# 用脚丈量城市地下 用心为隧道精细"体检"

## 记隧道内的女"独行侠"何小玲

深夜的地铁, 载着稀稀拉拉 的夜归人, 驶向家的方向, 当大 部分市民渐渐入睡时, 何小玲一 天的工作才刚刚开始。

隧道堵漏、破损维护、变形 整治……身为隧道股份上海隧道 地基基础公司维保事业部经理、 上海地铁维保应急救援队技术负 责人、上海隧道建筑防水材料有 限公司总经理, 何小玲与她的 "兄弟们"肩负着保障城市基础 设施和地铁隧道营运安全的重

每天夜里,她穿梭于城市的 地下空间, 在用双脚丈量城市地 下的同时,精细地为隧道"体 检", 曾荣获全国五一巾帼标兵、 上海市五一劳动奖章、上海市三 八红旗手标兵、上海市国资委系 统优秀党员等荣誉, 守护着城市 地下生命线的运行, 兢兢业业,

#### 一个传承 两代人的坚守

从晚上八点开始做准备工 作,晚11点,当地铁将最后一 班乘客送回家时, 何小玲的工作 才刚刚开始……作为一支两百多 人维保队伍里唯一的女性, 何小 玲是引领整个团队不断前进的带 头人。11年来,在她的带领下, 维保队伍为上海、北京、杭州等 多个城市, 为累计 500 多座地铁 车站和 800 多公里地铁隧道提供 了维保服务

为何想要从事这样一份艰辛 的工作,并坚持直至做到极致? "大概是骨子里的男子气让自己 不服输地坚持下来了吧。"她说, 她的父母都是隧道人。那时候的 施工条件不比现在,父亲每次回 到家里的时候,身上都是脏兮兮 的。那时的何小玲年纪小,很嫌 弃父亲,不给父亲抱,同学们问 起她父亲的工作时,她也不好意 思说,就直接说不知道。

直到1978年, 这样的情况

那一年的暑假, 隊首公司组 织隧二代活动,活动中的一个环 节就是参观中国首条水底隧 -打浦路隧道。当她亲眼看 到这个对那时的中国来讲具有开 天辟地意义的工程,并得知这个 工程的技术负责人是她的父亲 一种自豪感从心底油然而 也就在那个时候,她也立下 了以后要成为一名隧道人,要为 城市建设作贡献,为国家发展作 贡献的志向,并在今后的40多 年里,她始终为了这一初心而努

#### 从"单纯"防水 到思考"没有复漏"

"以前工作时总是想着如何

把水堵住,而今更多思考的是,如何让溢水的地方没有'复漏'。"万 事多想一步, 多坚持一下便能成

2019年1月, 何小玲被任命 为防水公司总经理,她在接受这一 任命时,就像接受了一支"令箭": 必须在短期内完成配方升级,扩大

在到达新的工作岗位后,何小 玲从研究团队着手,加大对产品研 发的投入, 在不到一个月的时间 里,实验室就研究出发泡率更高, 凝固时间更快的材料。但在现场试 验时,新的材料出现了因膨胀凝固 过快堵塞注浆管的情况。

两周的反复调整,不是速度 依然过快堵塞注浆管,就是速度 讨慢无法达到设计的要求, 团队 里的所有人都有些灰心了。然而. 何小玲却不! 她勉励研究团队再 一下牙。最终,经过无数次 实验, 凝固时间≤60s, 膨胀率≥ 2000%的聚氨酯堵漏材料成功问

然而, 当大家都沉浸在胜利的 喜悦中时,何小玲又一次不负"令 箭"上的使命,早已开始思考下一 个问题,如何销售……

#### "我不进去, 让手下进去,怎么行"

今年年初,某个在建工地因操 作不规范的问题造成隧道内涌水现 象。因为在场工人处置不当,险情 又进一步恶化,在当时的情况下。 该项目的项目经理立刻通知所有人 撤离,并向上级报告。最终,该公 司找到了何小玲所带领的应急抢险

