

上海法治報

Shanghai Law Journal

传递法治力量

总第 6146 期 2019 年 11 月 11 日 星期一 农历十月十五 国内统一连续出版物号:CN 31-0011 邮发代号:3-30 今日十六版 新闻热线:64179999 网站:www.shfzb.com.cn



上海法治报微信
扫一扫，或搜微信号
“shfzb34160932”

微博http://weibo.com/shfazhibao

第二届进博会6天累计进场超91万人次 智慧公安做到管理无感安全有感

累计意向成交711.3亿美元

数字传真

- 181 个国家、地区和国际组织参会，3800 多家企业参展
- 超过 50 万名境内外专业采购商到会洽谈采购，展览面积达 36 万平方米
- 累计意向成交 711.3 亿美元，比首届增长 23%
- 已有 230 多家企业签约报名第三届企业展，展览面积超过 8.4 万平方米

□法治报记者 季张颖 陈颖婷 王川

昨天下午，第二届中国国际进口博览会闭幕新闻通气会在国家会展中心召开。记者从会上获悉，截至 11 月 10 日中午 12 时，累计进场超过 91 万人次。交易采购成果丰硕，按一年计，累计意向成交 711.3 亿美元，比首届增长 23%。目前，第三届进博会招商工作已经启动，截至目前，已有 230 多家企业签约报名第三届企业展，展览面积超过 8.4 万平方米。

首发产品技术或服务高于首届

据中国国际进口博览局副局长孙成海介

绍，本届进博会共有 181 个国家、地区和国际组织参会，3800 多家企业参加企业展，超过 50 万名境内外专业采购商到会洽谈采购，展览面积达 36 万平方米。“6 天的展期中，主场外交顺利举办，论坛会议思想汇聚，展览展示务实高效，配套活动丰富多彩，服务保障专业便捷，整个展会精彩纷呈，盛况空前，进博会的吸引力和国际影响力持续提升。”

在经贸合作方面，据初步统计，全球或中国大陆首发新产品、新技术或服务 391 件，高于首届。进博会正逐步成为各行业新产品、新技术发布和交易采购的首选平台。

数据显示，第二届进博会专业观众注册超过 50 万人，其中包括 7000 多位境外采购商，大大超过首届，采购商国际化程度进一步提高；采购商专业性更强，其中，境内企业来自制造业的占 32%，来自批发和零售业的占 25%。交易采购成果丰硕，按一年计，累计意向成交 711.3 亿美元，比首届增长 23%。

为企业开辟专利商标注册绿色通道

孙成海介绍，本届进博会进一步创新工作举措，着力打造更加专业、便利、高效的一流现场服务，全方位提升展客商参会体验。

针对知识产权服务，组建了集咨询、调解、仲裁为一体的进口博览会知识产权和商事纠纷处理服务中心，完善服务体系，优化服务机制，针对进博会参展方的实际情况制定服务方案，为全球企业进入中国市场提供

专利商标注册和知识产权保护的绿色通道。

在标识指引方面，通过增加场馆固定标识和多语种标识，提高方位感、空间感，满足各国嘉宾观展需求。增加智能机器人指引，提升观展指引性、便捷性和科技感。展商客商普遍反映良好。

在餐饮供应方面，一是供应量更大。第二届进博会平均每日餐饮供应量超过 25 万份，同比增加近 10%，额外配备大量预包装食品用于大客流应急补充。此外，还招募 3000 多名志愿者进行现场专业咨询解答、线路引导和展馆讲解，较首届增长 50%。

地面地下联动客流入场均衡有序

市商务委主任华源在发布会上介绍，本届进博会安保模式更加智慧。“通过深度运用智慧公安成果，做到管理无感、安全有感，封控区域从首届 5 平方公里缩小到 2 平方公里。针对大客流高峰日，加强地面地下联动联动和轨交人流分流疏导，实现各方向入场客流均衡有序。”

在展会现场，上海警方还开启了 25 个验证、92 个安检通道和 30 套太赫兹智能安检、100 套常规安检设备，安检效率显著提升。此外还会同苏、浙、皖三地开展联防联控，筑牢长三角安全稳定的“铜墙铁壁”。

记者获悉，为优化交通组织，本届进博会还将地铁 2 号线徐泾东站 4 号、5 号口作为进、离场主要出入口，同时增辟车辆“即停即走”下客点，平均入场时间不超过 30 分钟，较首届缩短一半。针对首届进博会主要交通服务设施均集中在西侧，导致西侧压力

