央企控股上市公司股权激励新规出台

支持尚未盈利的公司实施股权激励

为建立健全中央企业长效激励约束机制,强化正 向激励, 国务院国资委近日印发通知, 从科学制定股 权激励计划、支持科创板公司实施股权激励、健全股 权激励管理体制等方面指导中央企业控股上市公司进 步规范实施股权激励。

为加大股权激励力度,国资委此次出台的这份 《关于进一步做好中央企业控股上市公司股权激励工 作有关事项的通知》,进一步健全了激励对象、激励 方式、权益授予数量、授予价格、股权激励收益等方 面的规定。

在提高授予数量占比方面, 通知将科技创新型上 市公司首次实施股权激励计划授予的股票数量从总股 本的 1%提高至 3%, 重大战略转型等特殊需要的上市 公司两个完整年度内累计授予数量放宽至5%;在提 高权益授予价值方面,通知将董事、高级管理人员股 权激励权益授予价值占授予时薪酬总水平的比例统一 提升至 40%,不再调控股权激励对象实际获得的收 益: 为完善股权激励业绩考核要求,引导企业开展国 际对标行业对标。

就支持科创板上市公司实施股权激励,通知遵循 科创板上市规则,允许限制性股票授予价格低于公平 市场价格的50%,支持尚未盈利的公司实施股权激 励,只是从维护股东权益、防止国资流失出发,要求 适当延长股票解锁期限,或者在股票授予价格、权益 生效比例等方面做出相应的限制性规定

通知明确, 中央企业集团对所属各级控股上市公 司股权激励工作负主体责任, 国资委只审核股权激励 计划,不再审批分期实施方案。同时,通知强调国有 控股股东应当要求和督促上市公司真实、准确、完 整、及时地公开披露股权激励实施情况。

民航局回应桂林航空违规事件

坚守安全底线 依法依规处理

中国民航局综合司副司长顾晓红昨天回应了桂林 航空违规事件,要求各航空公司坚守安全底线。

"桂林航空女乘客进入飞机驾驶舱事件的涉事机 长规章和安全意识淡漠、杆顾安全职责、违规允许不 具备资格的无关人员在航空器运行过程中进入到驾驶 舱这样的安全生产重地,甚至坐到飞机操作位置上拍 照留念,这种行为直接违反了相关规章规定,对飞行 安全造成了潜在危险,也造成了恶劣的社会影响,是 典型的故意违章行为,民航局将实事求是地根据事件 调查结果,依法依规定对所在航空公司以及涉事人员 作出相应处理。"顾晓红表示。

顾晓红称, 民航局一直高度重视包括飞行员在内 的专业人员资质能力建设和作风建设, 始终坚持安全 第一,引导并要求航空公司建立健全安全管理体系, 着力强化三基建设, 狠抓行业作风, 坚守安全底线。

创造千亿增量市场 成"双11"最"爆"增长点

直播带货火了 规范监管如何跟上?

今年"双11"最炫目的角色,毫无 疑问是数十万直播间的带货主播们。

昨天,近10万个直播间的天猫主播 热火朝天地卖货。淘宝数据显示, 今年天 猫"双11"的20万个品牌和商家中。有 一半都自己开起了直播间,直播场次相比 **共年翻番**

直播带货在"双11"全面爆发, 为各大电商重点营销板块,淘宝、京东、 快手、抖音、蘑菇街、网易考拉等纷纷加 人这一新的电商赛道。

直播创造千亿增量市场

10日晚7点到次日凌晨近2点,某 网红主播穿着红色 T 恤为 "双 11" 做最 后的冲刺直播。直播共有 3683.25 万观 看量, 点赞达到 6509.7 万。他一共推荐 了55款商品,其中大部分为品牌美妆, 还有白鹅绒枕头、颈椎按摩仪等。 11"开场 56 分钟,另一名网红主播淘宝 直播观看量达 3968.6 万。

凌晨开始,天猫 "双 11" 接连打破 纪录: 2 小时内, 148 个品牌跻身亿元俱 乐部,淘宝直播9小时引导成交已破百亿 元,预计全天将有5亿多人涌入天猫、淘 宝 App

除了网红, 今年的网购直播还出现了 厂长团、总裁团、外国友人团等主播阵 "双 11"期间,淘宝直播平台上有 上千名"洋主播"用十几种语言向全球各 地 24 小时不间断直播, "村播"场次已 超过 15 万场,有 1.5 万名农村主播在全 国各贫困县、贫困村开起直播。

