"出位"网络直播 给处方药打广告

海王星辰被罚70万元 被责令停止发布违法广告

本报讯 记者昨日获悉,近日 上海市场监管部门查处了一起在网 络直播节目中发布违法处方药广告 的案件,广告主海王星辰因此被罚

据市场监管部门披露, 海王星辰药房有限公司为周年店 庆,委托天津通易科技发展有限 公司制作了广告海报,并在当事

人下属门店张贴, 为网络直播活 动作宣传。活动当天,海王星辰 通过直播平台进行了以"有球必 夜夜激情"为主题的网络直 在直播中通过邀请男科医生、 网红主播、电视主持人等作为嘉 宾参加,对处方药"万艾可"的 功效、使用方法、有效率等进行 介绍与宣传,并在言语互动中出 现"挑逗男性、制服诱惑"等内 容。同时, 当事人在该直播过程 中进行处方药"万艾可"秒杀优 惠销售活动。经统计该直播活动 在线观看人数达 15 万余人。

用这么敏感的形式, 去推广这 样一种功效的药物,而且还是只能 凭处方才能购买的处方药,显然已 经违法。徐汇区市场监管局认为, 当事人利用网络直播这一传播媒介 对处方药"万艾可"进行推介、宣 传、销售,不仅严重违反处方药广 告发布规定,而且在直播活动中含

本报讯 在支付宝中嵌入

"非法金融活动线索登记平台

发动来自金融机构、商务楼宇和

律师事务所的青年志愿者,探索

广泛发动、人人参与的青年志愿

者社会共治经验,构筑具有黄浦

特色的地方金融风险监测预警新

机制和区域金融领域扫黑除恶早

期发现长效机制。近日,黄浦区

举办"科技助力人人参与

有违背社会良好风尚等其他违法内

药两大类,"万艾可" (通用名称 枸橼酸西地那非片) 是治疗男性勃 起功能障碍的处方药,需要凭医师 外方才可购买和使用。我国《广告 法》第十五条第二款规定,处方药 只能在国务院卫生行政部门和国务 院药品监督管理部门共同指定的医 学、药学专业刊物上作广告。换而

言之,即便是要发布该药物的广 告,也不能在网络上进行推广,更 不能通过直播来宣传。

徐汇区市场监管局认为, 上海 海王星辰药房有限公司与广告发布 者天津诵易科技发展有限公司的行 为违反了广告法,对海王星辰作出 责令停止发布违法广告,罚款70 万元的行政处罚;对广告发布者天 津通易科技发展有限公司作出罚款 70万元的行政处罚。

"瘦身咖啡"竟有"毒"

上海检察机关首次探索诉前消费风险警示

本报讯 近日,上海铁路运输 检察院 (以下简称上海铁检院) 针 对一起生产、销售有毒、有害食品 损害公益案件, 在诉前阶段督促当 事人在全国性媒体上发布消费风险 警示。记者了解到,这是上海检察 机关首次在食品安全公益诉讼中探 索诉前消费风险警示。

据介绍, 韩某某等人将国家明 令禁止生产、销售的有毒物质西布 曲明,非法添加至咖啡原料内,生产 成"馈世瘦身咖啡"成品,在全国范 围内进行大量销售,给广大消费者 的身体健康带来重大损害风险。

在案件诉前调查阶段, 为防止 损害风险进一步扩大,维护广大消 费者合法权益,上海铁检院经研究 认为,有必要对"馈世瘦身咖啡" 提出风险警示,以提醒广大消费者 谨慎购买、食用该款咖啡。

为此,上海铁检院召开专家论 证会,对风险警示发布方案进行了 充分论证。与会专家认为,食品安 全领域的公益救济具有紧迫性,要 特别注重时效性, 消费风险警示发 布要及时。在听取了上海市人民检 察院的意见,并与相关媒体沟诵 后, 上海铁检院督促韩某某在媒体 上针对其所生产、销售的"馈世瘦 身咖啡"发布警示风险。

