

《上海市推进科技创新中心建设条例(草案)》三审

本市有望立法建立科技伦理审查机制

108

会议昨天起召开,听取了关于《上海市推进科技创新中心建设条例(草案)》(以下简称《条例(草案)》)修改情况的报告等。记者了解,即将再次审议的《条例(草案)》中,明确提出本市将推动构建科技伦理治理体系,建立伦理风险评估和伦理审查机制。

会议听取了市人大常委会委员会委员周

景泰所作的关于《上海市推进科技创新中心建设条例(草案)》修改情况的报告。据悉,经常委会会议二审之后的本次修改坚持问题导向、需求导向,进一步聚焦上海科技创新中心建设的主要问题和关键环节,重点规范推动政府科技管理体制机制创新、激发企业创新活力、为科创人才发展拓展空间、提高科技成果转化、推动科技创新的开放合作、推动形成万众创新的社会氛围等方面内容,并对整体构架进行了进一步梳理。

记者注意到,在“社会环境建设”一章节进一步完善内容,体现营造良好创新

氛围,形成良好创新生态的要求。《条例(草案)》规定,市、区人民政府及其有关部门和社会组织应当通过多种方式,广泛开展社会动员,推进创新文化、创新精神、创新价值融入城市精神,营造全社会鼓励创新、追求卓越、宽容失败的创新氛围。弘扬科学家精神、企业家精神和工匠精神,宣传科技创新先进事迹,发挥企业家和科研人员的示范带动作用。市人民政府对在科技创新中心建设中做出突出贡献的单位和个人,按照有关规定给予表彰和奖励。鼓励企业、科研事业单位、学术团

《条例(草案)》对于规范新兴技术

做了有关科技伦理的规范,提出本市推动构建科技伦理治理体系,建立伦理风险评估和伦理审查机制。市科学技术、教育、卫生健康、农业农村、经济信息化等部门应当依法组织开展对新兴技术领域技术研发与应用的伦理风险评估,引导和规范新兴技术的研发与应用。各类创新主体开展涉及生命健康、人工智能等方面研究的,应当按照有关规定进行伦理审查。

同时在信用建设中增加有关“加强守

信激励”的内容。《条例（草案）》指出，本市建立健全科技创新守信激励和失信惩戒机制，科研信用信息、知识产权信用信息依法纳入本市公共信用信息服务平台。对信用良好的创新主体，在行政审批、科研项目申报和管理等方面依法给予便利。对存在失信行为的创新主体，在政府采购、财政性资金支持、金融机构融资授信等方面依法予以限制。

而在知识产权保护方面，《条例（草案）》提出，本市加强知识产权保护体系

建设，完善知识产权综合管理体制，促进知识产权与科技创新工作的融合。市、区人民政府应当对重大产业规划、高技术领域政府投资项目以及其他重大经济活动开展知识产权评议，防范知识产权风险。知识产权相关主管部门应当会同有关部门发布重点产业领域的知识产权发展态势报告，为相关产业和企业及时提供预警和引导服务。本市加强知识产权司法保护，完善知识产权诉讼案件审理机制，依法实施惩罚性赔偿制度，加大侵权损害赔偿力度。

日雇的家政员有权查她证件吗？

六六六六《上海市家政服务条例(草案)》(修改三稿)

介,自己雇佣的家政人员该如何规范?昨天,市十五届人大常委会第十六次会议审议《上海市家政服务条例(草案)》(修改二稿),员工制和自雇型家政服务的区别受到常委会委员的关注。

很多上海家庭的阿姨属于自雇型家政人员

调研发现，上海目前 800 多万个家庭中，正在使用或者

有家政服务需求的家庭超过三分之一。上海家政服务从业人员已突破 50 万人，其中除了员工制家政人员、中介制家政人员，还有相当一部分自雇型家政人员。

此前二审中，有委员提出，家政服务人员不符合签订劳动合同情形的，员工制家政

劳动合同情形的，员工制家政服务机构可以与其签订服务协议，建议对该协议的性质予以研究。经研究，法制委认为，员工制家政服务机构与家政服务人员建立劳动关系的，受《劳动合同法》等劳动法律的

订劳动合同情形的，员工制家政服务机构与其签订服务协议，该协议属于民事合同，受《合同法》等民事法律的调整。为进一步发挥员工制家政服务机构组织化、规范化优势，建议对相关内容作进一步修改，完善员工制家政服务机构应当加强对家政服务人员的管理，建立服务质量跟踪制度的规定。

