■灯下漫笔

反思“文军之死”

□沈 栖

文军何许人？北京的一位截瘫者。25岁因车祸截瘫，34岁创立“截瘫者之家”，连续13年策划截瘫者集体旅游，帮助并鼓励了许多截瘫者走出家门，融入社会。前不久，在为旅行昆明考察路线时意外身亡，他的生命停格在47岁。

这次名为“SCI感受阳光，享受快乐”旅游活动的前期考察，文军因为夜里回酒店途中无障碍通道被一辆轿车所阻，他不得不绕道而行，结果在通往地下车库入口上方（无台阶，无护栏，无警示标识）连人带轮椅坠入两米多深的大坑……

中国有各类残障人士近8500万，他们的出行面对蛰伏在暗处的诸多危机。文军的人生悲剧并非孤例。无障碍出行的核心乃是无障碍安全；无障碍安全全然依靠无障碍设施所营造的无障碍环境。一座城市的温度从何体现？无障碍环境建设无疑是一条重要标准，尤其是在城市管理愈发要求精细化的当下，它更加考量着一座城市的温度。我们需要的并不是运动式的大改大建，而是像“绣花针”一样，从细节处让既有的无障碍设施更加实用、更加贴心，更加人性化。

2012年，国务院颁布了《无障碍环境建设条例》，要求各省市据其制定相应的实施办法。国家已投入大量资金设置无障碍设施，不少城市也制定出无障碍环境建设的举措，然而，现实存在的问题是：一、无障碍设施还不健全；二、尚未全部有效地利用；三、设置以后缺失有力监管。有鉴于此，残障人士出行，往往是险象环生，诸如：事发处无防护栏，即便是健全人也可能跌倒；事发路段路面平滑，降低了截瘫者操作轮椅时的警惕性；夜间光线不足，轮椅高度仅一米多，视角受到限制；司机缺乏公共意识，占用了无障碍通道；无障碍设施被挪为他用，城管部门熟视无睹，没能予以监管与处罚；等等。

从社会生态学的视角来看，我们每个人都不是孤立存在的个体，关爱残障人士这一弱势群体，保障他们享有和健全人一样正常生活、参与社会活动的权利是我们每个人的责任和义务，也是一座现代城市文明的徽识。人们应该充分认识到：一个相对完善的无障碍环境不止是为残障人士服务的，使用和受益的，或许是你家里行动不便的老人，或许是你的怀有身孕的爱人，或许是推着婴儿车的你，或许是你远道而来、拖着行李箱的眷友……很显然，无障碍环境是为整个社会服务的，关涉你我他。

他山之石，可以攻玉。日本堪为世界上无障碍环境建设最完善的国家。从上世纪六十年代开始，日本人就着手这项工作，城市建设最大限度地满足各类人群的需求，尤其是残障人士、老年人、儿童等弱势群体的特殊需求，体现了一个城市的文明和人文关怀。经过半个多世纪的发展，日本的无障碍环境建设已经有了更加深刻的内涵和开阔的外延，令人每每感受城市细节所带来的温馨。兹以交通为例：在日本，几乎每个车站都有可供视障人士使用的自动售票机；许多路口都设有专供残障人士通行的按钮，可以延长过马路的绿灯通行时间；无障碍手扶电梯运行到特定的几节台阶后会变得平整，方便乘坐轮椅和携带婴儿车、大件行李的人使用；常见具有Kneeling功能（车身高度调节装置）的无障碍公交车，靠站停车时会倾斜10度，方便残障人士和老年人；公交车门下方接上一块自动伸缩板，方便轮椅车上下；等等。这些无障碍环境建设的细节设计值得我们学习和借鉴。

