最近一段时间,"爱国三

什么叫"爱国三问"? 简

问"又热了起来。中央电视台

的《开学第一课》讲"爱国三

问",一些大学的开学典礼,

单说,就是提出关于爱国的三

个问题,让你来回答。一问:

"你是中国人吗?"二问:"你

爱中国吗?"三问: "你愿意

亲眼看到一所大学的 6000 多

名学生,集体回答校长提出的

中国人吗?"学生们响亮地回答:"是!""你爱中国吗?"

"愿意!"那场面,好震撼,好

是南开大学原校长张伯苓。

1935年,中华民族到了生死

存亡的危急关头。在一次全校

的师生大会上,张伯苓校长向

"你愿意中国好吗?"

"爱国三问"的首创者,

这三个问题。校长问·

在央视的新闻节目中, 我

"你是

"爱国三问"

也提

中国好吗?"

中国人吗?"

"爱!"

爱国三问

□汪金友

大家提出这"爱国三问", 振奋 了南开师生的爱国之心, 也鼓舞 了很多青年的报国之志。 今年1月, 习近平总书记

在天津考察调研时, 特别提到张 伯苓老校长的"爱国三问",并 强调,这既是历史之问,也是时 代之问、未来之问。重温"爱国 三问", 既可以为新时代青年点 亮理想之灯,又能够激励他们将 个人的价值追求, 自觉融入到爱 国奋斗的事业中去。

"爱国三问"是对青年学生 讲的, 也是对所有中国人讲的。 无论你在哪里,在干什么,都应 该认真地问一问自己。

"你是中国人吗?"这个问 看似很好回答。只要出生在 中国, 生长在中国, 拥有中华人 民共和国国籍,都可以理直气壮 地说: "我是中国人!" 但也有 一些人, 可能羞于回答或难以回 答。因为他们虽然吃的是中国 饭,喝的是中国水,爹妈也是正 宗的中国人。而在自己翅膀硬了

之后, 不愿意再做中国公民, 而 移身到中国之外。严格地说,他 们依然是炎黄子孙。怕只拍人走 了,心也变了,不知道自己是谁

"你爱中国吗?"如果公开 去问,我相信,14亿中国人, 都会给出一个同样的答案,没有 人说不爱国,没有人敢说不爱 国。但也确有一些人, 只是爱在 嘴上。而到实际行动中, 却完全 变了一副模样。比如那些贪官, 你能说他爱国吗? 既然爱国,为 什么还要害国? 还有那些黑心老 板, 你能说他爱国吗? 既然爱 国,为什么还要造假?爱中国 就是要为中国人民谋幸福,为祖 国做贡献。

"你愿意中国好吗?"每个 中国人, 都愿意中国好, 愿意中 国发展富强,愿意中国人民过上 好日子, 愿意中华儿女能够抬起 头来。但对于好的标准, 却常常 是仁者见仁,智者见智。你认为 这样才算好,他认为那样才算

好。还有一些人, 完全以个人得 失为标准,别人好了不算好,自 已好了才算好。总觉得自己的财 发得太慢,官做得太小。所以就 不满意,发牢骚,觉得这也不 好, 那也不好。

张伯苓当年讲"爱国三问 时提到, 很多的国人, 都有一个 "总不愿别 "狭隘"的坏毛病, 人好"。大家在一块谈,谈到别 人的坏处,就精神百倍;说人好 处,就不高兴,好像不愿有好

所以他让学生们每天都想上 三回: "我是真爱国么?我自己 对国家有好处吗? 我自己对国家 有害处吗?'

已经过了80多年, "个人至上"的痼疾仍在流传。 贫穷的时候,希望别人穷自己 富; 富裕的时候, 又希望别人 富,自己更富。真正的爱国,应 该是克己奉公、以身许国。以实 际行动,交出"爱国三问"的正 确答卷

■世象纵论

]碑信誉

□赵威

今年国庆长假,许多游客"晒图"表示 "很辛苦", 其中高居微博热搜"辛苦榜"的 是:长沙一家网红小龙虾店发布公告称,取号 已接近 20000 桌;有网友"晒"出排队经历, 称来了3天,排了3天,还是没吃上……

近年来, 随着移动互联网的普及, 网红餐 厅已成餐饮界一道"亮丽的风景线"。然而 《中国餐饮报告 2018》显示,餐饮行业的闭店 率高达 70%,餐厅平均"寿命"只有 508 天, 网红餐厅的"寿命"则更短。

一边是许多餐厅为跻身"网红"绞尽脑 一边是网红"前辈"不断传来闭店消息。 更有甚者, 只火了24小时, 就因被网友"扒" 出卫生问题而遭到查封。

"其兴也勃焉,其亡也忽焉"几乎成为网 红磐厅的"宿命

"网红餐厅"之所以能"红",固然有过 人之处,只是"红"一把并不难,难的是一直

为了迅速形成客流,达到一夜爆红的目 的,或迎合消费者猎奇心理,或采取饥饿营销 策略——缩小店面、排队吃饭,或请网红人物 打卡……网红餐厅的"制胜法宝"屡试不爽, 但在噱头和口碑的天平上, 过于倾向前者, 导 致"短命"

