

市场的“大门”越开越大

——中国营商环境改善成进博会“魅力密码”

□据新华社报道

“明年我一定会再来！”在中国银行承办的第二届中国国际进口博览会供需对接会上，来自匈牙利的展商拉斯洛难掩激动之情。在他看来，连续两届进博会都能够与中国伙伴成功“牵手”，得益于中国良好营商环境的推动。

作为对接会上的“老面孔”，拉斯洛经营着 Primus 矿泉水品牌，主要为五星级酒店、飞机头等舱和大使馆提供高端矿泉水。首届进博会上，他通过对接会这位“红娘”成功找到了合作伙伴。今年，他带上全家来到上海参加为期 3 天的对接会，期望从中挖掘更多的合作机会。

上海光明集团旗下的一家子公司与其进行了深入的交流。“很感谢中国银行员工提供的帮助，主动为我找来这么有实力的企业！”拉斯洛说。

进博会上，像拉斯洛这样得到中国政府和服务机构帮助的例子数不胜数。以营商环境为代表的中国“软实力”，正在走进各国企业的心坎里，也为进博会招来了许许多多的

“回头客”。

市场的“大门”越开越大，如何通过优化营商环境激发市场活力，成为开放的中国进一步吸引和提振国际投资的重要课题。这门“功课”做得怎么样？在进博会上不难找到答案。

“去年进博会上，我们公司带来了两项创新美妆技术。今年能再度登陆中国，正是因为中国政府的帮助。”爱茉莉太平洋中国总裁高祥钦说。

高祥钦介绍，首届进博会期间，政府相关部门的负责人好几次来到展台，实地了解具体情况。在得知由于政策限制不具备引进中国市场的条件后，他们在展会后立即来公司座谈，帮助寻找企业与中国消费者亲密接触的机会。

“在行业监管部门和地方政府的共同指导下，我们加速了这两项技术在中国落地的推进速度。”高祥钦说。

过去一年间，众多外资企业从中国推动跨境电商业务发展、复制推广自由贸易试验区、优化通关便利等一系列开放举措中获益

良多，欧洲食品行业巨头达能集团就是其中之一。

今年 8 月，达能设立在南沙自贸区的自有仓库顺利开仓。从筹备到正式开仓，仅仅用了大半年时间。

“首个中国内地跨境电商自有仓库开仓，意味着达能纽迪希亚旗下跨境电商产品可从海外工厂直接运到南沙自贸区，更高效对接各大电商平台，从而大大节约了物流和仓储成本。”达能公司进口与物流总监朱楠说，这有助于达能优质产品以更快的速度进入中国。

首届进博会以来的这一年，减税降费政策不断落地，也让外资企业实实在在体会到中国营商环境的改善。

早在上世纪 90 年代就进入中国的江森自控对此感触颇深。得益于个税改革等一系列减税降费政策，今年前 9 个月江森自控缴纳的个人所得税较上年同期降低了 706 万元，降幅达到 55%。

“这些‘省’下来的税款，不仅帮助我们扩大了人才优势，也让企业将更多资金投入研发和智能制造中。”江森自控副总裁兼中

国区总经理朱永焕说。

正如路威酩轩集团大中华区总裁吴越所言，一年之内不少跨国企业都深刻感受到中国营商环境在快速进步，这让大家充满期待。

世界银行日前发布的《2020 营商环境报告》显示，今年中国的营商环境评估在满分 100 分中得分 77.9，在全球排名 31 位，比去年提升 15 位，连续两年入列全球优化营商环境改善幅度最大的十大经济体。

“在进博会的帮助下，宜家收到大量精装房、长租公寓和办公区域的设计意向，为全新推出的对公业务开了个好头。”宜家中国区总裁兼首席可持续发展官安娜·库丽佳说，广阔的市场和不断改善的营商环境进一步增强了宜家对中国市场的信心，宜家已经报名参加第三届进博会。