"那时候刚进去发现,隧道内 淤泥十分严重,水深达到 40 公分左右。"据了解,何小玲到达现场 的时候,已是晚上六点了,而发生 险情的地方,在距离隧道口大概

趟着没了小腿的泥水,每一步 都举步维艰, 所有人走得都很沉 默,以便更多地保留体力。到了事 故发生地后, 发现情况远远比预计 中的严重, 上方管片已经完全变 形. 破损的碎片还在时不时掉落, 整个环境岌岌可危。

看到这种情况,有的队员犹 劝何小玲先出去再说。可何 小玲说, 开始干活吧, 现在出去 了,周围的三个高层还有上方的高

这是一场关于生命和责任的抉 择。这个时候, 何小玲选择了责 任。于是,之后的12个小时,她 始终站在现场指挥, 与大家站在一 起,终于,这里的险情得到了控 一切转危为安。

事后,有人问何小玲,当时你 怎么就没走,何小玲说,我是团队 的领头人,我走了,我们团队的初 心和使命就变成了空话, 我们也变 成了笑话,走了,我会瞧不起自



## 守护匠心

#### -上海市传统工艺生产性保护的发展路径探究

【内容摘要】传统工艺蕴含着中华民族的文化价值观念、思想智慧和实践经验, 是非物质文化遗产的重要组成部分。为解决部分传统工艺濒临失传的危机问题,传 统工艺的生产性保护成为重要方式之一,目前在生产性保护各环节运行过程中仍具 有提升空间,未来,需要进一步打造传统工艺坚实后备军、重视传统工艺品的实用 性并打造现代之美,另外要重视品牌意识、拓展销售渠道,以实现传统工艺的弘扬

【关键词】传统工艺 传承人 生产性保护

□王李星 邱铌 范延衣

#### -、传统工艺生产性保护各环节现状

随着机器生产模式的大规模使用,以手工制造为 主的传统工艺遭受了巨大冲击,部分传统工艺面临缺 少传承人甚至濒临失传的危机。为保障传统工艺的传 承与发展,我国陆续出台了《文化部关于加强非物质 文化遗产生产性保护的指导意见》(以下简称《指导 《中国传统工艺振兴计划》等一系列文件, 提出以生产性保护的方式促进传统工艺的传承与振 并且上海市相关部门出台了《上海市传统工艺振 兴计划》,提出采取提升传统工艺品质与品牌等举措 弘扬匠心精神和振兴传统工艺。

根据《指导意见》, 生产性保护是借助生产 通、销售等手段,将非物质文化遗产及其资源转化为 文化产品的保护方式。传统工艺的生产性保护遵循 "保护为主、传承发展、合理利用"的方针,通过采 取政府支持性机制、加强产品的文化创意等举措,实 施以来取得巨大成效, 但仍有诸多问题亟待改善。

#### 二、传统工艺生产性保护各环节问题

## (一) 传承环节——传承人生存困境及年龄结构

传统工艺传承人通过制作和销售工艺品谋生,不 少人面临收入低且不稳定的窘境。被迫选择其他行业 以维持基本生计,业余时间内钻研传统工艺项目。 至不少传承人出于收入有限、劳动强度大等因素考虑 放弃此行业。针对传承人生存困难问题,有人提出可 以通过招商引资的方式,借助相关企业等力量资助来 维系其发展,但也只有极少数商家认为有较大盈利空 间的传统工艺有机会得到资金的支持。另外,在传承 人年龄分布结构上也存在严重失衡。目前传统工艺传 承人大多是中老年人,青年人极少,这使得传统工艺 面临严重的传承危机。随着时间的推移, 传承人的年 纪越来越大,在后继无人的现实困局下, 艺可能会面临后继人少的尴尬和失传的风险

