

上海法治報

Shanghai Law Journal

传递法治力量

总第 6142 期 2019 年 11 月 5 日 星期二 农历十月初九 国内统一连续出版物号:CN 31-0011 邮发代号:3-30 今日八版 新闻热线:64179999 网站:www.shfzb.com.cn

新华时评

从全球首创到全球盛会,进博会启示了什么?

东方潮涌,共襄盛举。今天,第二届中国国际进口博览会将拉开帷幕,来自全球 150 多个国家和地区的 3000 多家企业将赴“进博之约”。

一年前,习近平主席在首届进博会上庄严承诺中国将进一步扩大开放。一年来,中国以一系列务实举措兑现承诺,以进一步开放的积极姿态迎接八方来客。

赴东方盛会,展本国风物,已是全球最具竞争潜力企业的明智选择,也成为全球每年一度的新期待。

风云变幻之际,中国稳健前行。中国方案搭建世界舞台,进博会从全球首创到全球盛会,为不确定性笼罩下的世界经济作出了确定可期的中国贡献。

从全球首创到全球盛会,进博会向世界启示:只有开放融通才能共同维护自由贸易和多边贸易体制。中国率先在开放中不断做大蛋糕,全球营商环境排名逐年提升,设 18 个自贸试验区,未来进口商品和服务将分别超过 30 万亿美元和 10 万亿美元。

美元……当今世界经济高度融合,全球价值链不断深入发展,没有哪个国家和企业会无视发展的重大机遇。

相通则共进,相闭则各退。只有各国消除贸易壁垒、扩大开放才能打破单边主义和保护主义,构建公正、合理、透明的国际经贸规则体系,推进世界经济健康发展,携手抵御前进中的风浪。

从全球首创到全球盛会,进博会向世界启示:只有开放融通才能创建创新包容的开放型世界经济。

只有在开放中创新才能加速要素整合,突破世界经济发展瓶颈,实现新旧动能转换,共同打造新技术、新产业、新业态、新模式。

进博会成为各大企业和品牌的产品首发地,越来越多企业借进博会平台推陈出新;进博会成为不同业态产品的联姻舞台,新的合作伙伴和销售模式应运而生;进博会连接全球企业,打通供需两端,为世界注入创新活力。

从全球首创到全球盛会,进博

会向世界启示:只有开放融通才能朝着构建人类命运共同体的目标不断前进。进博会不是中国的独唱,而是各国的大合唱。孟加拉国的黄麻制品通过中国的进口博览会进入日本的高岛屋售卖,帮助更多孟加拉国乡村妇女改善生活,像这样的故事,正从个别案例变成普遍现象。

利己达人,货通天下。开放市场和共享未来的中国欢迎全球各国搭乘中国发展的快车和便车,驶向包容普惠、互利共赢的光明未来。



进博会新闻中心正式启用,为中外记者提供专业、高效、便捷、温馨的服务



进博时刻

第二届进博会新闻中心昨正式启用!首次提供5G技术服务

□法治报记者
陈颖婷 季张颖 王川

第二届中国国际进口博览会将于 11 月 5 日至 10 日在上海举行。截至目前,这场国际盛会已吸引 4300 多名中外媒体记者采访报道,其中境外记者近 900 人。昨天,进博会新闻中心正式启用,为中外记者提供专业、高效、便捷、温馨的服务,打造进博会的记者之家,并首次为媒体提供基于 5G 网络进行信号传输的体验服务。

专业服务满足媒体需求

本届进博会全面扩容——规模更大,吸引力进一步增强;活动更丰富,综合效应进一步放大。进博会新闻中心也在充分总结首届进博会成功运营经验的基础上,继续自我加压,紧紧围绕“办出水平、办出成效、越办越好”要求,在完善功能布局、

创新服务模式、加强技术保障等方面不断落实各项精细化措施。

进博会新闻中心设在国家会展中心(上海)A0 办公楼,总面积约 13500 平方米。新闻中心分别设有咨询服务区、媒体公共工作区、媒体专用工作区、广播电视技术服务区、采访室、新闻发布厅、媒体餐饮休闲服务区等多个功能区域。

其中,一层咨询区将提供综合咨询、采访预约、资料发放、失物招领等服务;二层的媒体公共工作区总面积约 1000 平方米,可同时容纳 450 名记者工作。为方便记者及时了解进博会资讯,公共工作区不仅设置了 4 块 LED 大屏,还在中心区域设有媒体岛;位于二层和三层的媒体专用工作区总面积约 1900 平方米,人民日报、新华社、中央广播电视总台、上海报业、SMG、彭博社等国内外主要媒体将齐聚于此,向世界传播进博会的最新动态。此外,专门设立的网上

新闻中心将实时发布进博会官方信息及采访通知等服务信息,并提供文字、图片资料下载和采访预约等服务。

新闻中心还分别设有不同规模的 3 间发布厅。进博会期间,这里将举行各类新闻发布会。

首次提供5G技术服务

针对广播电视和新媒体需求,新闻中心提供了全方位的技术支持和服务保障,设有直播报道点和公共采访室,提供公共信号收录及传送服务。在梳理分析首届进博会应用数据的基础上,新闻中心今年将大幅增加网络推流传输服务。

一组数据记录了新闻中心的专业亮点——实现 WIFI 网络全覆盖;敷设超过 1200 个网络信息端口,每个端口提供 30M 上网带宽;为方便记者现场报道,在国家会展中心(上海)展馆内共敷设 10 个

可用于现场直播报道的单边光缆传输点。

随着 10 月 31 日 5G 通信技术正式开始商用,采访进博会的媒体记者将成为新技术的首批尝鲜者——新闻中心在展馆内(4.1 装备馆、5.1 科技生活/品质生活馆、6.1 品质生活馆)为媒体提供基于 5G 网络传输信号的体验服务。这意味着媒体在展馆内采访时,现场采访信号可通过 5G 网络实时回传,供后期编辑制作,还可用网络推流或卫星传送的方式进行直播报道。信号不仅完全支持高清,而且质量更高、更稳定。

展示上海城市文化

再换个视角看新闻中心,会发现这里充分展示了上海的城市形象和富有特色的海派文化——一层入口处新设了“360 度沉浸式视频装置”,循环播放进博会上海城市形象

片《上海·恒新之城》等,让中外记者身临其境欣赏上海别样的精彩,充分领略“开放、创新、包容”的城市品格。

位于二层中区的文化展演展示区精彩纷呈。上海音乐厅的公益品牌项目“音乐午茶”将打造“演·艺·玩”一体化的音乐共享空间,为忙碌工作的中外记者带来轻松美好的音乐时刻,展现“上海文化”品牌魅力;由上海市文旅局策划的非遗展示区,共展出富有上海地方特色的国家级、市级非遗代表性项目 22 项,让中外记者“遇见非遗”,爱上中华优秀传统文化;世纪出版集团旗下的朵云书房在新闻中心提供 1600 余种图书借阅、有温度的“百宝箱”等便利服务。记者们还可以体验 VR 游戏,学习上海垃圾分类的知识。

与首届相比,今年新闻中心还新增了上海老字号品牌展示,国人熟知的“大白兔”品牌通过一系列跨界合作,推出富有创意的产品,变得越来越时尚。