过大的问题，明确多点布局交通服务设施点位等均衡进馆大客流的应对措施，东厅、北厅分流效果明显，西厅入场客流从近 80%降至 48%，东厅入场客流从 17.1%增长到 29%，北厅入场客流从 15.2%增长到 22%。

8天观众场次已预约40万人

为保障本届进博会，证件管理方面将首届的 17 种证件精简为 5 种，并增加第三方快递免费寄递发证等便民服务。同时创新设立馆内餐饮物流保障“云仓”模式，设置临时供餐点 7 个，在确保食品安全的基础上有效满足了客流高峰的用餐需求。在主要口岸开设进博会服务专窗和专用通道共计 125 个，全天候服务进博会人员及展品进出，做到嘉宾随到随走，展品即到即办、即办即放，通关效率较首届提高 62.5%，最快展品通关只需 15 秒。

“作为主办地城市，上海将充分发挥包括 49 个‘6 天 +365 天’交易服务平台等在内的各类平台载体的作用，努力打造永不落幕的博览会。”华源透露，目前，部分展品已进入虹桥进口商品展示交易中心、绿地全球商品贸易港等平台展示销售。

针对国家馆延展的情况，华源也在昨天的发布会上做了介绍。据悉，从 11 月 13 日到 20 日期间（每日 9:30-16:30），国家馆将向公众免费开放。通过前期网上预约，目前 8 天观展场次已全部预约完毕，观众总数 40 万人。社会观众可以通过参观 64 个参展国的国家馆，充分领略各国独特文化和投资、旅游、人文、科技等信息。

第二届进博会首次采用 5G 通讯技术现场指挥

逾 6300 名“小叶子”服务总时长达 60 万小时

□记者 王川 陈颖婷 季张颖

本报讯 昨天，第二届中国国际进口博览会顺利闭幕，6311 名志愿者围绕“越办越好”的总体要求，以更高的标准、更好的水平、更严的要求推进整体服务工作。第二届进博会“小叶子”志愿者每天服务时间 10 小时，累计服务 10 天，服务时间总长达到 60 万小时。今年进博会上，志愿者现场指挥系统采用 5G 通信技术，让整体指挥更加精准。

今年进博会以提升嘉宾和展商商的体验度和感受度为目标，志愿者岗位设置和配岗工作更加精准，实现了志愿服务工作的科学化、合理化、精细化与智能化；成立志愿者临时党团组织，把志愿服务工作打造成思政第二课堂；志愿服务文化得到广泛传播，通过突出激励导向，加强志愿服务文化的传播与推广，营造全市青年积极投身迎博办博的浓厚氛围，全力保障了第二届进博会越办越好。

本届进博会共招募 6311 名志愿者，其中，参加过首届的志愿者接近 20%，英语水平六级及以上近 50%。

本届进博会志愿者现场指挥系统还首次使用了 5G 通信技术，保障小组可以动态掌握志愿者到岗人数、岗点分布、服务时长、就餐情况、活动实况等，还能实时向志愿者发布运行

信息，接受志愿者的建议和报告，实现扁平化的人员管理和信息交互。据统计，志愿者服务时间总长 60 万小时，每天服务时间 10 小时，累计服务 10 天。系统累计发布各类信息 30000 余条，收到回复和报告近 4000 条。

为更好发挥党团组织的战斗堡垒作用，激发青年党员的先锋模范作用和青年团员的突击队作用，共青团上海市委联合市教卫工

作党委，以志愿者服务岗位为基本单位，组织党员师生成立了进博会志愿者临时党委、党总支、党支部等 27 个党组织，组织团员青年成立了进博会志愿者临时团委、团支部等 131 个团组织。

进博会期间，复旦大学、上海财经大学、上海大学、上海海洋大学、上海中侨职业技术学院等 30 余所高校在“志愿者之家”开展

了主题党团活动，“小叶子”代表分享了自己对习近平总书记在第二届进博会的主旨演讲的学习感悟。各高校党委领导也在“志愿者之家”开设思政微党课，与学生党员和入党积极分子座谈交流，让“小叶子”们深受鼓舞，表示要积极投入岗位工作，为进博会贡献力量。其间，累计开展 60 场主题活动，1800 多名党团员志愿者参与学习。



昨日，上海国家会展中心南广场，第二届进博会部分工作人员合影留念

新华社记者 才扬 摄