责任编辑 金勇 E-mail:fzbjiny@126.com

# 《我是医生不是神》吐露医师心声

"我是个医生不是神,只是个 普通人,修行在红尘治病救人也 不是万能;我是个医生不是神,只 是个普通人, 白色的大褂里面装 着有趣的灵魂……"8月19日是第 二届"中国医师节",一首由四川 医务工作者创作、演绎的说唱 MV《我是医生不是神》一经发 布,便爆红网络。据介绍,该MV 在四川一家医院拍摄,200多名职 工及家属参演,为期4天。(8月17 日《成都商报》)

医护人员真人出镜、业余拍 摄、家属客串、五毛特效、可萌可 甜……这首诙谐有趣的说唱 MV,将医生的日常工作生活、喜 怒哀乐、糗事窘态等糅杂在一起, 用通俗易懂的流行歌舞形式,完 整表达出来,令人耳目一新,很容

易接受。《我是医生不是神》具有 特殊的意义, 既是对"中国医师 节"的献礼,也吐露了广大医师的 真实心声, 让大众看到医生也是 普通人,不是万能的神,并能够设 身处地理解医生的难处。

医生负有救死扶伤的重大责 任,是生命的守护天使,他们用 辛勤的工作,努力拯救每一个生 命。然而, 医生也是普通人, 并 非医治百病、起死回生的神,在 面对疾病时,只能尽力而为。由 于医疗科技水平受限, 很多疾病 的发病原理、治疗方法仍未完全 掌握, 医生在很多情况下都无能 为力, 所以特鲁多医生的铭言 "有时,去治愈;常常,去帮助;总是, 去安慰"获得广泛认可。

在现实中,部分患者及家属 治病心切,希望医生手到病除, 把医生当做神明一般, 可一旦治 疗失败,就瞬时翻脸,认为医生是 庸医,在谋财害命,甚至上演恶劣 的"医闹", 辱骂、殴打、杀医事 件频频发生。如此缺乏理性的心态 和做法, 乃是对医疗科技和医生能 力的误解,没有认识到医生也是普 通人,实则是不可取的。《我是医 生不是神》特别强调这一点,就是 希望藉此能够获得大众的理解,重 新树立医生的公众形象,以获得最 基本的职业尊严

中国目前有医师 319.1 万人, 每千人口仅仅只有医师 2.31 人, 远远低于欧美国家水平。中国以占 世界卫生总支出 1%的比例,为占 世界 22%的人口提供着基本医疗卫 生服务, 肩负着为 14 亿人民防病 治病的重任,广大医师的责任重 大,工作非常辛苦。近年来,各地 面临医疗资源紧张、医护人手不足 的困境, 医师不得不长期加班、超

负荷工作、缺乏睡眠,导致很多人 身心疲累,诱发抑郁、猝死等悲剧 事件,令人为之痛惜。

褪去神圣的光环, 医师也是普 通人, 脱下白大褂后, 就融入了芸 芸众生里,身上充满了烟火气息。 他们救治病人时竭尽全力, 面对误 解时受挫难过, 为一台成功的手术 击掌相庆,为鲜少陪伴家人而愧疚 自责。这个复杂而立体的多棱形 才是广大医师的真实写照,他 们不是神, 更不是妖魔, 就是普普 通通的一员。

"中国医师节"来临之际,各 地除了庆祝之外,更应想办法提高 医师待遇,完善医疗资源合理配 置,改善医疗环境,让医师不再那 么劳累。大众对医师的态度也需要 改变,不妨多一些尊重和理解,少 一些情绪化表达,转换立场去看待 他们,可能会更真切。

## 是谁给了车检企业变相强制收费的胆?

□谢晓刚

近日,有网友爆料称,玉林 市多家机动车检测企业存在乱收 费问题,车主需要额外交纳一笔 服务费,才能进行车检,而相关 手续都是车主自己办理,并没有 享受代办等"服务"。(8月13 日《南国早报》)

