维拟用刊

Right-protection Weekly

本刊主笔: 金 勇



洋山港液化天然气码头

十年零事故零污染

□记者 季张颖 通讯员 刘剑平 韩帅

本报讯 近日,记者从洋山港海事局获悉,从 2009 年 10 月 11 日靠泊第一艘 LNG 船"北极精神"轮,到此次离泊的"极地精神"轮,洋山港 LNG 码头已经安全运营十周年,累计进出大型 LNG 船舶 874 艘次,累计安全接卸液化天然气约 2472 万吨,气化后约 150.5亿立方米。时至今日,洋山港 LNG 码头已承担起上海市 60%左右的天然气供应任务。

据洋山港海事局指挥中心主任金良刚介绍,十年来,大型 LNG 船舶进出港频率从最初的每个月约4艘次发展到现在的每个月约10艘次,船舶流量增长约245.8%,吞吐量年平均增长率约为13.6%。

洋山港海事局实施"一船一评估、一船一共商、一船一方案",从事前、事中、事后三个环节着手,保障了每一艘 LNG 船的安全进出港,实现了十年零事故、零死亡、零污染。

农行上海黄浦老西门支行 成功堵截汽车专项分期骗贷

□记者 夏天 通讯员 何东

本报讯 近日,农行上海黄浦老西门支行成功识别一起汽车专项分期业务骗贷,保驾护航银行资产业务的高质量发展。

9月27日上午,农行上海黄浦老西门支行接到一家合作汽车4S店转来的加急订单,要求该行"以最快速度签约、录入、提交审批,赶在月末开票"。

银行随即开始联系客户。中午时分,购车客户在同伴陪同下,前来网点进行分期业务签约。但客户经理在签约过程中发现,该客户对自己的基本信息、单位地址、家庭地址知之甚少,陪同男子始终在旁提醒,发现异样的经理立即报告了网点行长,进行双人核实。

经核实,客户资料存在多处可疑之处。银行工作人员要求陪同客户再去打印明细,客户立即拒绝并随即离开。至此,一起汽车专项分期骗贷被成功识破。

奉贤区市场监督管理局 开展快检技能培训

开版试性权能占

□记者 金勇

本报讯 为进一步提高食品安全监管的科学化水平,充分发挥快速检测在食品安全监管中的积极作用,为即将举办的第二届国际进口博览会食品安全保障做好监管能力储备,近日,奉贤区市场监督管理局开展了迎进博基层干部食品安全快速检测培训,局执法大队、基层所共40余人参加此次培训。

此次培训主要通过理论讲解和实际操作相结合的方式进行。重点围绕食品安全快速检测的概念、意义、常用的快速检测项目使用规程、检测实施步骤等内容进行系统讲解,并对实际操作中存在的问题进行现场简答。

在此基础上,参训干部主要对农药残留、 瘦肉精、孔雀石绿这三个项目开展了实践操 作,强化了全体基层干部快速检测技能的学习 掌握 ■投 诉 实录

"花钱买时间"游迪士尼 消费者被"忽悠"维权难

投诉人:王女士 投诉时间:2019年5月

今年五一期间,来自北京的王女士带着老人孩子前往迪士尼乐园游玩,可由于人太多,走到哪里都需要排长队,玩一个热门项目甚至要排两三个小时的队,体力吃不消,时间也耗不起,想着让孩子家人能玩得更畅快,于是就把目光投向了一些"快速通道""免排队"的产品。不过这些快速体验产品的价格不菲,迪士尼的快速通行证官方售价最高的全套要 2000 多元,带导游的 VIP 服务要 4000 多元,虽然是"花钱买时间""花钱买享受",但一家老小合计下来需要一

两万元,王女士也是觉得心疼。为了省点钱,王女士把目光投向了网购平台,淘到了类似的"物美价廉"产品,可没想到纠纷就此产生。

王女士当时是在淘宝上购买的一个迪士尼快速游玩产品,商家称是官方授权店,一早就会有迪士尼导游带着人园,并承诺不限时、无限次游玩任何项目,如碰到任何问题都可以找迪士尼员工,会第一时间帮他们处理,商家还截图晒出了不少买家的好评和销量。由于价格只要官方 APP 上的一半,王女士随即下单购买了该产品。

但等到王女士一家三大二小次日人园 后,却一直没有见到导游身影,说好的快速 通行证也没有着落。王女士心急之下联系 "导游",对方却表示,由于节假日人太多, 官方又限流,暂时不发快速通行证,到中午 才会有票,让王女士不要着急,自己先玩起 来。

整个上午游玩体验极差的王女士中午再次联系该"导游",对方却一拖再拖,直到晚上 6:30 才发来一个项目的二维码,让其玩指定的项目。可该项目王女士一家此前已经玩过,而且本来排队的人数就很少,王女士随后联系"导游"见面,却遭到了拒绝。

如此糟糕的体验,让王女士郁闷不已, 在不知该如何维权的情况下,向浦东新区消 保委进行了投诉。

◆记者连线 ◀ - - - - - - - - - - - -

浦东新区消保委接到投诉后,随即联系了当事人,王女士表示,当时自己已经向迪士尼游客服务中心投诉过,但中心的工作人员却表示爱莫能助,并称"我们无法处理票务问题"。

浦东新区消保委工作人员接着与迪士尼 方面联系,对方也告知由于消费者是通过第 三方平台购买的服务,他们也无法处理。而 王女士购买服务的淘宝店,在接到消保委工作人员的电话后,以"不知情"为由挂断了电话,此后再打过去一直处于无人接听的状态。工作人员建议王女士向淘宝客服投诉,或者通过其他合法途径维权。