以红极一时的"水货"海鲜餐厅为例,为 满足年轻人寻求颠覆感、新鲜感的心理需求, 不但店内的装饰布局、器皿摆件都很有趣,而 且不提供任何餐具, 顾客只能用手抓着吃。新 奇的就餐体验吸引了大量顾客,并创造出8个 月开店 52 家的辉煌记录、结果、快速加盟致 使菜品质量参差不齐, 回头客越来越少, 许多 门店只好选择"关门大吉",不到三年便出现 "关店潮"

像餐饮一样的传统行业, 通过蹭热点、 潮流, 利用互联网营销策略集聚人气、拓展市 场本是好事,但从风靡一时到骤然消失,网红 效应的昙花一现,一再证明,思路要活,脚步 要实,否则就是本末倒置。

'网红"并不是口碑的保证,美食最终还 是要靠质量、口感取胜。立店之本是以工匠精 神苦练内功, 用心研究菜品, 照顾到消费者的 真正需求,从而不断积攒良好口碑信誉,才可 能"红"得持久。"开酒馆最重要的三个字是 酒菜人。人要不行,头了那两样您趁早都把它 扔了吧。"热播剧《老酒馆》里陈掌柜这句感 慨,其实也是一句"生意经",恰可送给网红



熊世奇

■并非闲话

微信惊艳见"奇文"

□齐世明

而今,人皆"朋友圈",满目 "低头族",那如潮的微信中,段 子、笑话占了大半,端的是"段 (子)满堂"呢。"满堂"为何? 是讲堂、课堂、会议厅堂, 无论街 巷还是厅堂,在此"恒"流传的段 子便胜似杂文。其不胫而走, 既起 到了表达公意、激浊扬清的杂文功用,"欢送"走了人们所厌恶甚至 痛恨的那些东西,又可解颐,岂非 善举?

谓予不信, 试看笔者原创之 "齐文":

文友任电视台办主任,"贵 台"新办一海外节目招聘一女主持 人, 台长推荐一"海归"于群芳折 桂。台长的"关系",我友自然不 敢怠慢, 女主持小鲍上岗, 中午即 设宴接风。点菜,张罗酒,白 (酒) 的啤(酒) 的靠墙摆了一溜。 我友一见酒就合不拢嘴, 笑着说: 咱电视台有传统,都在"组

织",不是白(酒)协(会),就是 啤 (酒) 协的, 小鲍, 你喝点什 么?来点白的吧……

小鲍看上去挺淑女, 回话脆 快:不行,太那 (辣)!

那来点啤的吧 ……

脆快回话: 也不行, 太娘 (凉) ……

众皆忍俊不禁、拍手打掌甚至 捧腹, 主任也是强憋着笑点, 近乎 压着嗓子问:欢迎你设宴,你总得 喝点什么吧?

小鲍面不改色,迅速回应:好 吧,喝你尿(饮料) ……

如此笑果,自然一顿饭的功夫 传遍全台。谁烹出这一"小舌头当 主持"的笑餐呢?

朋友圈附评: 当赞! "太那 "太娘 (凉)!"、喝你尿 (饮料) 也应汇入当代中国流行语 "流芳"后世。或谓:似此 "塑料花",必有干爹;而相貌平平 者入此"境",则有亲爹矣!

继之是一老师在中学里组织文 学社,周末组织一次郊游,她想到 "在场主义写作",便让孩子们谈谈 在田野小河边的所见所感。未料, 先站起来的同学一语惊人:

我看见一个男的要拐卖那个女 不是,是那个男的耍流氓,性

骚扰……有同学接茬。

我看见是俩人私奔, 肯定家长 不同意他们结婚, 他们要跳河……

此帖一出,反响强烈。网友 一声嗟叹! 你们谁也不会想 到,丽日蓝天下,一对情侣在美好 地谈恋爱么?看看,质疑和失信像 携手冲破层层"防火墙"的病毒, 正近乎疯狂地在各种各样的脑电波

"刷屏"呢。…… 网友二"拍案而起":泱泱华 夏,孩子们从小吃"毒奶",社会 再不断受到各到毒害……借用李白 《蜀道难》的开篇之句, 那是"噫 吁嚱, 危乎高哉!"

可笑么? 却真是难以解颐呢。 如此段子,确实见笑于人,又似乎 可以警示甚至醒世。其实,不少段 子、笑话便是"短平快"的网络杂 文,而针砭时弊、十分辛辣、幽默 风趣的段子、笑话甚至就是一篇上 乘的杂文,如银毫针之于穴位,社 会之体固有病灶在, 便少不得这银 毫针直刺穴位,"嗖嗖"地刺激笑 神经, 有捧腹之乐, 也当有顿悟之

似与不似, 听听这则段子, 它 在某网评选的"经典的10个段 子"中,排名居首呢:

今天惹祸了。办公室的鱼缸里 养了几只透明的小虾, 经理戴着眼 镜瞅半天,问我养的啥?

"虾啊!" 我答:

经理一愣,脸一黑,走了…… 我也愣了, 赶紧大声地解释: "虾啊经理! 经理虾啊! 经理真是 虾!是真虾啊!"