车辆年检的收费在 2019 年 5月14日前实行政府定价,属 于经营服务型收费。根据玉林市 物价部门的批文, 玉林辖区内车 辆年检的收费标准有两个价格: 110元/车和150元/车(包含 环检费用 40 元/车)。价格的不 同,取决于尾气检测的技术方

然而令当地消费者气愤的 是,车检实际交费时却被告知需 多交两倍以上,所谓的"服务" 收费却没有得到任何服务。在记 者陆续暗访当地5家车检企业,



资料图片

了解到的情况均是要收取服务费 才能进行车检,而且根据车辆类 型的不同,服务费价格为60元 至840元不等。很显然,该市所 有车检企业居然高度地统一性提

目前全国机动车检测行业已经 放开, 市场竞争激烈, 理论上来说 车主认为某家检测站服务不合理, 可以到另外一家检测站甚至到外地 年检。但当地8家检测公司的收费 相差无几,消费者有得选吗?

业内人士指出,虽然机动车检 测业务属于政府定价, 可检测企业 也早就想好应对之策——设立注册 服务公司。在具体操作上,检测企 业会以服务公司的名义收取安检服 务费,而且这种操作在行内普遍存

显然,这种所谓的"行内普遍 存在"并无法律依据,是对消费者 权益赤裸裸地侵占。消费者被要求 交了服务费,但没有享受到他们所 承诺的服务,车检企业的行为已涉 嫌变相强制收费、搭车收费,物价 部门就应该按照《价格违法行为行 政外罚规定》予以外罚。

面对车检企业以"服务"名义 变相强制收费乱象, 当地职能部门 不能袖手旁观,更不可"神仙打 架",而应该有一个权威说法,更 需要通过严格有效的执法来纠偏, 还消费者一个明白。

一家之"盐"

# 趁"水"打劫被罚并不冤

□张立美

8月13日下午、参与救援 山东寿光灾区的消防指挥车在涉 水行车时,因避让行人而掉进 1.5米的路边排水沟中,车被水 泡后自动锁车。消防员事后联系 开锁公司, 开锁公司工作人员到 达现场打开车门锁后, 称需 500 元。在众人的强烈谴责下, 开锁 公司最终收了300元。然而,在 寿光,日常开车门费用在50元 至80元之间。14日,寿光市场 监督管理局通报, 因未明码标 价,处 5000 元罚款。开锁公司 道歉并退还费用。(8月15日 《浙江法制报》)

根据《突发事件应对法》 《自然灾害救助条例》的规定, 在救灾期间,政府可以征用单位 和个人的物资、财产, 但救灾结 束后要及时归还,并给予补偿。

既然开锁公司为救灾消防车 开锁是商业行为,那么在开锁服

务的收费标准上, 开锁公司及其 工作人员要明码标价,不能坐地 起价、趁"水"打劫,必须严格 按照法律法规,这是收费底线。 而在这起收取救灾消防车 300 元 开锁费案件中, 开锁公司的收费 行为恰恰有违法之处,遭到 5000 元罚款的处罚,一点也不 冤,实属活该。

《价格法》第十三条规定: "经营者销售、收购商品和提供 服务, 应当按照政府价格主管部 门的规定明码标价, 注明商品的 品名、产地、规格、等级、计价 单位、价格或者服务的项目、收 费标准等有关情况。经营者不得 在标价之外加价出售商品,不 得收取任何未予标明的费用。 在这起案件中, 开锁公司没有 事先告知开锁费标准, 而是事 后索要 500 元"天价开锁费" 在围观群众的强烈谴责下,最终 仍然收取了300元的"天价开锁

也正是这一点, 开锁公司

被市场监管部门处以 5000 元的顶

格处罚。 实际上在这起案件中, 开锁公 司的价格违法行为不只是没有做到 明码标价,还存在哄抬物价的违法 行为。在当地,正常开车门费用在 50 元至 80 元之间,向救灾消防车 收取了300元的开锁费,这明显属 于漫天要价、哄抬物价行为,是在 《突发事件应对法》 '趁水打劫" 第四十九条第八项规定, 自然灾 害、事故灾难或者公共卫生事件发 生后,履行统一领导职责的人民政 府可以采取"依法从严惩处囤积居 奇、哄抬物价、制假售假等扰乱市 场秩序的行为,稳定市场价格,维

