www.shfzb.com.ci

昨日市人大暗访调研垃圾分类情况:

'医疗废物"标识不明显 混投依然存在

□记者 陈颖婷

本报讯 用过的棉球与普通的 干垃圾混装;医疗废物垃圾桶与普通垃圾桶难以区分……昨天,记者 跟随市人大常委会组成的一支小规 模暗访组,突击调研全市垃圾分类 情况。在暗访中,记者发现本市垃圾 分类工作已经在居民区、酒店取得 了不错成效,但在医院,垃圾分类工 作还是存在一些瑕疵。 早晨8点45分,暗访组来到大德 里恒安坊小区。由于过了垃圾投放 的规定时间,小区内的垃圾箱房暂 时关闭,但垃圾箱房周边并未出现 垃圾堆放的情况。据小区居委会主 任曹燕介绍,目前居民们已经习惯 了垃圾分类的投放时间,做到了定 时定点投放。小区周边的商户则由 相关工作人员每天上门收取垃圾。

而在上海绿地九龙宾馆,暗访 组专门针对"六小件"进行了调 研。宾馆负责人告诉暗访组,目前 宾馆已经在客房全部取消了"六小件"的摆放,有需要的住客需要填 写申领表进行申请。此举推出后, 有约一半住客选择了不申请"六小件",其中国外住客多于国内住客。

暗访组在调研过程中,还是发现了一些需要改进的地方。在市一人民医院分院,暗访组直奔位于二楼的验血室。验血大厅人头攒动,许多患者在验血之后就将用过的棉

球等医疗废物扔进了位于大厅两侧 的垃圾桶内。记者看到,虽然大厅 摆放了干垃圾、湿垃圾、医疗废物 等分类垃圾桶,但垃圾混投的现象 依然存在。干垃圾桶有不少带血的 棉球,而在医疗废物垃圾桶则出现 了饮料杯、食品塑料袋。记者注意 到,大厅两侧的两个医疗废物垃圾 桶的颜色也不统一,一只为黄色, 一只为灰色。因为相关的文字标识 在垃圾桶桶身,因此患者很容易投 错垃圾。对此,暗访组建议加强对 医疗废物垃圾的管理,对医疗废物 垃圾桶可以进行有针对性地改造。 暗访组成员还表示,医疗废物垃圾 箱的外观应该统一,并且颜色醒 目,便于患者辨认投放。

据悉,下一步本市将通过行业管理、执法监督、专业管理,倒逼各单位做好垃圾分类工作。落实好"管行业、管分类"要求,发动各行各业将垃圾分类工作列入行业考核。

工业品外观设计与品牌的 国际保护论坛在上海举办

□记者 陈颖婷

本报讯 10月21日,由中国国家知识产权局、世界知识产权组织主办,上海市知识产权国际论坛的第十六届上海知识产权国际论坛的分论坛"工业品外观设计与品牌的国际保护"在上海举办。中国国家知识产权局副局长甘绍宁、上海市知识产权局局长芮文彪、世界知识产权组织商标、工业品外观设计和地理标志部门高级司长马库斯·霍佩格出席并致辞。

中国国家知识产权局副局长甘绍宁指出,本次分论坛是重新组建的中国国家知识产权局增加商标管理职能后,首次在上海知识产权国际论坛期间举办以外观设计和商标国际保护为主题的分论坛,也是落实关于更大力度加强知识产权保护国际合作的具体举措之一。外观设

计和商标直接影响消费者对商品的 选择。加强外观设计与商标保护, 对于营造公平竞争的市场环境、促 进创新和经济发展具有重要意义。

芮文彪表示,上海在工业品外观设计与商标品牌领域的创新活力强、潜力大。去年11月重新组建的上海市知识产权局,实现了对商标、专利、原产地地理标志的统一集中管理。同时,上海还成立了上海商标海外维权办公室,为扩大我国品牌在国际上的影响力、帮助企业在"一带一路"背景下开展商标海外布局和维权提供有力支撑。

马库斯·霍佩格表示,近年来外观设计和商标申请量屡创新高,中国是增长的主要引擎。目前,越来越多的中国品牌在海外享有较高的声誉。他还表示,WIPO愿意继续在外观设计和品牌国际保护方面加强与中国的合作。

今年"15分钟养老服务圈"已建近8成

□记者 夏天 实习生 田梦圆

本报讯 今年上海社区嵌入式养老服务网络已完成全年计划的近8成一昨天记者从2019年市政府实事项目进展数据获悉,前三季度(1至9月),全市新建老年人日间服务中心、社区综合为老服务中心、社区老年助餐场所数量分别占全年计划的71.3%、85%和79.5%。上海越来越多的老人,开始接受"15分钟养老服务圈"多

层级、多场景养老服务供给。

根据计划,2019年市政府实事项目包括新建80家老年人日间服务中心;新增40家社区综合为老服务中心;新增200个社区老年助餐场所等。

最新数据显示,今年1月至9月, 市政府已完成老年人日间服务中心 57家,占全年计划71.3%;社区综合 为老服务中心34家,占全年计划 85%;社区老年助餐场所159个,占 全年计划79.5%。 此前市政府印发的《上海市深化养老服务实施方案(2019-2022年)》显示,将社区嵌入式养老作为首选模式,每个街道范围内构建出"1+2+3"的养老服务网络。其中,"1"指"一个15分钟养老服务圈";"2"是实现"综合为老服务中心+家门口服务站点"的"两级服务供给";"3"是实现让老年人在"综合为老服务中心"或"家门口服务站点"或"直接在自己家里"接受到养老服务的"三大服务场景"。

