# 权威曝光

# 愈演愈烈的"白色污染"谁买单?

## 每天5000万份外卖垃圾威胁城市生态

打开外卖 APP、选择食物、点击下单,半个小时左右外卖 小哥便将热腾腾的食物送到用户手中。在追求效率的现代生活 中,外卖逐渐演变为都市人的主流餐饮消费习惯,外卖垃圾也成 为城市环境污染的一大源头---次性塑料餐盒使用量逐渐攀 升,混杂着餐厨垃圾的"白色污染"愈演愈烈。专家建议,尽快 制定外卖餐盒回收激励机制,打通外卖垃圾回收链条,减少生活 垃圾对环境的污染和破坏。

### 城市回收超负荷

随着"互联网+"外卖平台的 盛行, 点外卖成为越来越多用户的 选择,由此滋生的大量塑料餐盒垃 圾不仅加剧了"白色污染",餐盒 中未处置的食物残渣也增加了生活 垃圾的总量。

有机构调查显示, 49.2%的职 场精英主要靠外卖解决工作客。其 中,14.19%的职场精英每周叫五次 或者更多的外卖; 31.01%的人每周 叫外卖的次数达到3至4次; 33.19%的受访精英的工作餐虽然不 主要靠外卖, 但每周叫外卖的次数 也在1至2次。

美团 CEO 王兴今年 7 月底发 微博称,美团外卖日单量已突破 3000 万。根据艾媒咨询发布的报 告显示,美团在行业排名第一,占 据 51.8%的市场份额,饿了么以 47.4%的市场份额位居第二,其他 平台合计仅占 0.8%。照此计算, 各大外卖平台每日的订单总量已经 超过 5000 万单。

5000 万份订单在给人们带来 方便的同时,也产生了大量"白色 污染"。假设每个订单只用一个塑 料袋和一个塑料餐盒,每个塑料袋 和塑料餐盒均为 0.06 平方米,据 此计算,各订餐平台每天产生的废 弃塑料面积达300万平方米,大约 相当于 422 个足球场

与此同时,餐盒中未处置的食 物残渣还增加了生活垃圾的总量。 中山大学地球环境与地球资源研究 中心研究员李志红表示,以平均一 个外卖产生餐厨垃圾50克计算, 各大平台一天 5000 万个订单的垃 圾总量约为 2500 吨, 大约需要 250 辆中型货车才能装下

与日俱增的外卖垃圾让环卫部 门倍感压力。据广州市城市管理和 综合执法局有关负责人介绍,单位 集体产生的餐厨垃圾统一由城管委 专收专运,而来自外卖垃圾中的餐 厨垃圾则不在此范围之内。目前广 州市餐厨垃圾收运量已经饱和,外 卖餐厨垃圾只能以焚烧填埋"收

"PP 餐盒等塑料制品在自然 条件下不可降解,而焚烧或者填埋 外理会产生有毒有害物质, 对环境 造成不可逆的影响。"李志红说。

### 油污餐盒成污染难题

专家认为,外卖垃圾的回收处 理面临着分类难、管理难等棘手问 题。一方面,餐厨垃圾的处理能力捉 襟见肘;另一方面,外卖垃圾与日俱 增加剧了垃圾焚烧填埋的压力。

据了解,一般而言,餐厅、 堂用餐集中,能够将食物与餐盒准 确分离,而外卖用餐的分散、流动 和临时性特征明显,餐厨垃圾和餐 盒往往混杂丢弃。

白色垃圾同收难,外卖餐盒属 于塑料制的外卖垃圾,理论上属于 可回收物品,但因其质地轻薄、材 料廉价, 回收价值极低, 实际上陷 入了难以回收利用的尴尬境地。垃 圾回收站的一位工作人员表示: "现在回收塑料餐盒的价格大概是 每公斤2元,利润太薄,而且用过 的餐盒不干净,我们一般不回收。