2018年,淘宝直播带货能力已超千 亿元。今年"双11",仅在预售阶段,淘 宝就有 1.7 万个品牌开启直播, 多个品牌 单品预售成交破亿元,其中更有6分钟破 亿元、1秒55台汽车的战绩。越来越多 商家将品牌直播视为今年"双 11"最亮

日前,阿里研究院联合德勤等发布的 《中国进口消费市场研究报告》指出,直 播电商对消费者引流作用明显, 开始引领 进口新消费形态。2019年,各类进口消 费品直播引导浏览商品人数、引导购买商 品人数及引导支付金额都呈现出爆发性增 引导浏览商品人数从 2018 年同期的 855 万增至3503万,引导支付金额从6159万 元增长至 4.7 亿元。其中,美妆与保健品 行业增长尤为显著。

直播卖货为什么这么火?

很多头部网红不断向粉丝强调, 直播 卖的是最实惠、最优质的商品,并藉此不 断创造出多个"亿元直播间"的财富神

对主播的信任感是网购重要基石。 "已经被李佳琦带进'沟'里很久了。他 看起来很帅、有品味、会生活,推荐的产品也肯定差不了。"北京的唐女士说。

"跟明星、模特相比,主播的形象更 接近普通人,他们的推荐更具带入感。身 材好、脸蛋漂亮的人穿什么都好, 但我想 知道的是,像我这样梨形身材、收入一般 的消费者能穿搭出什么样的真实效果。 北京的黄小姐说。

直播销售的商品价格确实便宜吗? 位头部网红经纪人表示,关键在于批发模 式。面对主播巨大的吸引力和销量, 商家 愿意给出最低价,由此形成粉丝、商家、 主播的共赢关系。

国务院发展研究中心新经济专家朱克 力说,直播带货价格低,一方面是因为品 牌方为了推广做活动降价; 另一方面是网 红为继续增加流量,从推广费中拿出一部 分补贴给产品,让消费者享受优惠。

中国电子商务协会高级专家庄帅认 为,直播容易通过直观的方式建立起主播 与用户之间的信任。并且,直播卖货不必 设计门店形象、拍摄图片,销售门槛低, 商家能快速通过网络规模化销售商品。

蘑菇街 CEO 陈琪说,此前平台传统 的图文方式无法充分展示细节,通过直 播,消费者可以对商品的形态、功能得到 更全方位、深入的了解。此外,超强的互 动性也是直播的突出优势。

淘宝数据显示, 头部直播网红的年收 人已达到千万级。网红主播如何赚钱?直 播经营公司金久星商务总监来斌告诉记 者,网红主播主要靠收取佣金比例获利。

他给记者算了一笔账:扣除平台费 用后,卖一件100元的商品,网红主播 大概拿到手有七八元。一场直播有几百

万元的流水,仅一件商品就可以赚 10 多 万元,几十件商品加起来收入相当可观。

直播带货将走向何方?

业内专家认为,直播带货不是电视购 物的简单升级, 其受众更年轻、交互性也 更强,未来的发展空间很大。

"直播带货的高峰期应该还没到,未 来市场发展或将持续加速。"庄帅认为, "电商+直播"将成为连接人、货、场的 重要模式,但目前出现的连接和信任问 题,给监管带来严峻挑战。

近日,某网红主播直播推荐的"不粘 秒变"粘锅"引发广泛关注。网红带 货频频"翻车",带来了对直播虚假宣传、 质量问题、售后服务跟不上、数据造假等 问题的质疑。

庄帅分析称,直播带货频遭质疑, 方面是因为主播们比较年轻,团队对供应 链管理能力较弱;另一方面,部分主播为 快速获利,忽视消费者权益,对产品把关

专家表示, 电视购物曾火爆一时, 后 来因为虚假宣传、夸张描述等做法破坏了 消费者的信任。网络直播如果不能有效规 范,将影响这一商业模式的可持续发展。

11月1日,国家广播电视总局发布 《国家广播电视总局办公厅关于加强"双 期间网络视听电子商务直播节目和广 告节目管理的通知》,要求网络视听电子 商务直播节目和广告节目用语要文明、规 范,不得夸大其辞,不得欺诈和误导消费

中国法学会消费者权益保护法研究会 副秘书长陈音江表示,根据广告法相关规 定,直播叫卖、吆喝,说到底是一种变相 告代言,要遵守广告法的规范。

陈音汀说, 如果主播明知或应知存在 虚假宣传仍推荐产品或服务,造成消费者 权益受损的,应当与销售商家承担连带责 任。如果是关系到消费者生命健康的虚假 广告,导致消费者权益受损的,广告代言 人即使不知情也应当承担连带责任。