#### (二) 生产环节 -工艺品实用性不强及现代审

传统工艺生产环节面临工艺实用性与艺术性之间 失衡的问题,传统工艺过去在日常生活中扮演着重要 角色,但当下传承人忽视了日用品生产,产品实用性 使其逐渐成为用于欣赏的小众艺术品,逐渐淡 出大众视野。若只停留在"装饰品"或展示、展览层 面,仅具有审美价值而缺乏实用价值,将逐步脱离人 们的社会生活。在工艺设计上,难以满足现代人审 美。传统工艺作为一种独特的文化资源,具有特定时 空的精神观念与思想。现代文化审美与传统文化内涵 价值的错位问题是传统工艺作品的一大问题。迎合现 代审美可能导致传统文化内涵缺失,注重传统文化内 涵的体现也可能无法适应现代消费者的审美需求, 如 何深入挖掘传统文化的精神内涵同时满足当代人的审 美需求,平衡传统工艺文化审美性与现代消费者需求 之间的关系,是传承和发展传统

丁艺在创造环节面临的一大难

(三) 传播与销售环节-品牌意识薄弱及传播渠道单一

品牌是产业发展的软实力,

是产业内涵聚集与外向规模扩张

的有力推手。品牌意识薄弱是传

统工艺传播与销售环节中的一大问题。当下,传统工 艺受经济发展制约导致传承发展难以为继,品牌音识 淡漠。传统工艺"重技艺轻品牌"和"重质量轻宣传"在 "酒香亦怕巷子深"的现代消费社会是行不通的。

传统工艺在传播渠道的建设上也多有不足。 传承人以及经营者由于缺乏现代经营管理理念,以旅 游纪念品带动传统工艺品的营销与宣传,传统工艺的 精髓和文化并没有得到充分释放。如果固守传统的宣 传推广而忽视现代多元传播的应用,就会失去市场先 机,传统工艺就不能以更加多元化的方式贴近大众, 就不能得到更好地宣传, 更难言生产性保护, 产业化

#### 三、传统工艺生产性保护完善路径

#### -)传承环节——打诰传承坚实后备军

重视传承人在传统工艺生产性保护中的核心作 引入新鲜血液,吸引人才加入,形成合理的传承 人年龄结构梯队, 通过各种途径和方式吸引年轻人投 人到传统工艺的传承和创新工作中去,尤其是传承人 的子女、亲友,和当地培养的大学生、职业技术人员 另外,可以针对传承人、管理者、积极开展人才 引进与合作模式,如进一步开展工艺传承进高校、进 课堂活动,举办工艺研习班,促进高校师生、企业设 计师和传承人开展交流协作,鼓励有兴趣的人员加入 传统工艺发扬传承的队伍当中。

#### (二) 生产环节——重视工艺品的实用性并打造 现代之美

针对生产环节中, 传统工艺实用性不强的问题 应在创新使用功能的同时兼顾其实用性。要对传统工 艺进行使用功能上的创新,拓展其生存发展的空间, 满足民众的日常生活需求。以刺绣类传统工艺为例, 此类工艺品具有较高的审美价值, 可以将其应用在服 装、抱枕、背包、桌布、杯垫、披肩等产品中增强其 使用功能,融入民众的日常生活

针对工艺设计无法契合现代人审美这一问题, 传 承人要及时转变思维,打破产品设计方面的僵局,尊 重传统又不拘泥于传统, 挖掘传统技艺独特的艺术潜 力。将现代审美融入传统技艺中。将时尚设计及现代 艺术理念引入到传统技艺中是对传统技艺进行创新的 个开始。将传统工艺所具有的独特性及现代审美观 进行有机结合是现代设计进行创新的发展方向之-

## (三) 传播与销售环节——培育优秀品牌、拓宽

在技艺传承和产业发展的过程中, 应注重品牌的 运营、管理与推广,形成品牌化发展战略,突出特色 <sup>产</sup>品优势与传统工艺制作方式,提升当地整体的文化 价值认同与技艺认同。通过品牌化运营,拓展当地知 名度,提升产品的市场认可度。在宣传渠道的建设和 维护方面要创新营销手段, 将传统特色与现代传播理 念结合,运用现代化媒体的融合与扩散功能,打造针 对推广传统工艺的平台,要充分利用新媒体传播渠 道,借助微博、微信公众号等平台普及传统工艺发展 历史和制作工艺等知识, 拉近传统工艺品与消费者的

## "法治建设与社会管理创新" 调研成果选

华东政法大学研究生院 上海法治报社 联合主办