广州市再生资源协会秘书长阮

鸿儒介绍, PP 塑料类餐盒经过清 洗后可以回收利用, 但一些正规的 再生资源回收企业不愿意做"亏本 买卖"。阮鸿儒解释道,企业从消 流动商贩手中购买可再生资 源,由于消费者、流动商贩等不能 开具增值税发票,没有发票抵扣, 导致再生资源企业向下游加工企业 销售再生资源时,只能按照销售额 全额缴纳增值税, 无形中增加了税 收压力。

由于发票抵扣问题没有解决, 目前市场上回收一次性餐盒的很多 是小散乱的流动商贩。 的后果就是, 厨余垃圾的潲水油脂 可能被非法提取,重新流向市场的 餐盒也没有经过专业处理, 极容易 引发卫生安全问题。"再生资源回 收企业广州市万绿达集团有限公司 工作人员韦蕊说。

## 打通外卖垃圾回收链条

在外卖餐盒及塑料袋使用量依 然较高的大环境下,专家认为,需 要平台、商家、末端等全行业协 同,打通外卖垃圾回收链条以减少 二次污染

李志红等专家认为,造成外卖 垃圾"围城"的现状,原因在于外 卖垃圾治理主体缺失:店家只管 做、平台只管卖、小哥只管送、订 餐者吃完就往垃圾桶里扔, 最后外 卖垃圾就成了社会的负担。要从根 本上解决外卖垃圾问题,就要让相 应的责任主体切实担负起处理外卖

"如今消费者支付5毛、1块

钱的打包费用,仅仅是外卖平台将 运输成本转移到消费者身上, 事实 上大量需求产生的主要推动力还是 外卖平台, 而这一过程中外卖平台 并未承担任何实质性成本。"浙江 大学经济学院教授柴效武建议,增 加外卖平台的使用成本, 用以缓解 后端垃圾处理过程中产生的分拣、 清洗、填埋成本。

阮鸿儒建议,尽快解决再生资 源回收企业增值税进项抵扣问题, 让正规的再生资源企业通过市场化 运作正常运转,形成"外卖垃圾分 拣—利用(堆肥、餐盒回收)—焚 烧填埋"的一体化垃圾治理体系。

用户并未感到为塑料袋付费。

多位电商快递员表示自己在工



# 电商成"限塑令"空白地带

网购时代,塑料袋已成为主要运输载体之一,餐厅服务员将食物打包放进塑料袋,超市里拣货员按 照线上订单选好物品放到塑料袋。卖家将线上下单的产品放进塑料袋……人们习惯了打开门。接过快 外卖小哥说来的塑料袋

一个个塑料袋串联起了网购生活,平台却鲜有给用户在使用塑料袋时更环保的选项。当年,"限塑 刚推出时,外卖和生鲜电商还未如此发达。如今,网购、外卖已经成为人们的日常生活习惯,电商 平台亟待寻求"限塑令"下新的解决方案。

#### 线上购物使用塑料袋 "无付费感"

"限塑令"即 2007 年发布的 《国务院办公厅关于限制生产销售 使用塑料购物袋的通知》, 要求所 有超市、商场、集贸市场等商品零 售场所一律不得免费提供塑料购物

超市是塑料袋的一大来源之 如今大部分超市均可线上购 物,极大地方便了人们的生活。不 人们在线下购物时能感受到 "限塑令"的约束,在线上购物时 却很少能感受到。

邹超是一个平时很注重环保的 男生, 如果去超市线下购物, 他会 拿着家里的塑料袋或者环保袋购 物,如果去菜市场则会推着购物 主动要求菜贩不提供塑料袋, 直接将菜放到购物车里。

他发现,线上购物时并没有可 以减少使用塑料袋的选项, 让快递 员不使用塑料袋也不现实, 在见到 货品之前, 自己并不知道会收到多 少塑料袋。个人能做的环保选择, 只有将塑料袋循环使用。