检视上海，这个国际大都市上世纪90年代就开始了无障碍设施建设，也是全国第一个出台无障碍设施设计地方标准的城市，2003年被评为全国首批无障碍示范城市。然而，上海在这方面依然存在着某些“短板”。前不久，《解放日报》以《从无障碍环境开始，让城市更有温度》为题，报道了“上海的无障碍环境系统性不够”的问题，如：人行道被占用，轮椅推上机动车道；坡道连接处坑洼积水，轮椅通行不便；低位设施缺少容膝空间；无障碍卫生间设计不规范、维护不到位；过马路绿灯时间短，残障人士慌忙通过危险多。该报道还呼吁加快《上海市无障碍环境建设管理规定》的立法进程。

笔者曾写过一篇短评《别让盲道成为“盲区”》，其实，无障碍环境中成为“盲区”的并非仅仅是盲道。唯有全社会共同重视无障碍环境建设，消除一切硬件、软件的“盲区”，残障人士才能真正融入社会，才能把类似“文军之死”的悲剧概率降到最低，乃至杜绝。

■法官手记

一点一滴

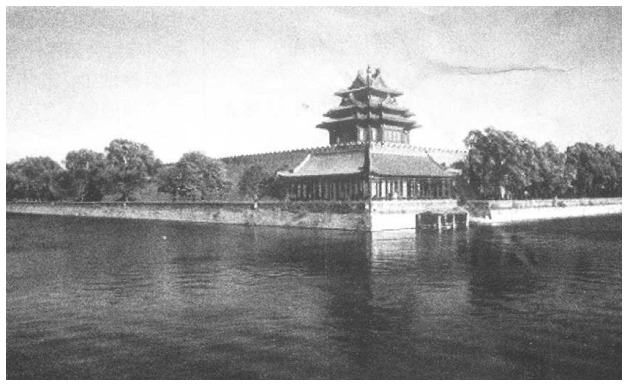
□潘自强

今年4月，经单位推荐我来到南京，接受最高人民法院第三巡回法庭（以下简称三巡）为期半年的“跟案培训”。工作体会有三——

每一次相遇，都来得刚刚好，感染鞭策自己。三巡地处江北，院子不大，没有车水马龙，更无闹市喧嚣，但三巡从不缺少最美的相遇。在这个院子里和你擦肩而过的一个人，可能是最高法院的大法官、三高以上的法官，他们大多是严谨认真的专家学者型法官，更是三巡“追求卓越”精神的践行者；也可能是来自华东五省一市法律院校的优秀在校实习生，他们朝气蓬勃，乐观向上，多才多艺。在这里，每一次相遇都可能感染着自己，让你更加坚定对法治中国的憧憬和信心，也让你无时无刻不感受到自己的差距和不足，一股无形的力量始终鞭策着自己。

每一个案件，都在打磨技能，感受裁判导向。“以工代培”是“跟案培训”的主要形式，我的工作就是在主审法官的指导下审查刑事申诉案件。半年来，协助主审法官办理申诉案件十余件，其中大多是上世纪八九十年代的旧案。面对陈年旧案，主审法官总是会耐心细致地指导我们如何在“陈年”时空环境下，准确切入“旧案”证据事实；撰写的审理报告，主审法官总是会从事实认定到法律适用，从文书语句表述到标点符号的用法，字斟句酌，严加把关；案件提交合议庭讨论，也是一次次锻炼自己简单明了汇报案情、准确阐明争议焦点和快速检索类案报告的能力。在汪鸿滨法官的悉心指导下，除了法律专业素养和办案能力的提升外，收获最多的还是严谨负责，精益求精的办案理念和工作态度，无疑使我受益终身。案情重大疑难复杂，还会提交主审法官会议进行讨论，法官助理可列席旁听，这对年轻干警就是一堂生动的法律课，让我领会到最高法院的法官精湛的业务能力、严谨的思维逻辑、全面的分析思考和悲天悯人的法律站位。

每一个当下，都弥足珍贵，踏实践行法治情怀。精湛的业务能力需要在千百案件中的磨砺，悲天悯人的法治情怀需要在每一个案件中得以贯彻。正如梁启超所说：“困而知，勉而行，知行合一”。故因有困惑，而求知；因有志向，而勤行。在千百案件的磨砺中，千百困惑的求索中，知所学无尽而人生有崖，方才静心观这一片法律之天地。