“已经签好合同了，我们明年还会再来！”第二届进博会落幕之际，许许多多的展商都作出了这样的承诺。中国为打造市场化、法治化、国际化营商环境所作的努力和收获的成效，已经成为进博会重要的“魅力密码”。



进博会让世界共享“中国机遇”

第二届进博会昨天闭幕，与首届进博会相比，第二届进博会规模更大、质量更高、活动更丰富。通过进博会，一个买全球、卖全球的平台，让全世界拉近了采买的时间和空间距离，贸易自由化和便利化在这里也有了最佳诠释。

记者在采访中发现，进博会的溢出效应和辐射效应从首届进博会就开始显现。在首届进博会上发现商机的迪卡侬，从专业观众转为了第二届进博会的参展商。

还有更多参展商尝到首届进博会的“甜头”后，在第二届进博会上“大展手脚”。来自新西兰的兰维乐食品公司就在首届进博会国家展馆内设展的基础上，扩大了展示规模。第二届进博会上，该公司在食品展区搭建了专门的展台。优秀的产品品质通过进博会的放大效应，让越来越多的国内采购商认识它、喜爱它，进博会期间签订的多个订单就是最好的证明。展会还未结束，兰维乐已经瞄准了第三届进博会，预定了更大面积的展位。

“好风凭借力，送我上青云。”多特瑞中国区的总裁麦欧文告诉记者，因为见识了首届进博会的品牌效应，他们在首届闭幕后不久就报名参加了第二届进博会，并把展台面积扩大了 10 倍，同时这一年间加紧研发具有中国特色的产品。“从目前的反馈看来，无论是品牌效应，还是产品销售，第二届进博会证明，只要努力必定有收获。”进博会期间首发的“中国风”精油——枫香香薰精油，在多特瑞中国官网试水预热销售，短短几天首批已售罄。目前多特瑞在华的商贸公司已加大订货量，争取让更多的中国消费者可以闻到来自另一种视角的“中国味道”。

当然，一个成功的展会吸引八方来客，还因为有着精细化的配套服务。从公安机关的严密保障到上海司法局的“法务天团”的周到服务，上海各个保障单位，将精细化揣摩得分外细致，也让进博会越办越好的目标，真正落到实处。

进博会搭建的是一个世界性的舞台，为各国提供展示国家发展成就、开展国际贸易的开放型合作平台，也为各国开辟中国市场提供了更多机会。这充分表明，中国正以开放、包容、合作、共赢的态度，扩大对外开放、营造良好的营商环境、用更有深度的眼光和更宽阔的胸襟，来应对全球经济面临的挑战，与世界共享发展机遇，传递一个大国的责任与担当。

(陈颖婷 王川 季张颖)

冰雪体验区参与延展

□记者 王川 陈颖婷 季张颖

本报讯 第二届进博会正式闭幕，但作为今年首设的“冰雪体验区”却将参加到延展的最后一天。昨天下午 3 点多，距离展商撤展仅有一两个小时时间。记者来到位于北广场的冰雪体验区，发现这里还是人头攒动，不少即将回家的参观者争取抓住进博会的“尾巴”，体验一把冰雪的乐趣。

据了解，冰雪体验区面积约 5000 平方米，建设采用了世界上先进的真空造雪设备，分为沉浸式 VR 体验区、冰壶体验区、冰雪奇幻嘉年华、冰上体验区、雪世界五个区域。体验者可以走进一站式冰雪项目互动体验、感受冬奥项目智能娱教体验区现场，在那里设有多台可折叠移动式滑雪机及各类 VR 机组，在专业教练的指导下，体验者穿戴上 VR 设备，就可真实感受到冰雪运动的乐趣。冰壶、冰球、滑冰、滑雪，设备模拟出的虚拟影像让体验者都玩得不亦乐乎，从单板滑雪到双板滑雪，让大家直呼过瘾。玩好 VR 体验，接着可以试试体感运动游戏。无需穿戴任何



