



影像汇成赞美诗 向世界讲述中国故事



《世界上最大的生日庆典》

类型：纪录片

制片国家 / 地区：中国

语言：普通话 英语

上映日期：2019-11-13

片长：45 分钟

剧情简介：

该片是一部向国庆献礼的国际合拍纪录片。

70 年的砥砺前行谱写成新中国一首首华彩乐章，在这个激动人心的时刻、在这片令人自豪的土地上，每一个中国人、每一个中华儿女都在用各自的方式庆祝这场世界上最大的生日庆典。

新中国成立 70 周年的庆祝活动，人数之多、规模之大、范围之广，都是世界之最。从工人、农民、军人、知识分子到艺术家，从牙牙学语的“国庆宝宝”到共和国同龄人，大江南北、全国各地，节目制作者用影像汇成一首赞美诗，一部同心共筑中国梦的故事。通过鲜活的人物故事，深度挖掘背后内涵，回顾国家建设发展历程……

在辽宁盘锦红海滩，沈桂艳和她的工友们正在稻田里劳作。秋天，这些水稻组成一幅令人惊叹的画作。

八达岭长城站的工程师罗都颢，已在地下几十米的地方工作了 5 年。他见证了我国铁路事业的高速发展，并将带领我们领略 2022 年冬奥会线路建设的有序与繁忙。

年过八旬的画家秦大虎，正带领两个孙子参观自己的画展。画展上那幅名叫《1949》的油画是他的成名作。画的背景是新中国成立时打了翻身仗的工人与农民，前景则是 1949 年还是孩童的他与家人照的一张全家福。

“国庆宝宝”由瑞逸今年 10 月 1 日满两周岁了，家人正为她庆祝生日，电视上播放的正是庆祝新中国成立 70 周年阅兵的画面。

这些，都是纪录片《世界上最大的生日庆典》（World's Biggest Birthday Party）里出现的场景。

11 月 13 日，由中宣部对外推广局指导，五洲传播中心与美国国家地理频道、英国子午影视公司联合制作的纪录片《世界上最大的生日庆典》通过国家地理频道、中央广播电视总台央视纪录频道全球首播，并在多个网络平台同步推出。

这部纪录片在北京、辽宁、浙江、河南、湖北、海南、四川、西藏等全国数十个省、自治区、直辖市，选取了十余位主人

公，通过他们以各自方式为伟大祖国庆生的故事，展现了新中国成立 70 年来，中国普通家庭与个人生活发生的巨大变化。

找到中外观众情感共通点

“过去一段时间以来，全国各地和各族儿女举办了一系列精彩生动、活泼热烈的庆祝活动，不仅凝聚了全体中华儿女的爱国之心，也在国际社会引发了热烈反响。在这样的背景下，五洲传播中心携手国外媒体机构合作推出《世界上最大的生日庆典》，是一件非常有意义的事。”在《世界上最大的生日庆典》发布会上，中宣部对外推广局局长张雁彬阐释纪录片的制作背景。他表示，纪录片会把新时代中国的崭新面貌和中国人民的欢乐喜悦之情生动地传递给世界各国观众。

这部纪录片巧妙地选择了十余位不同行业又具有代表性的人物为主角。“在选择过程中，我们首先考虑到典型性。由于要体现新中国 70 年来不同领域的发展变化，所以我们从农业、基础设施、环保、衣食住行等方面切入。其次，选择的人物在各自的领域需要具有一定的代表性。对于人选所处地域、年龄的跨度等，我们也都经过认真考量。最后，还需要选择与国庆相关的故事。这几个维度交叉考虑，最终选择出了影片的主要人物。”五洲传播中心影视制作中心主任王媛媛表示。

作为一部中外合拍、中外同步播出的纪录片，要做到既让国内观众共鸣，同时与国际观众共情十分不易。对此，王媛媛表示，时机和话题的选择非常重要。“新中国成立 70 周年是国内外共同关注的时间点，纪录片则真实反映出了每个人物所做的事情。个人浓烈的感情与国家盛事结合在一起，让朴实的叙事充满感染力，找到中外观众的情感共通点。”此外，影片本身也是国内外联合制作完成的，在拍摄、剪辑过程中，主创人员注重做到既符合中国的发展实际，又符合国外观众的观影习惯。

讲好中国故事的创新尝试

由于影片主题宏大，中国地域广袤，影片的拍摄也遇到了许多难点。

“人物多、故事多，这对调研能力要求非常高。故事集中发生在国庆前夕，需要同时拍摄多组故事。如何集合、协调国内外团队进行拍摄，是这个影片的拍摄难点。”王媛媛说。

困难虽多，但随着调研和拍摄推进，王媛媛等制作人员对祖国的自豪感也在不断加深。“看到各行各业的中国人都认真努力地工作，我们深受感动，自己对国家的敬爱之情也越发加深。”她注意到，国外拍摄组在拍摄过程中，对中国的发展成就和现代化建设成果也有了新的认识。

“新中国成立 70 周年庆典是世界上最大的生日庆典，也是中国向世界分享的一次盛

事，希望我们的影片通过融媒体传播，能成为全球对这次庆典的又一份献礼。”王媛媛说。

《世界上最大的生日庆典》是中外合作、讲好中国故事的一次创新尝试。影片中，新时代中国的崭新面貌和中国人民的欢乐喜悦之情被朴实而生动地记录下来，传递给每一个观众。

除了在电视平台播出外，该片还在学习强国、优酷、腾讯、爱奇艺、哔哩哔哩、快手、喜马拉雅 FM 等平台同步推出。传统媒体和新媒体一同发力，融合传播，取得了良好效果。网络之外，观众的反响同样强烈。

据华特迪士尼公司高级副总裁裴逸群介绍，该片还将在国家地理频道覆盖的全球市场播出，并提供多种语言版本。“中国故事是国家地理频道重要的选题来源，中国丰富的历史和文化为节目创作提供了源源不断的素材。”她说。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。作为文化输出的重要载体，影视作品不仅成为中华文化走出去的重要窗口，也成为提升中华文化国际影响力的关键。

随着中国国际地位的不断提升，国际话语权逐步增强，中国的影响力也在逐步增强。要在国际舆论场上更好地发出中国声音，就必须增强文化自信、增进中外理解、沟通中外民心，用创新传播的手段、方式方法、理念和渠道，以全世界观众都能看得懂的方式，把中国故事讲得更精彩、更漂亮。

（综合整理自中国纪检监察报、光明日报）