"限塑令"发布12年后,线 下超市基本已全面实现塑料袋收 费,但对于有些超市来说,线下使 用塑料袋需付费,线上购物时常常 被忽略或免去了,个人"无付费

以盒马为例,在线下购物时需 要塑料袋按数量和大小收费, 但在 线上购物时,用户在付款界面因为 "免运费"而无需为塑料袋付费; 在饿了么平台选择家乐福线上购物 时,订单显示有价值不等的餐盒费 和配送费, 但并没有详细标出塑料 袋的费用: 再以多点为例, 线上购 物时有几毛钱的"包装费",但同 样以"包装费减免"为由免去了,

作中未收到"限塑令"的要求。一 位超市拣货员称, 自己是以货品的 种类和多少来使用塑料袋的, 只考 虑运输途中结实安全,并没有考虑 过环保。另一位快递员说,他使用塑 料袋主要取决于客户是否需要,因 为本身物品就有包装,如果东西少 会直接交给用户,东西多会使用塑 料袋装在一起。

有时候,塑料袋并未在运输途 中发挥作用,但仍然被使用了。比 如在京东购买冷冻物品时,快递员 会将冷冻物品放在可循环的保温箱 内运输到用户家中, 但同时配备塑 料袋,在家门口放进塑料袋再一起 交给消费者。

# 一个外卖至少用一个

#### 塑料袋

外卖与塑料袋是天生一对, 是相伴出现。每到饭点时,许多饭 店的门口总能看到一排排用塑料袋 打包好的饭菜,消费者每拿到一个 外卖必然会收到至少一个塑料袋。

记者随机走访了 20 家不同档 次的餐厅发现,多数餐厅的店员表 示每打包一份外卖至少使用一个塑 料袋,并不了解外卖塑料袋是否要 收费,自己也并未感受到"限塑 令"的影响。

家装修豪华的餐厅里的店员 表示,外卖使用的塑料袋和店里使 用的塑料袋一样,店里打包需付费,线上可能在"打包费"里。一 家知名米线店的店员表示,店里每 天中午要使用约100个塑料袋,无 论是店内用餐或是线上用餐,并不 需要收费。 家麻辣烫小店的店员 表示,自己使用的塑料袋是网上批 "结实耐用就行,没考虑什 发的, 么环保"

美团 2018 年的数据显示,每 单的平均送餐时间是28分钟。因 为外卖塑料袋多数较小,再利用的 可能性相对较低,这意味着,

外卖塑料袋的使用寿命可能只有 28 分钟。

一位主要服务北京三里屯的饿 了么快递员表示,自己每天要经手 三四十个塑料袋, 现在不少店家的 包装越来越精美,除了塑料袋还有 纸袋、无纺布袋等,但无论是精美 "客户吃完往往直接扔

目前看来,外卖平台并未给塑 料袋标注出单独费用。在饿了么、 美团两家主要外卖平台上,每单点餐时均有"餐盒费",这或许包括 了塑料袋的费用, 但用户也没有可 以选择不使用塑料袋的选项。

### 网购亟需更环保的替 代方案

国家发改委 2017 年发布的数 据显示,2008年以来,超市、商 场的塑料袋使用量普遍减少 2/3 以 上,累计减少塑料袋140万吨左 右,相当于节约了840万吨石油。 但是,外卖、网购成为新的塑料袋 使用大户时. 同一个塑料袋, 在线 上和线下是否收费却遭遇区别对 待。这从侧面表明,推出了12年 的"限塑令"需要与时俱进。

-禁了之或全面收费有用吗? "限塑令"推出以来,线下购物已 有比较成熟的塑料袋替代方案,公 众也有了一定的环保意识, 但线上 购物仍未有可推广的塑料袋替代方 案。如果真正实施,也将面临现实 难题,比如,替代品是否满足网购 结实耐用的需求,增加的成本由谁 承担,公众是否愿意为更环保的方 案付费等。

这个问题正在得到国家有关部 门关注。国家发改委资源节约和环 境保护司司长任树本曾表示: "发 改委将发布新的'限塑令',同时 研究包装绿色化。"

(综合自《经济参考报》《中 国青年报》等)