

“新改造1000张认知症照料床位”实事项目超额完成

□记者 曹天 已完成 6015 张 本市福雪霭人探索认知症老人照料

本报讯

“新改造 1000 张认知症照料床位”
市政府实事项目已完成达 1204 张。
此外“新增 7000 张养老床位”也

养老服务中不可

组成部分，对满足社会养老服务需求、缓解老人及其家庭压力至关重要。为应对深度老龄化社会中占据相当比例的认知症老人照料难题，

服务，构建认知症老人照料体系，加强对认知症老人照料的社会支持。市人大代表、政协委员和市民来信来访也对认知症老人的照料服务提出了诸多建议和意见。

上,针对认知症老人身心特点和照料需求,改造为适合认知症老人生活照料的小单元格局、居家式环境以及回转式感官训练区域、园艺疗法区域等,添设适用于认知症老人

身心康复设施设备，引导有条件的养老资源尽快投入认知症老人照料领域，推动本市认知症老人照料服务向专业化、规模化发展。

此外，7月起本市启动了第三方实事项目督查。

世臣

“加装电梯”“物·业同治”均聚焦民生回应居民需求

社区民警等都参与进来了。社区治

本报讯 “

爬 6 两嫩牛肉，要爬上 96 层台阶的 6 楼……”台上说的可不是单口相声，而是临汾街道为“悬空老人”加装电梯项目在参加社区治理优秀项目的评审。昨天，通过项目展示、现场问答、评委打分等环节，静安区第二届社区治理十大创新项目新鲜出炉。记者了解到，从加装电梯到老旧小区车库智能化改造，再到“物·业共治”，十大创新项目无不紧扣民生这一主题，回应居民需求。

据了解，静安区民政局于今年 5 月正式启动静安区第二届社区治理十大创新项目评选活动。全区

收到来自区相关部门和街道（镇）的 48 个申报项目，从项目的实施主体来看，区部门、街道（镇）、企事业单位、居委会、社会组织、

理的参与面、认同度得到进一步提升。从项目实施内容来看,涉及社区党建、社区服务、社区管理、社区共治自治、社会组织培育发展、基层队伍建设等各方面,社区治理的内涵得到进一步深化和丰富。

最终，包括临汾路街道的心系“悬空老人”助力“加装电梯”实事项目、临汾路街道的老好人团队等20个创新项目脱颖而出。现场，各项目团队通过演说、小品剧等多种形式对项目进行展示，现场大众评委和专家评委进行打分，气氛十分热烈。

事项目、上江西路街道的老旧小区非机动车库智能化改造创新项目、彭浦新村街道的居委会工作 SOP 项目、宝山路街道“物·业同治”项目等获评静安区第二届社区治理十大创新项目。

注的热点难点问题高度契合，得到了群众的普遍欢迎和认同，同时具有前沿探索意义，在创新运作、资源整合、多元参与等方面，具有可持续发展的潜力，能够产生持久效应。还有一些项目中体现出的工作理念、方法、举措等具有一定的示范意义，能解决本地区社区治理的瓶颈问题，能总结提炼出一定的运行机制、工作模式，具有较强的推广价值。

静安区民政局表示，将进一步加强对创新项目的总结和梳理，提

承其中的可复制点、可推广点，形成创新社区治理的“静安模式”、“静安经验”，进而通过发挥先进典型的示范引领作用，让更多的百姓知晓、参与、获益，提升百姓的获得感和满意度，推进静安社区治理创新工作迈上新台阶，打造共建共治共享的社会治理格局。

喜定昆山西地城

□记者 季张颖

和昆山市花桥镇“省际交界管辖执法”的“真空带”，近日，嘉定、昆山两地城管跨省展开联合执法，加快推进长三角一体化进程，提升沪苏结合部的整体环境。

嘉定区安亭镇和昆山市花桥镇是沪苏交界外唯一城区相连的

城镇，两地地域相接、人缘相亲、经济相融、文化相通。然而，两省交界处会出现沟通不畅、管理不统一等诸多原因，从而导致夜间扰民、道路拥堵、环境脏乱差等问题，严重影响周边环境，形成“省际交界管辖执法”的“真空带”，也成为了城市管理中的一大“痛点”。

对此，嘉定区安亭镇城管执法中队与花桥经济开发区综合行政执法局在原有“双城共建”的基础

合, 统筹、协调、推进长三角一体化发展。

两地城管总结了前期治理成

效，打破原先执法管辖范围限制，针对两地一街之隔却难以根治的违建、环境脏乱差等问题，共同制定了省际交界市容顽疾症结处置方案，多次开展联合整治，为两地市民群众营造了一个美丽、整洁、有序的城市环境。

在此方案基础上，近日，嘉定区安亭镇、昆山市花桥镇两地城管

开展了一次联合夜间整治行动，对曹安公路、秦安路、和静路沿线的流动摊位开展专项联合执法整治。行动中，两地城管出动执法人员22人次，执法车辆7辆次，取缔乱设摊行为12起，暂扣经营性工具2件，整治成效显著，嘉定区安亭镇、昆山市花桥镇交界处的夜间违规占道经营之风得到有力遏制。

