, 自己的生活受到了严重影 响, 呼吁粉丝不要再去打他的电

记者从王一博发布的截图中注 意到, 从 8 点 09 分到 8 点 15 分, 6分钟内有4个电话进来。另一张 截图显示, 王一博的未接电话有 "别再打我电话了,也别 194个。 再去买我的号码了"。王一博在微 博中说。

微博一经发出迅速引发公众注 意。截至8月4日晚间,该微博已 经被累计评论 36 万次。网友们纷 纷留言表示心疼艺人, 呼吁抵制干 扰艺人正常生活的行为。同时也有 不少网友发问, "明星的信息真的 能买到吗?

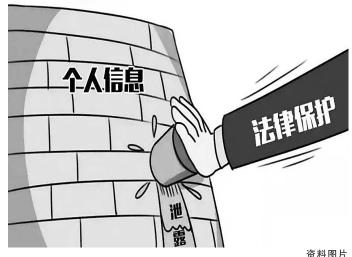
在微博输入"明星姓名+具体 信息"的方式搜索,很容易就寻找 到刷屏招揽生意的"黄牛"

为了规避风险,这些黄牛大多 选择微信交易。"微博只是用来引 流的"。其中一位"黄牛"说。

记者调查发现, 售卖明星信息 的"黄牛"无孔不入,从航班、酒 店、通告到音乐游戏账号、手机 号、身份证号乃至户籍,明星信息 被明码标价出售。这些信息价格低 廉,从几块钱到100元不等,500 元能够打包购买上百位明星信息。

身份信息打包出售

除了微博,在闲鱼上也有不少 售卖明星信息的"黄牛"。他们打 着"相遇相思相见"的噱头,滚动 发布着多位明星的航班动态、手机



号、微信等信息。

所有的信息均以缩写代指,如 sfz (身份证)、hb (航班)、sjh (手 机号)、hj (户籍), 一位"黄牛" 告诉记者这样主要是为了规避风 险, 防止被平台封号

"买身份证号其实是为了获得 航班信息。粉丝可以在机场查询系 统直接搜到明星乘坐的航班、起飞 时间等信息,如果明星已经值机, 还可以拿到他的座位号。这样你不 仅可以送机,还可以买与明星相邻 的座位。"小颖说,她曾经用这个 办法购买了不少艺人的身份信息, 并成功跟自己的偶像"肩并肩"地 坐到了一起。

除了手机号、身份证号之外, 明星游戏账号、户籍、入住的酒店 也是售卖的热门信息。

记者联系到的另一位"黄牛" 称,其所售卖的艺人手机号均绑定 了支付宝或者微信,真实可靠,30 元一条。黄牛随后提供了一名艺人 的电话号码,随后通过支付宝验证

"酒店信息也是大家买得比较

上个月, 小颖和朋友通过"黄 牛"顺利地购买到了艺人周震南在 长沙下榻的某家酒店信息,并提前 赶到蹲守, 最终在周震南进出酒店 期间"偶遇"成功。

"这些黄牛卖的信息基本上都 是真的,因为一旦卖过一次假的, 就没人再来找你买了。"小颖说。

涉侵犯公民个人信息罪

广东中安律师事务所合伙人、 深圳国际仲裁院仲裁员潘翔表示, 明星的个人信息往往来源于机票销 售代理、酒店等公共服务单位或者 此类单位的网络运营平台, 粉丝经 济也助推了贩卖明星信息的非法产

明星艺人的身份信息、电话号 码、家庭地址、家庭成员情况、航 班出行信息等均属于法律保护的公 民个人信息。

潘翔介绍,向他人出售或者提 供明星个人信息,情节严重的,涉 嫌《刑法》规定的侵犯公民个人信 息罪, 判处三年以下有期徒刑或者 拘役, 并处或者单处罚金; 情节特 别严重的,处三年以上七年以下有 期徒刑,并处罚金。

