

# 临港新片区首次举行招商推介会

### 自在深化自贸区、开放主体与范围：目的、合作机制

本报讯 10

区招商推介会”召开，这也是临港新片区首个招商推介会。来自政府、开发园区、跨国招商机构、跨国企业、资本界、金融机构、国际咨询机构、资深从业者共逾 300 人齐聚一堂，分享临港新片区最新的发展理念，致力于共同推动临港新片区“特殊经济功能区”和“现代化新城”的建设。

在招商推介会上，临港新片区管委会专职副主任武佳指出，一是将把

把握好具有划时代意义的历史发展机遇，以“开局就是决战、起步就是冲刺”的状态，在政策制定、行政审批、项目落地等方面努力跑出“临港加速度”。二是通过一系列的制度创新，打造高端服务业、前沿产业集群、海内外人才高地、洋山特殊综合保税区，实现建设特殊经济功能区和现代化新城的目标。

临港新片区管委会综合计划办副主任吴群峰先生就临港新片区总体情

倪作作了主题宣介，详细介绍了临港新片区政策的总体框架。组织人事办杨武先生就临港新片区人才扶持政策做了详细的介绍，未来力争把新片区打造成外国人才试验区，使外国人才在新片区实现真正的对标国际、安居乐业。

上海自贸区股权投资基金管理有限公司作为基金公司代表，该公司规

## 划发展部总监王建勇先生就“发挥自

“政府市场、产业链上下游、境内境外双向联接”的投资策略，以市场化方式服务国家战略，服务上海自贸区产业发展和制度创新。

上海临港新片区经济发展有限公司

司作为临港新片区 001 号的新注册企业，该公司作为企业代表，该公司招商中心总经理白洋女士就“把握机遇、开放创新、立足临港、服务全球”做了主旨演讲，她详细介绍了临港新片区公司主要承担临港新片区现代服务业开放区核心区的开发建设、产业引进、功能创新和招商引资等任务。

做了详细介绍。此次临港新片区招商推介会，旨在深化管委会、开发主体与招商平台的合作机制，在统一的平台上宣介临港新片区的新面貌、新变化、新成果，以更好地积极布局集成电路、人工智能、生物医药、民用航空等高新产业，不断优化临港新片区内各项生产要素的合理配置，推进特殊经济功能区和现代化新城的建设。

招商推介会后，各参会企业积极对接管委会和各开发主体，流露出希

望尽早来临港做产业布局、项目布点的愿望。据悉，未来临港新片区将针对重点产业分别举办招商推介会，管委会表示欢迎全球各地、五湖四海的企业家和投资者来临港。

## 开港约束与汽车迁驻半岛滨港

## 网拓天付王付机海争阳越及衣澳所

---

贸区临港新片区获悉，首届世界海事大会将于2019年10月20-22日在中国（上海）自由贸易试验区临港新片区举办，大会的主题为“新时代、新科技、新海事”，届时将有来自近30个国家和地区的航海界专家、学者、企事业单位代表和企业家等400余人出席会议。

2019世界海事大会，是首个在中国（上海）自由贸易试验

区临港新片区召开的国际高端学术会议。大会设置开幕式、诺贝尔奖大师论坛、主题论坛、高端对话、世界海事（海洋）大学校长论坛、专题分论坛，以及展览、企业推荐会、参观考察、文艺演出等内容丰富形式多样的活动。

大会共包含 13 场论坛，100 余个主题演讲，内容涵盖世界海

事经济论坛、航运与管理、智能船舶、海事管理、海事法律、海事能源管理等领域的热门话题和重大进展。会议期间，还将发布

值得一提的

2007年诺贝尔经济学奖得主埃里克·马斯金(Eric Maskin)以及2011年诺贝尔化学奖得主丹尼尔·舍特曼(Danny Shechtman)发表演讲。两位诺奖得主将就区块链技术以及化学与航运安全等话题与海事领域专家、学者和企业家展开对话。

大会还邀请到国际海事类院校校长、国外海事机构官员、国

际航运学会及协会领导、国际重要港口主要负责人、航运业公司的高管、航运经济重要咨询公司主管等百余位国际专家，以及交通运输部原副部长、国际海事组织首届海事大使徐祖远等交通运输部领导、中国船级社领导、国内海事类院校校长、国内海事类研究所负责人、航运业相关企业高管及工程师等国内专家共同参会，海内外专家们就海事领域前沿热点议题献上精彩演讲，展开交流对话。

党的十九大，再一次让“海洋强国”“交通强国”的新时代

战略口号响彻祖国神州。世界海

域发展趋势, 汇聚全球海事领域高端专家智囊, 整合海内外优势资源, 打造以学术交流、科学研究、实务应用以及前瞻性为主的国际交流合作平台, 提高中国在世界海事领域的话语权。

同时, 大会让来自海事教育、科研、造船、航运、港口、物流

金融、贸易等国际海事领域产学研的各方代表齐聚一堂，共同促进国际海事的开放化、规范化与转型升级，对接“21世纪海上丝绸之路”建设，加深国际海事的互利合作，同时也进一步促进我国航运产业在结构性改革过程中焕发活力，繁荣发展。