静安法院首发医疗纠纷案件审判白皮书

□记者 胡蝶飞

本报讯 静安区人民法院近日 发布2018年度医疗纠纷案件审判白 皮书。据白皮书显示,2016年1月至 2019年6月,静安法院共受理医疗纠 纷案件335件,审结273件,呈递增趋 势。从案由分布情况看,主要集中干 医疗损害责任纠纷, 共计审结242 件,占结案总数的88.6%。

白皮书指出, 医疗纠纷案件最 为普遍的现象即案件审理周期长, 主要原因是诊疗过错和损害后果之 间的因果关系所涉及的医疗专业性 强。因此, 医疗纠纷案件审理对医

白皮书中另一关注的问题是目 前争议颇大的医美问题。在医疗美 容致损案件中,原告往往以医疗机 构存在欺诈行为、违反服务合同为 由要求适用消费者权益保护法"退 实践中争议很大。

疗损害鉴定的依赖程度非常高,而 医疗损害鉴定周期普遍较长。而且 由于病例资料复杂、内容专业,使法 官对其真实性往往难以明确判断, 给质证带来一定困难。此外,医疗损 害鉴定中存在送鉴难,鉴定意见书 表达欠规范,鉴定人出庭制度受制 "二大"问题。

一赔三"的惩罚性赔偿规定,司法

据悉,黄浦区地方金融风险

黄浦首创:支付宝中嵌入金融风险举报程序

区地方金融风险监测预警平台启

动暨青年志愿者服务队成立仪

监测预警平台,是开拓打造科技 助力地方金融风险监测预警的上 海首创模板。其中, 黄浦区非法 金融活动线索登记平台 (简称 "随手登") 小程序, 可通过使用 支付宝扫描二维码和在支付宝首 页搜索"随手登"两种方式进 人。用户界面端主要实现线索举

报、线索识别和金融风险宣传教 育等功能,后台管理端则主要达 成线索风险判定、线索流转处 置、线索信息分析统计等功能。 此举为上海市首创。

与此同时, 为探索发挥金融 机构、金融消费者对金融活动的 社会监督作用,黄浦区决定成立 区防范金融风险青年志愿者服务 队,第一批成员含括区内各金融 机构、商务楼宇和律师事务所等 青年群体 500 余人。

松江:为人工智能高地书写"安全密码"

□记者 陈颖婷

□记者 夏天

本报讯 改革开放以来, 松 江区洞泾镇不断脱胎换骨, 跨越 发展, 跻身 G60 科创走廊, 迅速 升级为人工智能产业高地。作为 捍卫辖区安全稳定的一支生力 军,洞泾派出所坚持党建引领, "枫桥经验"为镜为鉴,把公 安工作的换挡升级与地区经济的 创新驱动有机融合, 直正提升了 辖区群众的安全感与获得感。

洞泾镇辖区内的砖桥贸易城 内有8000家商铺,日均人流量 超过3万。曾是上海最大的活禽 交易市场与小商品市场。但从长 远来看, 其商业形态已与区域经 济发展需求不符。

根据松江区委区政府关于环

境综合整治的决策部署, 洞泾派 出所积极配合相关职能部门拆违 治乱,以公共安全为切入点,挨 家挨户上门沟通, 宣传典型案 例,取得了绝大多数业主的积极 配合。其间,派出所又带头充实 固守与巡控力量, 指导安全防范 举措,把整治工作的安全隐患降 到最低。截至目前,这片千亩、 百万建设体量的砖桥贸易城被成 功振除。