北京北海 周亚 摄

■私人相册

难忘那份油印小报

□石 路

我18岁刚入伍，便来到一座著名的红色山区。一天中午，干部战士们走进营区坡上的食堂围坐就餐。席间，有位战士偷偷地抹眼泪，班长上前招呼他。一问，原来是想家了。刚到军营，自然有点不适应，我也是。饭毕，我去一隅水池边洗碗。当我正欲离开时，不经意间抬头往大门边墙上一看，一张醒目的创刊号《银线报》赫然于眼前。

从没见过这样的报纸。我忙走近细瞧：这是一张二开四版的油印小报，每版相当于一张8K纸，由部队政治处宣传股编印，每月一期。木刻红色“银线报”三字，不知是哪位书法家所写？遒劲有力，舒展潇洒。头版有篇发刊词这样写道：我们架着银线，跋涉在崇山峻岭，风雨兼程，只为那绿色的音符不停地跳跃……我们是国防的千里眼、顺风耳……。在头版左下方，还有一则征文启事，欢迎战士们把所见所闻、所思所想倾注于笔端，向本报投稿。

当天下午，连队安排自习。我看完载波业务书后，便在房间写征文。战士们什么时候最想家？这个直白标题，浮现于眼前。我边想、边写，想家的思绪，让我顿生感触……生病时候最想家、委屈时候最想家、寂寞时候最想家、过节时候最想家、战友间聊起故乡时候最想家，我一下子思量出六七个“最想家时”，眼眶已湿润。拙稿草就，我交给了连部文书寄出。

这时，我就盼望着下月早点到，看看那份小报上有否我“大作”。终于有一天，新一期小报来了。我如同发现心中的目标一般，快步上前查看，在一版右下方，果然刊登了我这篇800多字的拙稿，它也是我的处女作。

几个月后，我凭此征文获得一等奖。奖品是一本绿色封面汉语成语词典，扉页上有《银线报》篆刻大红印章。现在，它还是我案头经常查阅的工具书。因使用年代久了，有些纸张已破败。

至此，我开始萌生写作念头。虽然读高中时，老师常叫我们看鲁迅、老舍、朱自清等名家范文，但我就是无甚兴趣，见到写作文便头疼，落笔似“蜗牛爬行”，慢极了，一节课也蹦跶不出多少字。课后，待交作文时，便胡乱地添上几行字应付罢了。可眼下，我已然喜欢上它了。于是，小报上也就经常有我的稿子。

主编是我部队“一支笔”，名叫方忠，宣传股长。他常有大作在军区《人民前线》报上发表。有了身边老师，我便常打电话或写信向他讨教。我第一篇变成铅字文章，就是篇评论——《军营应大力推广普通话》，1984年在昆明《语言美》报上发表。

每年底，《银线报》要评选写稿积极分子，我都名列其中。后来，方股长调走了，把我推荐给《银线报》。这是我学习锻炼的好机会。

今天，我一直延续着这爱好。30多年了，每当一次次伏案写稿或看到报上发表自己文章时，就会情不自禁地想起当年一幕幕提笔“跋涉”的镜头，想起给我诸多历练、帮助和寄托的那份油印小报……

■并非闲话

要想全球化，必须本土化

□杨锡高

全球经济一体化，跨越国界，走向世界市场，各国和地区之间的经济活动相互依存、相互关联。但一体化的关键却是实现本土化。没有本土化，也就没有全球化；要想全球化，必须本土化。

此话怎么讲？先看一个案例。美国快餐业的领头羊肯德基，早在1987年就瞄准了中国市场，在北京前门开设了在中国的第一家餐厅。1989年12月又在上海黄金地段的外滩开设了第一家肯德基，轰动一时。最初的生意肯定兴隆，食客盈门。从未见识过洋快餐的中国老百姓，带着好奇心，纷纷品尝异国风味，奥尔良鸡腿堡、吮指原味鸡、炸薯条等等成了那个年代的“网红”。