而根据《最高人民法院、最高 人民检察院关于办理侵犯公民个人 信息刑事案件话用法律若干问题的 解释》,非法获取、出售或者提供 行踪轨迹信息、通信内容、征信信 息、财产信息50条以上;非法获 取、出售或者提供住宿信息、通信 记录、健康生理信息、交易信息等 其他可能影响人身、财产安全的公 民个人信息 500 条以上;提供前述 信息以外的公民个人信息 5000 条 以上,或违法所得5000元以上等 情况,均属于"情节严重"范畴。

(王飞翔)

马术课没上 场地已被拆

律师:可报案或起诉索回费用

据《江门日报》报道,近日, 记者收到市民陈女士的报料, 称自 己给孩子报的马术俱乐部课程, 节课没上马场就拆掉了,目前联系 不上当时收钱的教练,投诉无果。 陈女士称,目前受害者已达30余 人,被骗总金额达17万余元

律师表示, 陈女士应通过法律 途径要求赔偿,维护自身权益,同 时也呼吁广大消费者增强提高防范 意识,慎重选择、理性消费。

场地被拆教练不知去向

陈女士说, 自己在去年 11 月 上旬给孩子报名参加五邑碧桂园附 近中澳国际马术学府的课程。去年 11月20日,陈女士带孩子去体验 试骑,并通过马术馆一王姓教练缴 纳了7650元,购买了60余节课的

后来, 由于出现其他状况, 陈 女士的孩子隔了半年才去上课,没 一节课都没上, 马术学府的 场地却已经拆除了。

陈女士联系了客服很多次都没 有得到回复, 甚至自己被拉黑移出 了马术群。

陈女士想办法联系到了马术学 府一位谭姓负责人,对方表示,自 己内部并没有陈女士的缴费以及报 名信息,可能是王教练用自己的私 人账号收了陈女士的钱, 而王教练 目前已经离职。

据了解,马场的教练换得很勤, 只有一个总教练呆的时间比较久。

正在沟通协商解决方案

意识到自己可能被骗后, 陈女 士将情况反映给"江门微市长"平 台,得到蓬江区市场监督管理局的 回复是: "江门小马俱乐部有限公 司 (中澳国际马术学府) 的确已经 拆除,经查登记资料取得联系电 话, 致电该处负责人谭先生称, 经 营场地租赁合同还有六年到期,现 在政府因卫星监测是违建被拆除, 正在同业主和政府沟通协商解决方 案,然后再联系投诉者处理学骑马 课的问题。

陈女士表示,自己和其他30 名受害者已经建立了维权群,据目 前统计,受骗者被骗金额从1000 余元到 20000 余元不等, 总额达 17 万余元。

记者试图通过陈女士提供的电 话联系王教练,但电话一直处于无 法接通状态。

通过法律途径要求赔偿

对此,广东五邑律师事务所的 黄日森律师表示,如江门小马俱乐 部有限公司 (中澳国际马术学府) 或内部员工存在诈骗犯罪情形,陈 女士可与其他受害者联合举报,请 求公安机关立案侦查。

黄日森补充说, 诈骗罪是指以 非法占有为目的, 用虚构事实或者 隐瞒真相的方法, 骗取数额较大的 公私财物的行为。

首先, 陈女士应先厘清收取其 费用的是俱乐部还是王教练, 主要 看宣传主体、收费主体为何人,进 而针对宣传主体、收费主体进行举 报并请求调查。如无法清楚获悉上 述信息,则将全案情况向公安部门 举报,查实俱乐部、俱乐部经营负 责人及内部员工是否存在诈骗行

其次,如俱乐部、俱乐部经营 负责人或内部员工存在诈骗情形, 则陈女士缴费的金额已达刑事犯罪 追究标准,公安机关应向相关诈骗 人员追究刑事责任, 陈女士可在刑 事案件中一并提出附带民事诉讼, 要求诈骗人员赔偿陈女士的损失。