此前的条例草案第12条规定，家政服务人员的人格权

同时,也对家政服务人员的行为规范作出规定。明确家政服务人员应当如家进行信息

家政服务人员应当如实进行信息披露、按照要求或者约定提供服务,不得谩骂、侮辱、虐待、殴打服务对象,不得偷盗、骗取或者故意损毁用户的财物;不得泄露在家政服务活动中知悉的用户的隐私等;家政服务

病的，在治愈前不得从事家政服务活动。

值得一提的是自雇型家政

人员的规范也被纳入法条中。审议中,有委员提出,除员工制家政服务和中介制家政服务外,自雇型家政服务在现实生活中也大量存在,建议对自雇型家政服务活动予以规范。

经研究,法制委认为,这一意见是合理的,应予采纳。

为是，草案修改二稿中增加了“通过家政服务机构聘请家政服务人员或者直接聘请家政服务人员的”的内容，明确用户直接聘请家政服务人员的情形，也适用本条例的相关规定。

根据草案修改二稿，用户通过家政服务机构聘请家政服

务人员或者直接聘请家政服务人员

人员的, 有权了解家政服务机构、家政服务人员的有关信息, 查验相关证件; 要求家政服务机构或者家政服务人员按照家政服务合同的约定提供相关服务, 并对其服务作出评价。

视频平台层层“薅羊毛” 背离契约精神

近日，网剧《庆余年》热播，但挤牙膏式的更新频率在开播之初就遭到了观众吐槽，“加更”的呼声日益高涨。于是原本为竞争对手的两家视频平台为满足观众的意愿，加更了，但并非免费，还取了个名号叫“VIP 付费超前点播”。在上述模式下，12月16日19:59前，VIP可专享限时5天折扣价，花50元就能在更新日比VIP多看6集。两家平台双双宣称，按此推算，2020年1月1日就可以超前看大结局。

“垄断”的平台侵犯了消费者的选择权

体系和骚扰性的手段来“逼迫”用户不断花钱，从而引发了用户的普遍反感。更深层的核心矛盾在于，平台如今所售卖的“会员”，其真实价值并未得到用户的认可，原本用于服务不同用户的付费墙，在这一产品体系中变成了“一层一层薅羊毛”，完全背离了契约精神。

这并不是第一家视频平台的问题。事实上，不少互联网企业在占领了第一

事实上，不少互联网企业在完成了第一步的流量集中之后，都没有想明白，究竟应该怎么用“体面”地从用户手中赚钱。很多互联网企业在有了流量之后，就立马搞出各种“会员付费”体系，而这一收费策略的变化，只是将过去免费的资源变为付费，或者，是将正常的功能加上一大堆广告。

相比较传统行业，互联网平台存

始购买视频平台会员服务。数据显示,2018年中国视频网站付费会员超过1亿,对于动辄用户规模数千万甚至过亿的平台来说,这意味着:仅此一家(或几家),别无可选。也正是因为有这个底气,他们敢过度向会员层层收费,敢于把盈利模式做到简单粗暴的地步。

传统广电时代,用户想要看电视剧可以在至少数十家卫视和电视台之间

剧，可以在至少数十家卫视电视台之间挑选，而如今，三家瓜分掉了过去数十家电视台和小网站的全部用户。这也意味着，当某个平台通过独家合同对某些内容完成“垄断”后，其实，用户的议价权、可选择权几乎消失了。

因此，表面上，这是一个平台不合理产品过度收费的问题，而从深层来说，这又是一个过度集中的行业和企业

少时厌恶老家的县城电视台丧心病狂,在广告当中插电视剧,有了视频软件后一度以为今后不用再受这个气,没想到这些平台有过之而无不及,吃相更难看。并且底线之低已经开始挑战公序良俗,充了会员也不定好使,平台总能分门别类,无中生有,找到另外收费的套路与“金点子”。除了这种花钱可以提前剧透的案例,例如嫌手机屏幕小看视频不过瘾?想开启投屏功能必须是会员,想多投几台电视?还得加钱,等等不一而足。