数据保护箭在弦上

□记者 陈颖婷

本报讯 日前,由上海交通大学知识产权与竞争法研究院主办、智合协办的"大数据时代下的数据保护与反不正当竞争研讨会"举行。众多学界、业界法律人士参与,以实际案例共话网络数据的保护之道。

学界业界思维碰撞

上海交通大学凯原法学院院长 孔祥俊表示,随着大数据时代的到 来,数据保护引发的问题日益增 多,仅仅依靠《著作权法》是远远 不够的。而《反不当竞争法》作为 与数据保护具有天然联系的法律, 正作为一种过渡期内数据保护的有 效工具,在司法实践中发挥越来越 重要的作用。

在主旨演讲环节,嘉宾认为,

现有法律体系往往使用商业秘密保护和著作权保护两种方式来进行数据保护,但两种方式各有弊端。如何完善数据保护的法律规则?这要求我们兼顾用户、数据从业者、公众三种利益,同时防止数据权利的滥用。对大数据时代的数据保护而言,可以结合大数据的时代特点,从反不当竞争法的语境下进行数据保护,需要同时兼顾三个权利主体的利益,在利益平衡的基础上划分行为边界。

上海铁路多举措服务进博会旅客出行

□记者 王川

本报讯 昨天,记者从中国 铁路上海局集团有限公司获悉, 其在青工中选拔125名青年志愿 者进行客运服务培训,将在进博 会期间常驻上海、上海虹桥、上海 南三大火车站参与进博会服务;

CL.

人民楷模並維才

各客运单位组织服务人员进行红 十字救护员培训,在服务岗位、窗 口开展"迎进口博览会,展铁路新 风采"优质文明服务、劳动竞赛等 活动,创建文明示范窗口。

图为上海客运段在部分列车 上开展第二届进博会主题宣传, 为进博会打CALL 王叶波 摄

《不忘初心,永远守好开山岛》

第二届长三角文博会下月举行 将发布新版长三角红色文旅线路

□记者 王川

本报讯 昨天下午,长三角三省 一市的相关负责人在沪举行新闻发布 会,介绍了即将举行的第二届长三角 国际文化产业博览会的相关情况。据 介绍,长三角文博会由上海、江苏、 浙江、安徽党委宣传部主办, 上海市 国际贸易促进委员会联合主办。第二 届长三角文博会将于今年 11 月 21 日 至 24 日举办,主题为"建设长三角 文化产业共同体",主会场设在国家 会展中心(上海)的7.2馆和8.2馆, 展览场地总面积为 5.4 万平方米, 是 首届总规模的两倍以上。本届展会按 展览、论坛、 "区城联动"活动三大 主体内容布局, 届时将发布更新版的 长三角红色文化旅游线路。

本届展会参展商约有870家,其中上海375家、江苏137家、浙江130家、安徽78家、其他省市38家、海外机构及进出口企业109家,组展目标顺利实现,参展规模远超首届。

2019长三角青年交友大会将于下月举行

□记者 王川

本报讯 "上海万人相亲大会"已经在沪举办十届,而今年,相亲大会升级为"2019 年长三角青年交友大会",并将于11月16日-11月17日在上海锦江乐园举行。本次大会由上海市妇女联合会主办,市民政局、市总工会、团市委指导,上海

市妇女儿童服务指导中心(巾帼图) 联合东广新闻台 - 长三角之声、上 海市婚姻介绍机构管理协会、上海 锦江乐园,共同携手打造。

据了解,今年大会,单身的市民可以通过微信、网站报名,上传信息,经后台审核后即可;活动当天,在锦江乐园门口凭本人报名身份证刷证即可人场,不再需要实体票。

□记者 季张颖

本报讯 近日,崇明区第二批 消费纠纷联合人民调解工作室揭牌 仪式在新河市场监管所举行,崇明 区司法局将与区市场监管局展开 "所所联动",更好地完善消费纠纷 多元化解机制。

记者获悉,此前,崇明区消费 纠纷联动化解工作率先在该区经济 中心城桥镇试点开展,并取得了较 好的成效。以此为契机,"城桥经 验"此次推广至第二批消费纠纷联 合人民调解室。

学习人民楷模 践行初心使命

□记者 汪昊 摄影报道

本报讯 昨天下午,浦东新 区消防救援支队举行"人民楷 模"王继才同志先进事迹报告会 并进行交流座谈。王继才的妻 子、开山岛哨所名誉所长、感动中国 2018 年度人物、"时代楷模"王仕花作了题为《不忘初心,永远守好开山岛》的报告。

图为王仕花在讲述自己和王 继才一起的守岛经历

"游上海"APP 昨上线试运行

□记者 王川

本报讯 昨天下午,由上海城市形象推广中心研发和运营的"游上海"APP正式启动上线试运行。同时,锦江国际集团发布"提前实现'十三五'目标——10000家酒店100万间客房,布局世界120个国家,跻身'全球第二'"。

据介绍,"游上海"APP以15个"高频快捷人口",实现了大数据集成,汇集全市"食、住、行、游、购、娱"等各类文化旅游和社会市场资源,链接"一网通办""医疗"等政府公共资源。同时,通过5G、VR、AR等技术展示上海全貌和"16个区"的景点、酒店、美食、精品线路、特产、交通等核心资源,形成国内特大型城市与区域化联动的首创。