最后,考虑到有大批与陈女士 情形相近的受害者,数额巨大,陈 女士应与其他受害者联合举报,加 大对诈骗人员打击力度。

黄日森进一步分析, 如江门小 马俱乐部有限公司、俱乐部经营负 责人或内部员工不存在诈骗犯罪情 形, 陈女士应通过民事诉讼主张赔 偿。因教练是代表俱乐部收取课程 费用的, 陈女士有权将俱乐部及收 费员工一并作为被告起诉,并向其

另外, 陈女士还可查清场地租 赁人与俱乐部是租赁关系还是合作 关系,如不属简单的租赁关系,场 地租赁人还可能需要承担赔偿责 任,陈女士可考虑是否一并向场地 租赁人主张经济赔偿。

(郭永乐 郑逸语)

网红奶茶配方被标价出售,律师称涉嫌侵犯知识产权

"网红奶茶配方公开出售" 4 目, 持续霸占微博热搜,引发网友热

有网友表示,每次大排长队买 来的奶茶,居然网上竟有配方卖, 感觉以前的队都白排了。记者调查 发现, 多家网红奶茶品牌配方在电 商平台明码标价出售, 甚至号称 "一对一手把手包教包会"。这些配 方真的靠谱吗?奶茶品牌方又会作 何回应?

多家网店出售奶茶配方

8月4日,记者在电商平台搜 索关键词"奶茶配方",发现号称 有网红品牌奶茶配方的店铺不在少

数,其中出售最多的是一点点、喜 茶、COCO、鹿角巷、奈雪的茶 等,售价从20元到300多元不等。

记者点击一个月销量在 1900 多笔的商品,详情页描述称"内部 配方、包教包会、高清视频、永久更新",30多个品牌配方,电子版 30多个品牌配方,电子版 打包价仅售58元,电子版+一对 -指导售价88元,纸质版+电子 版+一对一指导 128 元。配图为各 大奶茶品牌的网红款饮品。

商家表示,本配方为奶茶品牌 原版内部文件, 无需加盟无需高额 费用,58元就可开奶茶店。"市 面上是哪个最便宜的奶茶店加盟费 也要 2.8 万元,贵的加盟费高达几 十万元,我们可以帮你节约至少5 万元开店费用。"

此外,付款后即可加入500人 的行业交流群,不仅有13年从业 经验老师一对一指导,还能向同行 请教经验

除了这种号称奶茶原版配方 的,还有的卖家表示,其出售的配 方是经过专业人士多次尝试后得出 的最合理做法, "口感和店里的一 样,会列出普通人能买到的配方名

不过,对于配方来源,卖家们 均三缄其口,不愿多说。

律师称涉嫌侵权

记者花 30 元购买了一个电子 版配方, 卖家很快将资料发至记者

含 10 多个文件夹, 分别是一些品 牌配方的 word 文档、纸质版拍照 或扫描格式, 大多清晰度不高。资 料上, 网红品牌的 LOGO 自然必 不可少,还有的打上了"配方手 册, 机密资料五颗星, 禁止复印" 等字样

在商品评价中,记者看到,不 少买家晒出了资料照片或用此配方 制作的奶茶成品图。大多买家是买 来自己做着喝,也有不少人买来开 奶茶店用。

但有买家表示: "就一张纸有 用,其他都是废的。"还有买家表 "视频和电子版对不上,并且 只有配方,不知道具体食材怎么

网售的所谓配方资料是真的吗? 记者联系了多家品牌奶茶店相关人 士。其中一家总部在广州的奶茶店招 商部工作人员称,公司不会在网上售 卖配方资料, "网售的配方都是假

而一家上海的奶茶品牌工作人员 称,已注意到此事,公司正在进行调 查,不排除是部分加盟商员工泄露, 将考虑通过法律途径维权。

湖北典恒律师事务所陈亮律师表 示,对于食品企业而言,配料是应该 公示的, 但一旦具体到配比、配方等 方面,就属于商业秘密,部分商家出 售配方的行为,涉嫌侵犯知识产权或 不正当竞争等,奶茶品牌方可通过法

(周丹 李曼 杨莉)