后挂弹图) 百 天闭难 不能忘弹就弹

注，部分弹窗广告甚至还存在着木马植入、信息诈骗和强制消费等安全隐患问题。据央广“中国之声”报道，这些弹窗广告可以根据上网人群进行精准推送，还可以根据后台账户的标签选择推送网站。相关人员表示不用担心被举报，因为网上到处都是广告。

我国《广告法》明确规定,“利用互联网发布、发送广告,不得影响这种量身定制的侵权,存在盗用

弹出等形式发布的广告，应当显著标明关闭标志，确保一键关闭。”实际情况是，不少弹窗都把关闭按钮做得很不显眼，有时用户点击后非但不能关闭广告，反而会进入广告页面，越来越多、越来越烦。

这些年，相关部门曾多次针对互联网广告开展整治行动，然而，这些违规的弹窗广告总是屡禁不止。究其原因，主要是一些广告商家和浏览器

业内人士透露，多数弹窗都是推广公司与浏览器平台合作，接受众点击量收费并分成，每次点击按0.1元至0.3元的标准收取费用。一些推广公司运营的弹窗，还能实现对目标人

“弹窗广告”肆意而为，不仅影响上网者的心情和工作效率，还会带来木马植入、信息诈骗、强制消费等问题。

治理弹窗之滥，监管必不可少。相关部门应明确监管责任，加大执法力度，强化精准执法，不能让弹窗广告想弹就弹。

对恶劣弹窗给用户造成伤害和损失的问题，也应明确具体的主体责任。在这方面，不妨参照治理垃圾短信的措施来加强对弹窗广告的监管：任何实体和个人在发送垃圾广告信息之前，必须取得

个人未经接收者同意或者请求，不得向其发送弹窗广告；接收者同意后又明确表示拒绝接收弹窗广告的，应当停止向其发送。

治理弹窗泛滥，平台责无旁贷。有关平台应珍惜声誉、控制弹窗。对发布违规广告的网络经营者，应与其及时终

弹窗广告之所以让用户不胜 治理弹窗广告

“不怕告”，还在于其违法成本太低。如前所述，未显著标明一键关闭标志的，最多可罚款3万元，且处罚对象是广告主。在实践中，能够拥有弹窗广告技术者并非广告主，而是广告经营者或发布者，这种“打错板子”的处罚是会不会让真正的违法者感受到任何损失。加之对于弹窗广告的频率，每天在每个网页上发布的次数尚无明确限制，导致很多弹窗广告铺天盖地而来，用户关闭之后又出现一个新广告，甚至难以找到关闭选项。

即便有着相应的法律规定,从现实来看,弹窗广告“想弹就弹”还一定程度存在。比如,不少弹窗都把关闭按钮做得很不显眼,有时用户点击后非但不能关闭广告,反而会进入广告页面,越关越多、越关越烦。

弹窗广告难治的背后,与行业生态有一定关系。有业内人士指出,“对于一些免费软件,市场上同质产品较多,企业难以凭借

对多次违规者给予吊销证照、责令停业整顿、下架 APP 等处罚；明确弹窗广告的投放频率、次数等，如限定一个广告每天在每个网页上的投放次数，一个网页每天允许投放广告的总次数，用户关闭弹窗后不得在该网页再次弹出广告等。

对于弹窗广告的周边行为，是否涉嫌严重违法乃至犯罪，也应引起关注。如推广涉及赌博、色

情内容广告的，可能涉嫌构成非法利用信息网络罪；未经允许强行在其他网站的网页中推送广

各相关职能部门协

没有守住商业底线不无关系,为了自身利益,不惜利用非法手段。

弹窗广告背后有着强大的利益链条。于此,对弹窗广告就不能“一打一”,既要查处发布非法弹窗广告的网站,也要打击从事违法活动的广告联盟。这亟待各相关职能部门协同给力。

据了解,关于弹窗广告,全国“扫黄打非”办公室在2014年就会同网信等部门开展了整治,

机信息系统罪；而那些利用用户浏览偏好精准推送广告的，是否涉嫌侵犯公民信息，也值得深入调查。

在信息爆炸时代，纷繁复杂的信息本来已经成为用户的负担，那些弹窗广告更是让看网

对此,相关监管部门应健全规则体系,强化监督态势和打击力度,确保弹窗广告有序发展,让用户拥有绿色清淨的互联网环境。

强对弹窗广告的监管:“任何实体和个人未经接收者同意或者请求,不得向其发送弹窗广告;接收者同意后又明确表示拒绝接收弹窗广告的,应当停止向其发送。”

治理弹窗广告关键是要动真格。事实上,这种网络空间的“牛皮癣”,终归没有什么“通天本领”,让其绝迹并非“蜀道之难”,关键是市场监管执法真正行动起来,也亟待众多网民增强

实来看，弹窗广告“想弹就弹”还一定程度存在。比如，不