

玩“科技” 精细又不失活力

解读社会治理的“静安智慧”

□法治报记者 胡蝶飞

做旧的复古招牌，卡通风格的“活泼”店招，浅灰色调的文艺风……这些风情各异的“个性化”店招，你会想到他们是愚园路（乌鲁木齐北路——镇宁路）街区商家联盟“自治”的成果吗？

大数据、互联网、自动识别、远程操控……看到这些最“in”的词，你能联想到这是芷江西路街道老旧小区区里的非机动车停车库吗？

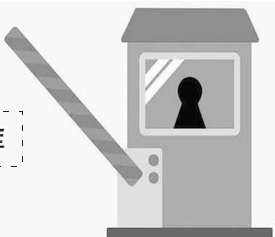
近日，记者实地走访了静安区第二届社区治理十大创新项目中部分项目，试图从这些“静安经验”中解读“精细”却又不失“活力”的社会治理创新“智慧”。



“个性化”店招

社会治理创新 基层样本

上海市委政法委 联合主办
上海法治报社



智能车库

商家联盟 透出“自治”新活力

从哥特式建筑到英式砖木建筑，再到新式里弄；从上海富春小笼，到西区老大房、颐品居……静安区愚园路（乌鲁木齐北路——镇宁路）这条并不算长的百岁老龄马路上，汇聚了各种风格的建筑，也汇集了大大小小 90 余家店铺。

记者近日走进这条路发现，不同于其他道路两侧“整齐划一”的商铺招牌，愚园路上的店招极具“个性”：既有故意做旧的复古招牌，也有卡通风格的“活泼”店招，还有浅灰色调略显“慵懒”的文艺风，更显风情。

你很难想象，在数月以前，这里却是另一番景象。

“此前的排查中，发现（愚园路）有40多家店招牌存在安全隐患。”静安寺街道相关负责人告诉记者，拆肯定要拆，但拆除之后如何更新，成了街道思考的问题。

这一次，政府并没有“一刀切”，也没有“大包大揽”，而是选择尝试一种全新的方式——商户自治。“今年4月，在街道的支持下，我们90余家店铺组建成立了愚园路商家联盟，其中17家商户代表被推选为理事单位，负责联

盟的正常运作。”愚园路商家联盟理事长陆文辉告诉记者，店招更新自然成为首个“试水”运作项目。

商户联盟根据《上海市市容貌标准规定》拟定了一份商家联盟店招牌牌导则，对店招牌牌版面、文字与设置流程等进行了规定，并聘请该区绿化局专业人士、绿化专家等为导则进行法规上的把关，确保这份导则合规合法。

“其实刚开始我们其实是有顾虑的。”上海富春小笼相关负责人坦言，“我们从1973年就在这里营业了，因为是连锁店，店招都有自己的元素和风格，客人也都熟悉了，我们担心重做之后反而对生意有影响。”

“既要保证安全，又要保留商铺的个性与文化。”陆文辉告诉记者，为了满足大家个性化的需求，联盟还同时成立自治基金会，按照自愿原则自筹筹集了一笔资金。用这笔资金，联盟聘请了专业设计团队和施工团队，针对每家店铺设计“一对一”定制方案。

最终，经过多次推敲商量，上海富春小笼确定了店招方案并顺利挂牌。

静安寺街道通过党建引领，

商家自治自管的方式，寻求街区活力与秩序的并存，实现最大个性化保留的全新探索和尝试。



①愚园路上的“个性化”定制店招



②③最先试点的复元坊智能非机动车车库已投入使用



本版摄影 记者 胡蝶飞

用智能为“停车难”开“良方”

车库硬件设施老化缺失、楼道“从天而降”的电瓶车充电线、小区秩序维护难……在此前很长一段时间里，芷江西路街道复元坊小区的非机动车管理问题一直是备受诟病的“老大难”。

但是，家住复元坊小区的顾阿姨最近很舒心，她再也不用拎着重重的电瓶回家充电了。

“你看，打开手机小程序就能看充电充到多少了，充满会自动断电，24小时随时取车存车都没问题，监控人脸识别。实在是太方便，太好了！”

让顾阿姨拍手叫好的这个车库，原来可不是这样子。“停车地方小，看守人吃住在这里，私拉电线充电，消防安全隐患多，回家晚了门就锁了。”居民的烦恼，居委会和街道都看在眼里。复元坊居委会书记顾艺玲告诉记者，为从根本上改变非机动车停放问题，街道决定借小区开展“美丽家园”升级版“东风”，与中国联通上海公司等第三方单位，携手利用大数据、物联网技术，对街道辖区内的老旧小区非机动车车库（棚）进行智能化改造。