护市场秩序"等应急处置措施。 《价格法》第十四条也规定,经营 者不得有"捏造、散布涨价信息, 哄抬价格,推动商品价格过高上涨 的"不正当价格行为。按照《价格 违法行为行政处罚规定》的规定, 情节较重的处 50 万元以上 300 万 元以下的罚款;情节严重的,责令 停业整顿,或者由工商行政管理机 关吊销营业执照。

总之, 为救灾消防车开锁可以 收费, 但收费不能太过分, 既不能 没有明码标价, 也不能漫天要价、 哄抬物价。商家"趁水打劫", 仅缺德,而且违法,甚至涉嫌犯

## 征稿启事

本版长期向读者征稿,稿件字数在1000字左右。

来稿要求内容真实、寓理于事; 也可以是作者对某一社会现象或 问题发表的观点和建议、我们将每周刊登在本版。

来稿请发送 e-mail 至: kokomi621@sohu.com。

## 百家讲"痰"

安徽省宁国市公安局 15 日通 报, 受台风"利奇马"影响, 宁国市 多地出现严重灾情。有少数网民无端 造谣传谣、发布侮辱性言论、通过抢微信红包侵占群众募捐款,严重影响 防汛抗灾大局。其中,8月13日, 网民"新雨拒绝私聊"在"安心募捐 物资,南极方向"微信群抢了6个支 援灾区的900元红包,后拒不退还并 退群。目前,嫌疑人舒某被警方依法 行政拘留。(8月15日《新京报》)

抢"救灾捐款红包"属于不当得 利,理应返还。我国《民法通则》第 92条规定,没有合法根据,取得不 当利益,造成他人损失的,应当将取 得的不当利益返还受损失的人。由此 可见, 这名网友在微信群抢得的 900 元红包,是别人滚烫的爱心,这种把 他人爱心揣进自己口袋的不当得利, 显然没有任何合法根据, 虽已既成事 实,也不能受到法律保护,应当返还 给捐给灾区,帮助那些真正需要的灾 民渡过难关。

如果抢得的爱心红包数额较大, 将涉嫌侵占罪,还有可能被追究刑事 责任而判刑坐牢,付出的代价将会更

不是什么红包都能抢,这起案件 就是一面镜子。广大网民应当增强自 身的道德修养,严格遵守国家法律法 规,不是自己该得的利益,就不该伸 手去拿, 千万不能因一己私利而出卖 良知甚至违法犯罪。

-- 丁家发

## "痰":

记者从山西省祁县相关部门了解 到,闭馆整顿10天之后,被"摘星 牌"的乔家大院于17日重新开馆, 门票执行115元/人次, 较原价优惠 23 元 / 人次。 (8月18日新华网)

关门 10 日, 草草开业, 门票调 整,降价23元,这就是当地官方反 复声称的"高度重视、彻查彻改"? 这就是他们经过所谓的"虚心研究、 反复论证"后给出的"优惠票价"? 这真是令人大失所望。

被直接取消质量评级这么严重的 问题, 岂是短短 10 天闭门谢客就能 彻底解决的? 当地这么迫不及待地宣 布"整改见效",又在刚过10天之 后便重新营业,还定这么高的票价, 试问他们真的重视这次摘牌处罚吗? 又真的认识到问题的恶劣性、复杂性 吗? 他们的郑重表态和声势浩大的整 改是认直的吗?

文旅部门的摘牌处理, 虽然并不 能彻底否定乔家大院的文化旅游价值 和人文历史地位, 但是对于这个景区 的管理运营,绝对是一种彻头彻尾的 否决。在这种情况下, 当地最应该做 的就是诚恳接受处理,正视问题、差 距和短板,以对乔家大院历史和广大 游客权益负责的态度, 认认真真抓好 整改。绝不能急功近利、急于求成, 搞"假装整改""样子整改",那样 只能是自欺欺人。