打开淘宝页面,搜索"迪士尼票务" "迪士尼官方""迪士尼门票""上海迪士 尼旅游",网页上会跳出许多相关网站,且 销量还远高于官方旗舰店。根据浦东新区消保委接到的投诉来看,不少商铺打着迪士尼的旗号,利用消费者贪小的心理,再利用一些刷评价软件狂刷好评,如此一来,销量高、评价好、价格低等因素自然能诱惑到不少消费者。浦东新区消保委提醒消费者,在非官方平台购买快速通道产品存在风险,切勿贪小失大。

◆律师说法 ◀ - - - - - - - -

上海輸鴻律师事务所合伙人金玮律师分析认为,鉴于消费者王女士系在网上向某一商户购买的服务产品,而非在迪士尼官方渠道购买,且该服务产品与约定并不相符,因此王女士就该消费纠纷应直接向所涉网上商户维权及索赔。

"考虑到网上商户实际提供的服务并不符合约定,且该商户自称已获官方授权涉嫌 欺诈,因此消费者王女士有权要求该商户退款并赔偿经济损失。"金玮律师指出,王女士系通过淘宝网购买的服务产品,因此她可以向淘宝网客服投诉,或者通过诉讼等方式 维护自身的合法权益。

金玮律师表示,如若查实该商户确有违法、违规行为的,则淘宝网可依据平台服务协议和交易规则对作为平台内经营者的该商户实施警示、暂停或终止服务等措施,而相关行政部门亦可介入调查并作出相应处理。

此外, 金玮提醒广大消费者, 建议通过官方渠道购买相关服务产品, 或者选择口碑信用良好且具备官方背景的商户购买, 而非仅以价格高低作为选择的唯一衡量标准, 且切勿轻信商户的宣传介绍, 避免贪小失大。

记者 金勇



律服务』专属频道)

■一周之"最"

最"猖獗"的假冒美容产品

近期,长沙警方破获了一起涉及美容整形产业的特大假冒注册商标案件。成功打掉两个涉及全国7省的特大假冒注册商标犯罪团伙,斩断了一条长期向广东、湖南、浙江等多地供应假冒"碧缇福"美牙产品的犯罪链条。

2019年7月1日,湖南某公司负责人 报案称:2019年1月以来,深圳市誉美姿 生物科技有限公司、深圳市美佳洁生物科 技有限公司未经该公司授权在某网络平台 大肆销售"碧缇福牙齿美牙仪牙托个人护理美牙仪""碧缇福添健抑菌凝胶"等产品,销售金额达 200 余万元,经鉴定,上述公司在网络平台销售的假冒"碧缇福"产品含有致癌物质,严重危害消费者身体健康,严重损害长沙企业的商誉和合法权益。

专案组民警先后四次前往深圳、东 莞、广州等地进行调查摸排,通过连续一 个月的艰苦奋战,终于将涉案公司的生产 地、仓储地、住所、层级架构一一查清。 至此,以宁某、朱某为首的两个特大假冒 注册商标犯罪团伙呈现在专案组面前。 8月26日,在深圳、东莞警方的全力配合下,专案组共出动警力100余人,兵分8路在深圳、东莞同时收网,共抓获犯罪嫌疑人12人,查扣假冒注册商标的标识44.8万余个,查获假冒美牙仪成品、半成品3.1万余件、原料50桶,查封生产销售窝点6个、流水生产线6条、生产设备8台,查封大型仓储窝点4个,扣押涉案物品价值初步估值800余万元,冻结银行存款500万元,初步查明宁某、朱某等人犯罪团伙涉案金额5000余万元。目前,该案正在进一步审查深挖中。

(金勇 整理)

■主笔阅话



网络直播如今大 行其道, 种类之繁 多, 让人目不暇给。 其中难免芜杂暗生,

一些违规甚至违法的行为,披着各式的马甲招摇撞骗,令人防不胜防。本期"权威曝光"就揭示了一些打着星象、占卜幌子的"神棍""神婆",如何通过直播平台算命大肆敛财。

对于星象、占卜这类玩意儿,如果仅 仅是自娱自乐,消解排遣,其实并无不

直播算命当禁则禁

妥。屡屡受挫,拿"水逆"自嘲一下;性格不投,用星座巧妙化解;诸如此类,其实也是一种生活的消遣。但利用这些东西直播敛财,那就属于违法行为了,严重的甚至会以诈骗罪受到相应的刑事处罚。

个人的违法行为有法律进行规制,直播平台同样难辞其咎。根据《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》的相关规定,网络直播间宣传迷信是违规之举;而《互联网信息服务管理办法》规定,互联网信息服务提供者不得制作、复制、发

布、传播含有下列内容的信息:破坏国家宗教政策、宣扬邪教和封建迷信的。可见,对这类涉及宣扬封建迷信的行为,无论是信息发布者还是信息服务提供者,都有相应的法律规定予以规范。面对网络直播间里各式各样的算命敛财行为,司法机关除了重拳打击这些"神棍""神婆"外,相关职能部门还应加大对提供直播的平台进行监管和惩处,才能从根本上清除直播算命敛财的生存土壤。

金勇

社址:上海市小木桥路 268 弄 1 号 (200032) 电话总机: 34160932 订阅热线: 33675000 广告热线: 64177374 交通安全周刊电话: 28953353 零售价: 1.50 元 上报印刷