商家在VIP外设置VVIP,

1997, 1998, 1999, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018, 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024, 2025, 2026, 2027, 2028, 2029, 2030, 2031, 2032, 2033, 2034, 2035, 2036, 2037, 2038, 2039, 2040, 2041, 2042, 2043, 2044, 2045, 2046, 2047, 2048, 2049, 2050, 2051, 2052, 2053, 2054, 2055, 2056, 2057, 2058, 2059, 2060, 2061, 2062, 2063, 2064, 2065, 2066, 2067, 2068, 2069, 2070, 2071, 2072, 2073, 2074, 2075, 2076, 2077, 2078, 2079, 2080, 2081, 2082, 2083, 2084, 2085, 2086, 2087, 2088, 2089, 2090, 2091, 2092, 2093, 2094, 2095, 2096, 2097, 2098, 2099, 2100, 2101, 2102, 2103, 2104, 2105, 2106, 2107, 2108, 2109, 2110, 2111, 2112, 2113, 2114, 2115, 2116, 2117, 2118, 2119, 2120, 2121, 2122, 2123, 2124, 2125, 2126, 2127, 2128, 2129, 2130, 2131, 2132, 2133, 2134, 2135, 2136, 2137, 2138, 2139, 2140, 2141, 2142, 2143, 2144, 2145, 2146, 2147, 2148, 2149, 2150, 2151, 2152, 2153, 2154, 2155, 2156, 2157, 2158, 2159, 2160, 2161, 2162, 2163, 2164, 2165, 2166, 2167, 2168, 2169, 2170, 2171, 2172, 2173, 2174, 2175, 2176, 2177, 2178, 2179, 2180, 2181, 2182, 2183, 2184, 2185, 2186, 2187, 2188, 2189, 2190, 2191, 2192, 2193, 2194, 2195, 2196, 2197, 2198, 2199, 2200, 2201, 2202, 2203, 2204, 2205, 2206, 2207, 2208, 2209, 2210, 2211, 2212, 2213, 2214, 2215, 2216, 2217, 2218, 2219, 2220, 2221, 2222, 2223, 2224, 2225, 2226, 2227, 2228, 2229, 2230, 2231, 2232, 2233, 2234, 2235, 2236, 2237, 2238, 2239, 2240, 2241, 2242, 2243, 2244, 2245, 2246, 2247, 2248, 2249, 2250, 2251, 2252, 2253, 2254, 2255, 2256, 2257, 2258, 2259, 2260, 2261, 2262, 2263, 2264, 2265, 2266, 2267, 2268, 2269, 2270, 2271, 2272, 2273, 2274, 2275, 2276, 2277, 2278, 2279, 2280, 2281, 2282, 2283, 2284, 2285, 2286, 2287, 2288, 2289, 2290, 2291, 2292, 2293, 2294, 2295, 2296, 2297, 2298, 2299, 2300, 2301, 2302, 2303, 2304, 2305, 2306, 2307, 2308, 2309, 2310, 2311, 2312, 2313, 2314, 2315, 2316, 2317, 2318, 2319, 2320, 2321, 2322, 2323, 2324, 2325, 2326, 2327, 2328, 2329, 2330, 2331, 2332, 2333, 2334, 2335, 2336, 2337, 2338, 2339, 2340, 2341, 2342, 2343, 2344, 2345, 2346, 2347, 2348, 2349, 2350, 2351, 2352, 2353, 2354, 2355, 2356, 2357, 2358, 2359, 2360, 2361, 2362, 2363, 2364, 2365, 2366, 2367, 2368, 2369, 2370, 2371, 2372, 2373, 2374, 2375, 2376, 2377, 2378, 2379, 2380, 2381, 2382, 2383, 2384, 2385, 2386, 2387, 2388, 2389, 2390, 2391, 2392, 2393, 2394, 2395, 2396, 2397, 2398, 2399, 2400, 2401, 2402, 2403, 2404, 2405, 2406, 2407, 2408, 2409, 2410, 2411, 2412, 2413, 2414, 2415, 2416, 2417, 2418, 2419, 2420, 2421, 2422, 2423, 2424, 2425, 2426, 2427, 2428, 2429, 2430, 2431, 2432, 2433, 2434, 2435, 2436, 2437, 2438, 2439, 2440, 2441, 2442, 2443, 2444, 2445, 2446, 2447, 2448, 2449, 2450, 2451, 2452, 2453, 2454, 2455, 2456, 2457, 2458, 2459, 2460, 2461, 2462, 2463, 2464, 2465, 2466, 2467, 2468, 2469, 2470, 2471, 2472, 2473, 2474, 2475, 2476, 2477, 2478, 2479, 2480, 2481, 2482, 2483, 2484, 2485, 2486, 2487, 2488, 2489, 2490, 2491, 2492, 2493, 2494, 2495, 2496, 2497, 2498, 2499, 2500, 2501, 2502, 2503, 2504, 2505, 2506, 2507, 2508, 2509, 2510, 2511, 2512, 2513, 2514, 2515, 2516, 2517, 2518, 2519, 2520, 2521, 2522, 2523, 2524, 2525, 2526, 2527, 2528, 2529, 2530, 2531, 2532, 2533, 2534, 2535, 2536, 2537, 2538, 2539, 2540, 2541, 2542, 2543, 2544, 2545, 2546, 2547, 2548, 2549, 2550, 2551, 2552, 2553, 2554, 2555, 2556, 2557, 2558, 2559, 2560, 2561, 2562, 2563, 2564, 2565, 2566, 2567, 2568, 2569, 2570, 2571, 2572, 2573, 2574, 2575, 2576, 2577, 2578, 2579, 2580, 2581, 2582, 2583, 2584, 2585, 2586, 2587, 2588, 2589, 2590, 2591, 2592, 2593, 2594, 2595, 2596, 2597, 2598, 2599, 2600, 2601, 2602, 2603, 2604, 2605, 2606, 2607, 2608, 2609, 2610, 2611, 2612, 2613, 2614, 2615, 2616, 2617, 2618, 2619, 2620, 2621, 2622, 2623, 2624, 2625, 2626, 2627, 2628, 2629, 2630, 2631, 2632, 2633, 2634, 2635, 2636, 2637, 2638, 2639, 2640, 2641, 2642, 2643, 2644, 2645, 2646, 2647, 2648, 2649, 2650, 2651, 2652, 2653, 2654, 2655, 2656, 2657, 2658, 2659, 2660, 2661, 2662, 2663, 2664, 2665, 2666, 2667, 2668, 2669, 2670, 2671, 2672, 2673, 2674, 2675, 2676, 2677, 2678, 26