随着 G60 科创走廊战略的纵 深推进, 高新科技集群效应初步 显现, 各大人工智能产业项目陆

续落户洞泾。为了协 助政府部门建造优良 的营商环境,洞泾派 出所在园区内设立 "蚌企警务室", 选派

政治素养过硬、工作能力突出的 骨干民警常驻警务室,并明确警 务室集警务、事物、服务"三位 一体"的功能定位,以"进企 业、送服务、保稳定、促发展 构建和谐警企关系,将服务接待 的窗口前移,把企业员工为了咨 询和办理警务工作的物理距离缩 到最小; 开展警企联动巡防工 作,以警务室为中轴,形成了警 务室,综治工作站,微型消防站 和网格工作站"四站合一"联建 联创工作格局,牵头组织园区的 安全防范工作。

持续护航营商环境

本市出台户外招牌综合管理指导意见

本报讯 市绿化市容局近日出 台《关于加强本市户外招牌综合管 理的指导意见》。其中明确, 对讳 规设置或未按批准要求设置的户外 招牌,应及时督促设置人进行整 改, 重点对存在安全隐患的招牌设 施开展整治,逐步解决存量违规招 牌,并及时做好建筑立面修复。

《指导意见》明确,各区 各相关单位要结合自身实际,按

域 (道路), 先重点后一般, 根据 区域市容环境、建筑特点等,从 招牌设置位置、体量、色彩、安 全要求等方面编制户外招牌设计 导则, 通过设计导则指导招牌设 置。编制过程中要充分发挥商家 的积极性,并多渠道听取商家 专业人士、社会组织意见, 从源 头上提升招牌设置品质。同时要 继续推进户外招牌特色道路建设, 加强典型引路。

青少年走进"晓法"夏今营

□记者 季张颖

本报讯 昨天,由闵行区法官 办、闵行区司法局主办的 2019 "晓法"夏今营暨闵行区公共法律 服务中心开放日主题活动在闵行区 司法局举行。据悉, "晓法"夏令 营是针对青少年法治宣传教育打造 的系列普法品牌活动之一,旨在聚 焦青少年这个重点人群和成长的关

键时期,将规则意识和法律知识潜 移默化地融入青少年的学习和生活

今年的"晓法"夏令营通过前 期广泛宣传,公开向社会招募80组 家庭参与到活动中来,结合公共法 律服务中心开放日,分成上午组和 下午组两场进行, 每组活动包含两 大主题。两大主题同时进行,形式 丰富多样,家长和学生热情高涨。



□记者 王川 摄影报道

本报讯 目前,由上海市社 区矫正管理局、上海市新航社区 服务总站联合主办, 浦东新区青 年家园公益服务支持中心协办的 "爱的心橙" 2019 年未成年子女 关爱行动在沪举行,来自全市各 区的18个特殊家庭的孩子,在家

长和新航社工的陪伴下参加了此 次活动。此次活动还得到了共青 团上海市浦东新区委员会和浦东 新区人民法院未成年人与家事案 件综合审判庭的支持。

活动中, 主办方通过一系列 团建游戏, 让这些在特殊家庭中 成长起来的孩子感受到了爱与关 图为小朋友正在参加游戏

长三角"跟着考古去旅游"

□记者 王川

本报讯 日前,沪苏浙皖"跟 着考古去旅游"活动发车仪式在松 江区广富林文化遗址举行。本次活 动由长三角三省一市文化和旅游 局、文物局共同主办。活动现场向 文化和旅游爱好者展示了长三角的 考古旅游资源,进一步深化四地联 动,共建世界级旅游目的地。

据介绍, 此次活动旨在贯彻落 实长三角一体化的国家战略,全面 凸显"以旅彰文,以文促旅"的文 旅深度融合的溢出效应, 推动文化 旅游产业的高质量发展。活动通过 沪苏浙皖四省市联合推出的"跟着 考古去旅游"全新产品,串联长3 角地区的文化资源、旅游资源、考 古资源, 以考古遗迹为主线, 以华 夏文明为主题,开发考古特色文化 旅游线路,从而推动文化、旅游、 考古等领域交流蓬勃开展,增强人 们的民族自豪感和文化自信,进一 步推动长三角一体化发展。