“复元坊小区最先试点。”芷江西路街道社区管理办公室副主任田佳磊说，为了把老旧小区非机动车智能车库建设这个事实做好，复元坊建立了居民区党建网格，网格中的党员践行“四个带头”，带头签署支持建设承诺书、带头实现党员家庭非机动车进车库、带头参加维护非机动车管理志愿者队伍、带头参加网格走访，实现走访居民全覆盖。

最终，实施智能化非机动车车库建设的居民达到了92.94%，远超过了三分之二，车库建设得以顺利进行。

刷卡取车，防盗安全， 还能手机管理充电

记者近日在改造好的智能车库现场看到，车棚是由膜结构材料搭建而成的，墨绿色沥青新材料铺设的地面显得十分干净整洁。“这里没人值守，居民推车进出和为车子充电，都通过刷卡进行。”顾艺玲介绍说，车库还安装了视频监控和人脸识别系统，实现了全方位、无死角的安全监控。同时，实行了一车一卡一编号固定停放。

更智能的是，居民可以实时掌握车子情况。“居民通过小程序，输入密码后，可以随意实时查看车棚内自家电动车的充电状态和安全摆放画面。”平台还可以实时传输数据，物业和街道网格平台管理中心都可以随时查看车库情况。车库还安装了报警系统，无线传输、远

程报警的烟感探测报警器和悬挂式干粉灭火器，在电瓶车充电过程中，一旦发生电流不稳等状况，充电柱上的智能设备会自动切断电源并自动报警；若发生失火等情况，数十个悬挂式干粉灭火器也会及时自动喷粉灭火，报警信息也会第一时间发送至管理平台。

“居民停车费用和之前一样，一个月30块钱，街道还设立了公共责任险，将居民电动车纳入财产保险承保范围。”据了解，今年芷江西路街道已经改造竣工49个老旧小区智能非机动车车库，停放的车辆数量由原来的1625辆增加到2132辆。

如何更好辩证处理好社会治理活力与秩序之间的关系？如何更好运用科技手段提升社会治理能力？无疑一直都考验着管理者的智慧。

静安区表示，将进一步加强对创新项目的总结和梳理，提炼其中的可复制点、可推广点，形成更多创新社区治理的“静安模式”“静安经验”，提升百姓的获得感和满意度，打造共建共治共享的社会治理格局。

党建引领

给商户与居民更多“获得感”

如果说，店招项目让商户尝到了自治的“甜头”。那么，由街道、居委、商家等党员力量融合的联盟联合党委的成立，则进一步完善了党建引领下的自治共治德治法治一体化推进机制，让商户和居民有了更多“获得感”。

在愚园路商家联盟理事长陆文辉看来，商家联盟其实就是商家与政府部门之间一贴“粘合剂”，一方面能够把商家的想法和需求汇总起来，和政府部门进行沟通，另一方面，政府部门的一些试点性工作也可以在联盟内先行试点。

“以前，我们商户遇到漏水等自己解决不了的问题，总是去找居委会协调，现在我们有了更直接的反映渠道。”其中一家商铺负责人对此深有感触。她举了个例子，今年7月，持续下雨的情况下，树叶堵塞导致商铺屋顶漏水，“我们发到联盟群里，问题

很快就得到解决。”

其实，不仅是商户，商家联盟及联合党委的成立，让附近里弄的居民也从“自治”中有了“获得感”，沿街商户与居民间关系也更加融合。

早在垃圾分类正式施行之前，愚园路就是垃圾分类试点区域。但是，由于沿街没有垃圾厢房，因此很多商户便在关店后，将垃圾投放放在附近的居民小区里。

“居民对此意见比较大。”陆文辉告诉记者，为此，商家联盟联合党委多次组织召开协调会。“最终，在街道的支持下，我们从5月份开始试点实行1天3次上门收集，效果很不错。”

据悉，目前，愚园路（乌鲁木齐北路——镇宁路）已经成为无垃圾偷运偷倒、餐厨垃圾全程定时定点上门收集的示范道路。

联盟“自治”的模式，还让

商家变得更加自律。日前，在商家联盟的倡议下，数十个商家自行拆除了存在安全隐患的卷帘门。

“愚园路上商家品类丰富，下一步，我们希望能联合起来探索文化营造，通过组织策划一些活动，吸引更多市民到愚园路上来。”陆文辉表示。

“精细化管理并不意味着什么都管。”静安寺街道相关负责人表示，下一步，如何进一步发挥商家自治管理效能，如何挖掘愚园路百年文化沉淀，激活百年老街的青春魅力，都是需要深入探讨的命题。