但好景不长，吃多了也就吃厌了，中国胃毕竟更习惯中国味。精明的肯德基迅速决策，开始融入中国传统美食，改良过的老北京卷、油条、玉米棒、皮蛋粥……端上了肯德基的餐桌，连四川泡菜都配上肥牛与汉堡结缘了。于是，肯德基在中国越活越滋润。

很简单，肯德基打的就是本土化的战略牌。迪士尼也如此，它在美国、法国、日本以及中国香港、中国上海建有大型乐园，这些主题乐园都有浓厚的美国文化特色，但也融入当地的文化元素。在上海迪士尼，就处处可见很特别的中国故事和中国风情。比如，在标志性景点“奇幻童话城堡”的尖顶上缀有中国传统的祥云、牡丹、莲花以及上海的市花白玉兰图案；在“十二朋友园”，十二幅壁画代表着中国的十二生肖；连唐老鸭也穿上了唐装，打起了太极。迪士尼首席执行官鲍勃·伊格说过：“我们不仅仅是在中国建造迪士尼乐园，我们建造的是中国迪士尼乐园”，是为“中国游客想象、设计和创造的”。

同样的，中国企业要想走向世界、融入世界，也需要关注当地的文化，推行本土化，否则就会水土不服，难以生存。比如上汽集团几年前进入印度市场投产生产自主品牌的名爵汽车，由于印度市场早被日韩车企占领，上汽作为后来者，要想立足，没有科技创新，没有一点“花露水”，将会难上加难。为此，上汽先从高科技入手，开发互联网汽车，搭载自主研发的i-Smart智能行车系统，用语音直接指挥车辆的操控，如说英语“Open the sunroof”，行驶中的汽车就会自动开启天窗。但问题来了，印度人的英语发音跟英美人的标准发音相去甚远，如果用标准英语去设计系统，印度人根本无法“发号施令”。上汽人了解这个特殊情况后，马上推翻重建，根据印度人的发音习惯，推出了印度版的i-Smart系统，实现了适合印度式发音的本土化。很多印度消费者冲着这款“用嘴开窗”的系统，选择了上汽的互联网汽车，销量一下子大增。

本土化是现代企业管理、产品研发、营销服务观念的集中反映，它的核心是，企业一切管理、研发、经营、服务活动都要以东道国的文化、习惯的不同而不同，一切以东道国消费者为核心，而不是以企业自身的喜好为准绳。市场就是如此，它不听你企业的，它听消费者的。说得花好稻好，吹得天花乱坠，最终还是消费者说了算。消费者不听别的，只听从自己的内心，内心的感受，内心的召唤。消费者的内心就是本土文化，那是根深蒂固的习惯爱好。

遗失声明

上海浦东新区东方酒楼遗失公章壹枚，声明作废。
上海丰泽印刷包装有限公司遗失公章壹枚，声明作废
上海灏阳数码科技有限公司遗失公章和财务专用章各壹枚，声明作废
上海清丹法律咨询有限公司遗失公章、法人章（张丹中）、财务专用章，声明作废。
上海悟帆贸易有限公司遗失营业执照副本，统一社会信用代码：91310120074800772 1，声明作废
上海市嘉定区安亭镇红伟小吃店遗失营业执照副本，编号：14002020180928008 1，声明作废。
上海提益电子系统工程有限公司遗失营业执照正本，注册号：310226204743 6，声明作废
上海正沪贸易有限公司遗失营业执照副本，统一社会信用代码：91310115794468181 7，声明作废
上海羽洵餐饮企业管理有限公司遗失营业执照正本，统一社会信用代码：91310120320889304 7，声明作废
上海集大石材装饰工程有限公司遗失营业执照正、副本，证照编号：29000000201909040101(102)，声明作废。
章新胜遗失营业执照正副本，证照编号：01000920130325000 3(04)，声明作废
上海市宝山区刘文丽肉类经营部遗失营业执照正本，注册号：310113600645806，声明作废
王敬利遗失营业执照副本，信用代码：92310112MA1KR28P59，声明作废
上海权有实业有限公司遗失营业执照副本，91310120552998454E作废
上海鲁星保洁有限公司遗失营业执照正副本，统一社会信用代码：91310113MA1GLH8R6X，声明作废
上海既新实业有限公司遗失营业执照副本，统一社会信用代码：91310112787833777Y，声明作废
上海市闵行区闫磊保健按摩店遗失营业执照正副本，统一社会信用代码：92310112MA1KTELP1F，声明作废
上海鑫郢精密机械有限公司遗失营业执照正副本，注册号：310120001964693，声明作废
上海红马涂装设备工程有限公司遗失营业执照正副本，统一社会信用代码：91310120791464230C；公章、财务专用章、法人章各壹枚，声明作废
上海市青浦区颜安小学遗失上海市行政事业性收费项目登记和票据购买证，证书编号，044一49。非税一般缴款书一份，号码1003392795，声明作废