有跟帖:和笔者谈起这一幕, 她仍满脸不解……

"我"的解释声似"余音绕 梁",已进入冷笑话之境了。而全 段寓庄于谐, 要型有型, 以少少许 胜多多许

其妙处,不仅是靠谐音,非汉 语言文字的精妙,恐怕不会生这般 幽默、风趣, 由此及彼、举一反三

■灯下漫笔

没有特色的"特色小镇"被叫停

□沈 栖

近年来, 我国特色小镇建设方 兴未艾, 国家对特色小镇的关注度 日益增高, 多元化的特色小镇如雨 后春笋般拔地而起。在经济结构调 整和传统经济升级转型的大背景 下,旅游经济便渐成新宠,星罗棋布 的特色小镇更是今国人趋之若鹜。

然而, 迅猛发展的特色小镇建 设现状不容乐观, 乱象丛生。日 前,国家发改委发布名单,宣布要 集中淘汰和整改全国 419 个特色 小镇,比重之大,力度之强,委实 让人咋舌!

特色小镇概念首次提出是在 2014年10月由浙江省领导在参观 云栖小镇时,表示:"让杭州多一 个美丽的特色小镇,天上多飘几朵创新'云彩'。"之后,2016年7 下发国家层面政策文件《关于 开展特色小镇培育工作的通知》。 住建部于2016年10月14日,公 布了第一批 127 个中国特色小镇 名单,2017年8月,又公布了第 二批 276 个中国特色小镇名单。加 上浙江、江苏、广东、江西、湖 南、贵州、云南等地省级自定的特 色小镇, 已数以千计。

国家对特色小镇的支持力度是

巨大的, 无论是在政策导向还是资 金支持、贷款优惠都为各级政府发 展特色小镇提供了较大的便利。 此同时, 某些地区没有自己独特的 民俗文化、没有地方特色优势的支 柱产业,也一窝蜂地跟随、复制、 模仿, 仓促卜马。如陕西省礼泉县 烟霞镇袁家村是当地声名鹊起的特 色小镇, 年游客接待量逾 600 万. 营业收入超10亿元。于是乎,当 地大兴土木建造民俗村,没有民俗 编排民俗(如以魔术杂技、肚皮舞 等充数),没有历史谎造历史,没 "克隆"出60 有传说抄袭传说, 多家民俗村,结果是冷冷清清,惨 淡度日。

随着"一哄而起"的各地特色 小镇,问题渐次呈现,诸如假小镇 真地产、政府大包大揽、只管前期 申报而罔顾后期发展, 产业的规模 小、链条短、技术弱,没能形成集 聚效应, 更有甚者, 没有什么特色 的小镇也打着"特色小镇"的招 幌, 欺世惑众。2017年12月5 日,发改委、住建部、国土部和环 保部出台《关于规范推进特色小镇 和特色小城镇建设的若干意见》, 要求特色小镇由无序生长转入调整

模式,未来政府将会加大监管和考

核力度。 发展特色小镇的建设, 在某种 意义上说, 乃是完好地保留和传承 一个地域富有特殊意涵的民俗。民 俗是通向民族之根的秘钥, 也是解 读民族性格的密码。如何对民间信 仰、传统习俗、历史沿革, 择善而 取之,并且加以科学保护、发扬光 大,这不能不说是一个严肃而严重 的社会课题和文化课题。特色小镇 的建设和发展不失为一条切实而有 效的路径。

作为一个文明古国, 我国大多 数小城镇均有悠久的历史传承和丰 厚的文化底蕴,特色小镇建设具有 广阔的发展空间。中央明确提出在 十三五规划中,全国要培育出 1000个特色小镇。问题的关键在 于地方政府要有科学规划,逐步形 成以"文化" (而非经济) 为主 题、以"文化产业"(而非第一、 第二产业) 为生产方式、以文化消 费和文化服务为核心功能的特色小 镇新形态。不然的话,变形走样的 特色小镇终究会被驱逐出我国旅游 文化版图,没有特色的"特色小 镇"归宿唯有一途:被叫停!

上海品建文化发展有限公司结股东决定即日起注销,特此公司经验娱信息科技有限公司经验安全。 经合伙人决议即日起注销,特此公告 上海泓依文化产业投资管理合伙企 业(有限合伙)注册号:310114002492 57.经合伙人注说明日起注纸 棒中公子 用式鳴:91310114MAIGUE090, 会決议即日起注销,特此公 海德好商业投资管理有限 会决议即日起注销,特此 海西纳自动化系统有限 会决议即日起注销,特此海同康针织有限公司统一 下决定即日起注销,特此公 上海超派网络科技有限公司统

日15年 〒会決议即日起注销,特山 上海盈铠网络技术服务中心 全信用代码。1216年

禁止

议解散,并已成立清算 人自本公告刊登之日起 公司清算组申报债权

遗失声明 上海帽酱网络科技有限公司遗 公司公章、财务专用章、法人 (杨清翔)各壹枚,声明作废

陆宽 遗失注销减资登报 传媒 021-59741361 13764257378(微信同号)