设备，体验者只需在规定区域内，伸出双手，动起身体，就可参与到冰雪运动，与身边的朋友共同竞技角逐。主办方为进入乐园体验的游客提供冰鞋、滑冰助手、雪鞋、雪板、雪

服、头盔等装备以及多种戏雪设备，而针对冰雪运动初学者还提供专业教练进行指导。

图为进博会参观人员带上 VR 眼镜，体验冰雪世界的魅力 记者 王川 摄

“智慧医院”提供未来医疗新场景

已在成都打造出试点医院,有望全国推广

□记者 王川 陈颖婷 季张颖

本报讯 “患者在家中穿着可穿戴设备，一旦身体指标出现异常，数据信息就会远程传输到医院，医护人员第一时间给出提醒或进行救援……”昨天上午，在第二届进博会 1.1 馆毕马威中国的展区，公司管理咨询服务合伙人黄灏向记者解读了未来“智慧医院”的应用场景。

据介绍，目前这样的智慧医院场景已经在成都一家医院落地试点，今后有望在全国范围内推广。

据了解，在医疗服务信息化的行业趋势下，智慧化建设是未来医疗发展的必由之路，也是未来医疗行业保持自身核心竞争力的关键点。医疗器械及医药保健展区作为本届进博会热门场馆之一，众多企业展现了各自的尖端科技产品。

黄灏表示：“毕马威持续倡导‘信赖专业，携手未来’，在协助客户设计和实施复杂的数字化方案方面拥有丰富的经验，以满足客户的数字化战略并为企业创造价值。从全球健康医疗市场趋势观察到，物联网技术的使用改善了临床研究结果，提高了各相关方的参与

率，同时实时监测和数据分析提高了研究质量。

毕马威预测到 2020 年，全球智慧医疗设备安装将达到 1600 亿美元规模；目前健康医疗组织正在快速部署物联网，以改善患者监控和服务运营，并降低成本。预计到 2025 年医疗可穿戴设备的全球市场将达到 583 亿美元。5G 网络和边缘计算处理的发展将加速医疗解决方案的创新。

在智慧医疗方面，毕马威将帮助客户提升患者和医护人员的数字化体验，提高患者就医及康复质量，提高医护人员和医院管理者的效率、降低医院运营成本。其服务包括医院数字化转型规划、智慧医院构建规划、针对患者、医护人员以及医院管理者的数字化旅程设计和优化、定义医疗机构数字化业务需求、数字化产品的市场分析和辅助决策、整体智慧医疗解决方案设计和实施管理等。

黄灏告诉记者，毕马威正在依靠物联网、医疗大数据、智慧医疗等手段，用数字化解决方案让更多人享受科技带来的健康保障，打造智慧医院。目前，已经在成都打造了一架智慧医院的实用场景，而且试点效果良好，下一步希望将此方案向全国推广。

公告

嘉定人社认（2019）字第 772 号
昆山鸿坤环境科技有限公司/李军：
本局受理任强提出的工伤认定申请后，按规定进行了调查核实并作出了工伤认定决定，因无法通过直接送达或邮寄等方式向你单位送达工伤认定决定，现根据《关于实施〈上海市工伤保险实施办法〉若干问题处理意见的通知》的规定，向你单位公告送达嘉定人社认（2019）字第 772 号工伤认定决定。认定决定如下：
对任强于 2015 年 7 月 13 日受到的事故伤害，予以认定为工伤。
自本公告发布之日起，经过六十日，即视为送达。如对本工伤认定决定不服的，可在本决定送达之日起六十日内向嘉定区人民政府或者上海市人力资源和社会保障局申请行政复议，或者在本决定送达之日起六个月内依法向人民法院提起行政诉讼。逾期不提出行政复议或行政诉讼的，本认定决定生效。
特此公告
上海市嘉定区人力资源和社会保障局
二〇一九年十一月十一日