www.shfzb.com.c

给互联网套上法律"辔头"

法院以案释法推动互联网新业态健康发展

随着互联网时代的到来,司法裁判对互联网秩序的规范和指引作用日益明显。本期"专家坐堂"以案释法,回应公众对营造公平诚信、健康清朗网络空间的司法需求,增强大众网络安全、网络诚信意识,营造法治化网络空间,推动互联网新业态健康发展。

【案例一】

悉心打造名牌主播 一朝跳槽损失惨重

江海涛网名"嗨氏",原在战 旗平台单机观众量仅过 10 万 2017年1月19日,广州虎牙信息 科技有限公司 (以下简称虎牙公 司)、江海涛与上海关谷企业管理 有限公司 (以下简称关谷公司) 签 订了《虎牙主播服务合作协议(预 付)》,约定:江海涛承诺在合作期 间内,不得在与虎牙公司存在或可 能存在竞争关系的现有及未来的网 络直播平台及移动端应用程序(包 括但不限于斗鱼直播等平台) 以任 何形式进行或参与直播,包括任 职、兼职、挂职或免费直播;不得 承接竞争平台的商业活动。自江海 涛在虎牙直播平台直播以来,虎牙 公司及其母公司华多公司为提升江 海涛直播人气, 花费大量成本, 将 虎牙直播平台最优质的推广资源优 先提供给江海涛, 为其安排承接各 种外部商演活动, 使其逐渐成为国 内游戏直播领域顶级的网络主播, 被称为"王者荣耀第一人",其新 浪微博关注度达到500万人。同年 2月1日,虎牙公司、江海涛签订 《直播服务补充协议》,确认虎牙公 司在《虎牙主播服务合作协议(预 付)》生效前,基于《主播三方合作协 议》对江海涛的推广成本,含直播 WEB 端资源"首屏推荐直播位"等 投入成本总计为 2960 万元。此外, 花费巨资推荐江海涛参加浙江卫视 举办的大型综艺节目。同年8月 27日, 江海涛未经虎牙公司同意 开始在与虎牙公司具有直接竞争关 系的斗鱼直播平台进行直播,首播 开播前人气值就已经超过 190 万。 上述行为造成虚牙公司经营的虚牙 直播平台大量活跃用户流失。据厂 东鑫证司法鉴定所的《检验报告 书》,通过虎牙直播平台在2017年 7月22日至9月1日期间王者荣 耀品类日活跃用户数量和江海涛直 播间日活跃用户数量的对比, 可发 现自江海涛在斗鱼直播平台开播以 来,虎牙直播平台的日活跃用户量 显著下降。虎牙公司因江海涛违约 跳槽为由提起诉讼,请求判令江海 涛支付违约金并承担律师费。

广州市番禺区人民法院一审认 从合同的履行情况来看, 虎牙 公司在合同签订之后,依约为江海 涛提供了直播平台、用户资源、网 络直播及解说所需要的必要的技术 支持、软硬件支持等,履行了合同 约定的义务。江海涛也已经在虎牙 平台上进行直播,其合同目的已经 从合同履行情况和结果来 看,虎牙公司并不存在违约。江海 涛在合作期间内, 违约离开虎牙公 司平台, 在斗鱼直播平台直播, 显 属重大违约, 虎牙公司有权依约向 其追究违约责任。据此, 判决江海 涛向虎牙公司支付违约金 4900 万 元, 驳回虎牙公司其他诉讼请求 宣判后, 江海涛不服, 提起上诉 广东省广州市中级人民法院二审判 决驳回上诉, 维持原判。



【法官说法】

近年来,互联网直播备受年轻 群体关注,直播者和直播平台通过 观众打赏、插播广告、直播销售商品 等方式,快速积累财富,成长为新兴 产业。本案属新类型合同纠纷,社会 关注度高。本案裁判立足于弘扬社 会主义核心价值观,对维护契约精 被、引导直播行业的健康发展、优化 营商环境、营造清朗的网络空间都 起到了十分积极的作用。

【案例二】

天猫有违诚信 顾客索赔一元

天猫超市是浙江天猫供应链管 理有限公司 (以下简称天猫公司) 经营的网上超市。天猫公司于 2018年7月7日23点55分发布 商品优惠信息,网页显示:帮宝适 拉拉裤 XL128 片, 价格为 189 元, 领券满 199 元减 20 元, 7 月 10 日 0点开抢,前5分钟单箱39.9元, 每人限购5箱,23点59分前付 款,次日达。郑飞于次日 21 点左 右浏览到该优惠信息,遂将5件商 品加入购物车,并将商品链接发布 到微信群,相约其亲属在7月10 日0点抢购。天猫公司于同月9日 9点44分更改了商品展示页面, 删除了"前5分钟单箱39.9元 字样,并变更抢购开始时间为同月 10 日 10 点。郑飞及其亲属在 10 日0点打开购物车后,发现购物车 里面的商品不能支付, 抢购开始时 间已变更,未发现"前5分钟单箱 39.9 元"的优惠, 最终只能以 189 元的价格购买案涉商品一箱。 飞与天猫公司客服交涉,双方未达 成一致意见。郑飞认为天猫公司发 布的商品信息应当视为要约,擅自 撤回促销信息构成违约,属于欺 诈,请求判令天猫公司赔偿损失1 元以及赔礼道歉。

