

□见习记者 张叶荷

“以前工作时总是想着如何

【关键词】 传统工艺 传承人 生产性保护

□王李星 邱锐 范延衣

品牌意识薄弱及传播渠道单一

在技艺传承和产业发展的过程中,应注重品牌的运营、管理与推广,形成品牌化发展战略,突出特色产品优势与传统工艺制作方式,提升当地整体的文化价值认同与技艺认同。通过品牌化运营,拓展当地知名度,提升产品的市场认可度。在宣传渠道的建设和维护方面要创新营销手段,将传统特色与现代传播理念结合,运用现代化媒体的融合与扩散功能,打造针对推广传统工艺的平台,要充分利用新媒体传播渠道,借助微博、微信公众号等平台普及传统工艺发展历史和制作工艺等知识,拉近传统工艺品与消费者的距离。

华东政法大学研究生院 上海法治报社 联合主办