当初使用连续包月、首月低价来吸引客户勾选连续包月，客户忘记取消后，到期平台暗戳戳自动扣费，不予退款等手段。是否涉嫌侵犯VIP及普通客户的消费者权益，属于法律层面的探讨，待业内人士及相关职能部门给出答案。此处也许更值得我们关注的是，企业为什么会选择这种最容易令人诟病的手段来创收？

平台如果靠花了心思的原创内容来收费分成,无可厚非。前不久周杰伦一首新歌卖3块,发布平台一度崩溃,一小时吸金将近千万元,躺着就来钱。要堵了平台

这条懒路，靠客户自己用脚投票现在看来比较难。一是视频领域平台竞争已经基本尘埃落定，几大平台操弄起同样的把式，想躲开还真不是件容易事情。二是视频网站背后的各路资本，一路煎熬，可能都在等着这一天。

消费者防不胜防、不厌其烦，少数VIP用户可能会诉诸法律维权的同时，可能还是得靠行业主管部门出来替普通客户撑腰。一句话总结，为知识付费，为艺人原创和平台创新付费，都可以接受，但是为无良商家的小伎俩付费，有一种智商被蔑视的恶心。

VII 付表超前照捕 足比用/当 盾情内

收钱套路，不禁令人想起此前引起争议的“VIP 专属广告”，二者有异曲同工之妙，都是让你花了钱还不省心，平台还要想方设法继续“挖坑”，让你再多花点钱享受“高端服务”，俨然把VIP 用户当做“唐僧肉”了。

经过多年的市场开拓，随着知识产权保护力度加大，消费者

版权意识增强，逐渐认可视频收费模式，如今收费会员已经成为视频平台的主要业务。

中自制剧则是重中之重。所谓“VIP 付费超前点播”，就是平台在收入压力下诞生的“怪胎”，挟优质自制剧的热播效应，挟准用户想尽快追剧的焦虑心情，不惜向用户祭起收费“钢刀”，狠狠地收割一大波粉丝流量。此前，《陈情令》大结局时，平台就开启了“VIP 用户付费 30 元提前看最后 6 集”的模式。如今则更甚之，花 50 元只能提前多看 6 集，收费“钢刀”愈来愈狠了。

功,但这只是短期利益,长期利益无法保障,反而会因体验感下降,令用户心生厌恶之情。而且,平台层层收费、不断加码,乃是依仗手里的精品自制剧,亦反映出精品自制剧太少,令VIP会员价值大幅缩水,一旦精品自制剧断档,会员则将毫不留情地流失掉。平台需要想长远战略,将资源和精力集中在优质视频上,不要为短期利益而毁掉声誉,葬送掉未来发展前途。综合新京报、齐鲁晚