广州市互联网法院一审认为, 首先,天猫公司通过网络向不特定 多数人发布的商品促销信息,内容

具体确定,体现了只要买家按活动 规则下单付款天猫公司即可发货的 意思表示,该类促销信息应当视为 要约。其次,天猫公司发布的促销 信息传递出强烈而确定的出售意 愿,特别是在电商平台用户数量众 多、促销信息传播迅速的网络环境 下,上述促销信息可能会对众多消 费者产生影响。郑飞有理由相信, 天猫公司作为专业电商经营者,对 网络促销特点有充分认识,会专 业、审慎地发布促销信息,因而对 天猫公司信守承诺, 不撤销该促销 信息寄予合理信赖,故该促销信息 应属不可撤销的要约。天猫公司撤 销促销信息的行为, 有违诚信原 则,不仅使郑飞为抢购所作的准备 工作化作徒劳, 而且给其带来不满 和困扰,损害了郑飞的信赖利益, 天猫公司应承扣赔偿责任。最后, 民事责任中的赔礼道歉, 适用于自 然人人格利益受到侵害的情形,具 有人身性质。虽郑飞经历了一次不 愉快的网购, 但尚不构成信赖利益 损失之外的独立损失类型, 且郑飞 没有证据证明天猫公司具有侵害其 人格尊严的主观意图和行为, 故对 其要求天猫公司赔礼道歉的请求不 予支持。

【法官说法】

【案例三】

微信群里发裸照 侮辱罪获刑一年

2017年5月,杨某华与黎某

飞(徽信名系"冰儿")在一款名为"完美世界"的网络游戏中"相 识"并"结婚"。其间,杨某华》。 识"并"结婚"。其间,杨某华》。 同年10月,黎某飞对杨某华不满, 遂将其微信拉黑,杨某华反复想, 遂将其微信拉黑,杨某华人 绝大了羞辱、报复黎某飞,在一个 47人(含杨某华、黎某飞)积照 信群中两次发送黎某飞多张裸照并 配有"看看这就是冰儿"等羞辱性 的文字说明侮辱黎某飞。

一审认定杨某华构成强制侮辱 罪,判处有期徒刑一年。宣判后, 杨某华不服,提出上诉。深圳市中 级人民法院二审裁定驳回上诉,维 持原判。

【法官说法】

本業系利用微信群等 网络平台 羞辱他人的典型案例。随着已成为人的发展,微信等网络空间的交流平台。由于网络扩散性强、影响力大,因此利用网络实施犯罪具有更强的社会危害性。行为人利用微信群最布裸照故意羞辱被害妇女,严重侵害了其隐私权及性的羞耻心。本等了对对于规范引导社会大众网络理,加强对网络平台的社会治理,净化网络空间,具有积极意义。

【案例四】

代理线上销售业务 违约后被解除合同

深圳市蓓利思商贸有限公司(以下简称蓓利思公司)委托广州互众商贸发展有限公司(以下简称 五众公司)为其品牌服装在网络销售平台"某某衣橱"代理上线销售业务。蓓利思公司为此支付平台拓展费。互众公司先后变更了几个网络销售平台代理蓓利思公司的品牌服装,但销售量均较低,之后双方就变更其他网络销售平台未达成一致,互众公司遂将蓓利思公司的产品从"某某衣橱"下架,未继续履行合同。蓓利思公司诉至法院,要

求解除合同、互众公司返还平台拓展费 20000 元并赔偿利息。

广州市荔湾区人民法院一审认为,互众公司没有履行线上代销义务,致使双方合同目的不能实现,蓓利思公司作为守约方,有权解除合同。结合合同已实际部分履行和违约情况考量,酌情支付部分合同对价,据此确认合同解除,互众公司限期向蓓利思公司返还品牌拓展费 12000 元及利息,并驳回蓓利思公司的其他诉讼请求。

【法官说法】

本案系网络运营平台代理线上销 售业务的合同纠纷。近年来,随着网 络运营严告代理 随着网 络运营平台大量涌现,生产商需求的 给运营平台代理 网络销售的需求 增。由于量、点赞率、成贫销售时 间、点等数据的特点,网络销售平网络销售 直随意变更。本案裁判对规范用运营, 度行为,促进代理商城实信用意义。 管造法治化营商环境具有重要意义。

【案例五】

互联网上为车投保 消费者理赔遭拒付

尹俭恣为其所有车辆在安心财产 保险有限责任公司 (以下简称安心财 险公司)处投保了相应保险。安心财 险为互联网保险,投保、理赔均在互 联网上进行, 尹俭恣投保后收到安心 财险公司邮寄的保险单, 但未收到 《安心财产保险有限责任公司机动车 综合商业保险免责事项说明书》 《中 国保险行业协会机动车综合商业保险 示范条款》。2017年6月, 尹俭恣在 倒车停车过程中碰撞登记车主为戴慧 红的车辆,造成两车损坏的交通事 故。事发后, 尹俭恣联系安心财险公 司客服报案,根据客服要求拍照上传 至安心财险公司平台定责定损,并提 交相应证据,未报交警。尹俭恣修好 车辆后要求安心财险公司理赔时,安 心财险公司主张案涉事故无法查清事 实、原因,且尹俭恣不配合验车致使 安心财险公司无法定损,根据案涉保 险条款的约定,安心财险公司无需赔 偿。尹俭恣诉至法院,请求安心财险 公司赔付车辆维修费 1250 元、已赔 付戴慧红车辆维修费 16600 元, 合计 17850 元

东莞市第一人民法院一审判决支 持尹俭恣全部诉讼请求。宣判后,双 方当事人均未提起上诉。

【法官说法】

本案系互联网保险合同纠纷。近年来,随着互联网的快速发展,互联网的快速发展,互联网投保及其方便快捷的优势日新成为人们喜爱的投保方式。互联网保险不大。互联网保性了线上投保、拍照定损、快速理赔等方式等便捷的保险服务,还为互联网情形下保险条款证及销明、无纸化运营下保险取证了新报保管等等,也给投保人带来了或被保险等等,也给大理保护投保人或被保险人的合法权益、完善互联网保险运营方式有积极意义。

(据广东法院网)