清算公告

上海龙军物流有限公司经股东会决议即日起注销，特此公告
上海迎胜物流有限公司经股东会决议即日起注销，特此公告
上海火麟大数据科技有限公司经股东会决议即日起注销，特此公告
上海苒浩商务咨询中心(有限合伙)经合伙人决议即日起注销，特此公告
上海全望物流有限公司91310116MA1J87RHXQ经股东会决议即日起注销
上海镇华汽车服务有限公司统一社会信用代码：91310116052957293C，经股东决定即日起注销，特此公告
上海恒燊文化传播有限公司信用代码：91310112MA1GBBNK3E，经股东决定即日起注销，特此公告
上海焕尚生物科技有限公司信用代码：91310116MA1JB04P65，经股东会决议即日起注销，特此公告
上海瑞轩文化传播有限公司注册号：310112000966753，经股东决定即日起注销，特此公告
上海提益电子系统工程有限公司注册号：310226204743 6，经股东会决议即日起注销，特此公告
上海艾恒农产品有限公司信用代码：91310114MA1GW06T3U，经股东决定即日起注销，特此公告
国褚(上海)商务咨询中心(有限合伙)经合伙人决议即日起注销，特此公告
上海分秒服饰有限公司信用代码：91310114687362 63XX，经股东会决议即日起注销，特此公告
上海启现贸易有限公司注册号：310112001262645，经股东会决议即日起注销，特此公告
上海鼎睦医药科技有限公司信用代码：91310113MA1GM4RD2F，经股东会决议即日起注销，特此公告
达德康复器械(上海)有限公司信用代码：91310107062597236 5，经股东会决议即日起注销，特此公告
多合品牌营销策划(上海)有限公司信用代码：91310113MA1GL3313A，经股东会决议即日起注销，特此公告
上海哈亚斯贸易有限公司信用代码：91310115551547360P，经股东会决议即日起注销，特此公告
上海飘彩棉针织品有限公司注册号：310116002050873，经股东会决议即日起注销，特此公告
瑾礼实业(上海)有限公司信用代码：91310114MA1GTAX41A，经股东会决议即日起注销，特此公告
上海鑫郢精密机械有限公司注册号：310120001964693，经股东会决议即日起注销，特此公告
上海千实文化传播有限公司经股东会决议解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告
上海佳锐医疗器械有限公司经股东会决议解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告
上海美澍文化发展有限公司经股东会决议解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告
上海迪蒯文化发展有限公司经股东会决议解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告
上海翼静企业管理咨询服务有限公司经股东会决议解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告
上海东凯工贸有限公司经股东会决议解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告
上海滕发礼品有限公司经股东会决议解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告
上海北源网络科技有限公司经股东会决议解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。
上海吾际投资管理有限公司经股东决定解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。
上海博裳实业有限公司经股东会决议解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。

陆宽传媒 | 遗失注销减资登报
021-59741361
13764257378(微信同号)