此外,业内人士认为,平台需要加强 监管,通过收取保证金、罚款、停播、封 号等措施对网红主播加强约束,完善审 核、考核机制,同时也要进一步加强消费 领域信用体系建设。

要让生活在这座城市里的人们感到更幸福

李强指出,要深刻领会中国特色社会主 义制度和国家治理体系的显著优势, 坚定中 国特色社会主义制度自信。中国特色社会主 义制度和国家治理体系具有深厚的历史底 蕴、丰富的实践成果,是在中国的社会土壤 中生长起来的,是经过革命、建设、改革长 期实践形成的,是马克思主义基本原理同中 国具体实际相结合的产物,是理论创新、实 践创新、制度创新相统一的成果,是党和人 民长期奋斗、接力探索取得的根本成就。随 着全面深化改革向纵深推进, 我国国家制度 和国家治理体系必将在国际竞争中赢得更大 的比较优势, 展现出更为旺盛的生机活力。 我们必须倍加珍惜,毫不动摇坚持、与时俱 讲发展,不断把我国制度优势更好转化为国 家治理效能。

李强指出,要准确把握坚持和完善中国 特色社会主义制度、推进国家治理体系和治 理能力现代化的总体要求、总体目标和重点 任务。深刻认识党的领导制度是我国的根本

领导制度,是党领导人民进行革命、建设 改革最可宝贵的经验。我们推进各方面制度 建设、推动各项事业发展、加强和改进各方 面工作,必须坚持党的领导,自觉贯彻党总 揽全局、协调各方的根本要求,确保全会确 定的各项目标任务全面落实到位。全市各 区、各部门、各单位要紧密结合实际,抓紧 就党中央明确的国家治理刍需的制度。满足 人民对美好生活新期待必备的制度进行研究 部署,鼓励基层大胆创新、大胆探索。要严 格遵守和执行制度,把制度执行和监督贯穿 区域治理、部门治理、行业治理、基层治 理、单位治理的全过程。要把提高治理能力 作为新时代干部队伍建设的重大任务,提高 运用制度干事创业的能力。

李强强调,要按照党中央部署深入抓好 学习宣传贯彻, 精心组织好四中全会精神宣 讲,深入开展好中国特色社会主义制度宣传 教育。注意分层分类,有针对性做好干部群 众的宣传教育。要把制度自信教育贯穿国民 教育全过程,把制度自信的种子播撒进青少

年心灵。要通过上海这个窗口,面向海内外讲好 中国制度的故事,不断增强说服力和感召力。

李强指出,在党中央、国务院的坚强领导 和周密部署下,在全国人民和各有关方面的大 力支持下,在全市人民的共同努力下,第二届 中国国际进口博览会取得了圆满成功。全市人 民全力支持、积极配合、广泛参与, 充分展现 了上海城市精神和城市品格, 为上海赢得了赞 誉、增添了光彩,向大家表示衷心感谢和崇高

报告会后,李强与来自企业、机关、社 区、农村、高校的基层代表开展座谈,就深入 学习宣传贯彻党的十九届四中全会精神进行互 动交流。座谈会上,王国鉴、吴娜、张芹、彭 震伟、魏瑛、沈彪等结合自身实际,畅谈学习 贯彻全会精神的心得体会和建议举措。李强认 真倾听记录,不时插话交流。他说,城市治理 是国家治理的重要组成部分, 要结合上海超大 城市实际学习贯彻落实好党的十九届四中全会 精神,不断提高社会主义现代化国际大都市治 理能力和治理水平。城市由人组成, 人是城市

的主人。要处理好"城"与"人"的关系,把 以人民为中心作为出发点和落脚点, 让生活在 这个城市中的每个人有机会、有舞台、有未 来、有幸福。不仅要让我们的城市更加生机勃 勃、更加井然有序, 更要让生活在这座城市里 的人们感到更加幸福,在改善民生、解决 老、小、旧、远"问题上下更大功夫,让市 民有更多的公共空间, 让城市环境更加生态宜 居,不断创造高品质生活。希望大家更好团结 带领身边的市民群众,为创造美好城市、美好 生活使劲出力, 共同把我们的城市建设治理得

市委常委廖国勋、干绍良、郑钢淼、陈 寅、翁祖亮、诸葛宇杰、凌希和市人大常委 会、市政府、市政协负责同志, 在沪中央委 员、候补委员,中央纪委委员,在沪全国政协 常委, 市监察委员会、市高级人民法院、市人 民检察院负责同志,部分老同志出席报告会。 来自上海党政机关、企事业单位、驻沪部队、 高等院校、街镇基层的 1200 余名党员干部群