本次大会经中国科学技术协会批准，由中国航海学会、上海海事

大学联合主办，国际航行学会联合会、英国航海学会、中国船东协会、中国港口协会、中国船级社、交通运输部救助打捞局、中国交通通信信息中心、交通运输部水运科学研究院、天津水运工程科学研究院、中国公路学会、中国造船工程学会、中国香港定期班轮协会大力支持，百奥泰集团承办。

炒鞋有风险 小心沦为非董

APP) 甚至吸引风投入驻。在鞋交所二级市场交投活跃的同时, 一级市场也有声有色, 生产商不停地发售新鞋, 类似 IPO, 还催生了“打新”市场, 在官方渠道准点等候, 抢到鞋后就在市场售卖赚利差, 中签的人必赚。在鞋交所, “一双鞋破万跟玩似的”。

包括心智尚未成熟的未成年学生 品满地，这一事实不会因球鞋

理性，“冲冲冲”响彻耳边，攀比之风盛行。一些家庭因顿不能给其足够支撑的学生，可能会以超越自身的承担能力参与其中，炒鞋市场一旦波动加大、风险来袭，这些人的心理压力可想而知。

实际上，“炒鞋”跟曾经的“蒜你狠”“豆你玩”相比，并无本质区别。

别，都是抓一个没有多少实在价值的标的物，跟风玩资金盘。况且，当前对相关球鞋交易平台并无任何监管举措，“老鼠仓”遍地，虚构交易、哄抬价格、制假售假等问题极易出现。一旦球鞋交易平台的主营业务超越二手鞋交易，开始提供金融服务，就会面临重蹈“违法P2P”覆辙的风险。

再者，人就两几千，能穿多少

代感的噱头而改变。公众对球鞋的关注，迟早会回归其使用属性上来。

既然不是真金白银的刚需品种，

“炒鞋”从甚嚣尘上到无人问津可能只需一个夜晚。而那些叫喊着“冲冲冲”的年轻人，很可能成为接最后一棒的“新韭菜”。至于球鞋的生产厂家或经销商，如果称其置身事外不知情，会有人信吗？缺了他们的“助攻”，鞋圈显然难以成势，越来越多的五花八门的限量版就是最典型的例子。

从资本市场的历史经验来看，太阳

底下无新事。游资突击式的炒鞋、炒盲盒玩法，通常会以眼花缭乱开局，一地鸡毛落幕，价格回归理性是必然，但炒鞋的不一定都能“活到”监管出手调控之时。最终，只是苦了那些“炒糊了”

一个圈子的人来说炒鞋或许陌  
段人群的个体选择自  
但从炒邮票到炒特定版本的  
如今在颇受年轻

子，通过特定物品的某种稀缺性来追逐其溢价的方式其实一点也不陌生，一定程度上，这种牟利也具有市场的合理性。

对特定物品出于爱好的收集和使用，只要在自身经济能力可承受的范围内，其实完全无可厚

非。以球鞋为例，年轻人因对某种球类运动的偏爱转而对球鞋激发收集的癖好，作为旁人可能理

# 莫让球鞋蕴含

人人都想“一夜暴富”，当球鞋从消费品变成投资品，买球鞋的人从消费者变成投资者，想分一杯羹者自然不会少。然而，炒球鞋真的靠谱吗？

一个产品想要被持久炒作，离不开足够坚挺的保底价值。与

古董、字画等传统收藏不同,球鞋的收藏价值来源于时尚潮流的附加价值,而非其本身自带的光环。潮流,顾名思义,涨潮快,落潮也快。在这个时尚潮流急剧迭代的

里的炒盲盒、奢侈品热门款、手办、限量款眼影和唇膏的各种圈

子里,爱好者社群已经让位于带有更多投资属性的市场。但在这个从爱好者向专业炒客的过渡过程中,有多少人是或主动、或被动地无感入场,甚至已经越陷越深不能自拔?

年轻人作为球鞋爱好者的主力,需要特别注意自身的经济来

## 美好在铜臭味中

此外，鞋是一种标准化、制造难度很低的工业品，以假乱真并非难事，产量无法控制，生产环节更有多重变数。大肆炒作蕴含着多少风险，大家心知肚明。

作为一名资深篮球爱好者，我认为，收藏球鞋很大程度上是

有限,但对个人和家庭却影响不小,对能拿出来炒鞋的那部分资金都要有理智的风险评估和起码的投资预判。

要看到,炒鞋市场的如火如荼,不排除生产商的饥饿营销。中间商的氛围营造在推动。而在

有专业投资人士、巨额资本入场  
的情况下，避免成为韭菜被收割  
是普通参与者最需要警惕的。

# 色

故事、体育的情怀,与鞋一起,承载了一个球迷的信仰。

炒鞋的最后结果就是 球鞋

蕴含的体育精神被阉割，变成了一种金融工具和谋求暴利的道具。这样，还有人愿意为情怀买单吗？当一双球鞋蕴含的美好，在铜臭味中黯然失色，这炒球鞋的泡沫，也就走到了头。

我希望喜欢打球的朋友们不要被虚荣心裹挟。毕竟，鞋合不合适只有脚知道。综合新京报、澎湃

人人都想“一夜暴富”，当球 一夜之隔。谁也不敢保证，这炒作 故事