■名家茶座

卿本佳人 奈何堕落

□刘吉同

甘肃武威市原副市长姜保红前段“红”了，网上关于她的文字很多，甘省官方说她“搞权色交易，谋求职务晋升等不当利益”，而记者的报道“干货”就多了：屡次透过性贿赂取得地位，曾与40多名官员发生性关系，其中有17名是领导级人物(2019年7月9日澎湃新闻，下同)。用老百姓的话说就是搞破鞋。总之，姜保红堕落了。

但是，她原本并非这样，其从前的老友故旧都说到，“早年间的姜保红漂亮质朴，也无心机，没想到她会变成今天的模样”。什么叫质朴？就是天真自然，为人忠厚。什么叫无心机？就是单纯本分，没有投机取巧、歪门邪道之心。这个评价很容易让人想到《锁麟囊》里的薛湘灵，纯洁而又善良。可见之前的姜保红，是个可爱的姑娘和大学生。然而，卿本佳人，奈何堕落？

价值观严重扭曲变形，把当官发财乃至当大官发大财当作人生最大甚至唯一的追求目标，由此导致做人做事的底线连连失守。做人底线失守，不要求一日三省、淡泊明志了，起码应该“人有脸，树有皮”吧，但这也失守了，把女性最为珍贵和崇高的道德贞操，视为换取官位的筹码，人格和尊严都不要了，可怜可哀可悲可耻。做官底线失守，且不说做焦裕禄了，至少应该遵纪守法吧，但这也失守了。假如能守住这些底线，哪怕守住其中的一项，她断不会成为今天这个模样。

需要指出的是，姜保红或许早已“看破红尘”，她的失守呈现出两个特点：一是“提前量”大。她大学毕业前实习期间，就与带她的老师、兰州七里河区法院的一个庭长“好上了”，毕业后如愿分到了该法院，这是她以漂亮长相作资本赚到的人生“第一桶金”。二是很“坚定”。她在基层法院呆了5年后调入省维稳办，谁帮她“鲤鱼跳龙门”，报道“语焉不详”，这里就不多说了。而调至维稳办后，这样的交易便成了“寻常事”，直到“接受组织调查”为止。姜保红在威武“与火荣贵的亲昵关系以及隐秘的权力交换，各种版本和段子在官场民间广为流传”。两人落马后，有记者将姜保红这四年的升迁轨迹写成报道，竟如文学作品一般，甚至更精彩。文章发布后为避免人们误会，只有“砍掉很多香艳情节”。可见姜保红于此真的是“义无返顾”，太“投入”了。

“权色交易”后的“暴利”，是更重要的原因。姜保红在省维稳办待了十年，这十年“是她彻底蜕变的十年”。作为回报，她由小科员升至副处。调到威武四年，从副处升为手握实权的副厅。这种“进步”速度，常人只能望尘莫及。“奥妙”就在于她成了时任市委书记火荣贵最钟爱的情人。这么大的“利润”，姜保红“奋不顾身”，也就不难理解了。

岂止是姜保红。二十年前，有“三湘女杰”之称的蒋艳萍，早把“权色交易”玩得“风生水起”，她那句“女人玩男人要好好开发男人的价值”的“名言”，更为天下所知。她也因此赚得“盆满钵溢”，只用短短13年时间，便从一个仓库保管员升至副厅级，敛财1000多万元。这几年此种事也不断，山西女官员杨晓波、张秀萍“与他人通奸”。辽宁大连原副市长曹爱华向领导行贿，“做了一个女人、一个妻子、一个女儿、一个母亲‘不该做’的事情”。她们何以甘愿“献身”，答案正是“皆为利来，皆为利往”。可以这样说，只要这个“暴利市场”不铲除，今天出了姜保红，明天还会出李保红、张保红。“前赴后继”者定不绝于途。

话又说过来，姜保红原本也很可爱，也知礼义廉耻，假如有一条靠打拼凭能力能上升的正道，我想她十有八九不会走这条龌龊之路。从这点讲，姜保红们也是受害者。面对那些掌握重权的“雄性动物”，这些女性甚至是更深、更可悲的受害者。

■灯下漫笔

“菜篮子”的品牌追求

□沈 栖

早在1988年，上海就在全国范围内率先推行“菜篮子工程”——由产供销三个层面产业构成的系统工程。迄今，这项民生实事已实施了30多年，它与时俱进，已发生了巨大的变化。从日前上海商情信息中心《2019生鲜行业发展报告》传递的讯息：目前品牌食用农产品(如粮、油、猪肉、豆制品等)在上海市场份额已逾90%；在流通渠道，从品牌菜市场管理集团、连锁卖场、生鲜超市到电商，上海食用农产品零售渠道的品牌率达70%以上。。这意味着上海的“菜篮子工程”追求品牌，着力做好品牌经济文章。

菜市场是“菜篮子工程”的终端，更是市民生活中重要的公共场所之一。这些年，上海新建居住区或旧区改造过程中，原有菜市场服务范围相对较大，购物环境拥挤，甚至出现某些服务盲区，某些区域的菜市场配套设施不完备，如没有停车场、部分菜场无防疫设施、管理不够规范、食品安全得不到充分保障。为了使得市民买菜方便、便宜、安全，上海市政府先后颁布了《上海市菜市场布局规划纲要》和《上海市食用农产品批发和零售市场发展规划》，对全市菜市场布局提出了指导性意见：一是菜市场规划建设要实现“总量合理，确保落地;布局科学,便民利民;政府扶持,市场运作;规划指导,建设同步”的目标要求;二是按照“因地制宜、分类指导”的原则，对不同地区菜市场的业态提出规划要求；三是规范相关规划指标，如菜市场按120平方米/千人为控制指标，以500米步行距离为服务半径合理配置。这些都为“菜篮子工程”规划的编制提供了扎实有效的依据。

近年来，上海“菜篮子工程”在注重标准化菜市场建设的同时，加快了行业龙头兼并重组的力度，不少品牌销售额从千万元级走向亿元级。如松林食品作为本市精品肉龙头企业，已形成了集自繁、自养、自宰、自销为一体的全产业链猪肉产品生产体系；“清美”从豆制品拓展到面食领域，成为本市早餐工程参与者，近来又跨界生鲜零售领域，企业销售额达十亿元级。

上海菜市场配置，从马路菜场转入室内菜场，“菜篮子工程”经营规模发生了根本性变化。由于室内菜市场销售的农副产品种类多、包容性大、选购自如方便，菜市场仍然是主导业态。可喜的是，上海近年来又出现了诸如“盒马菜市”、“食行生鲜”、“叮咚买菜”各种生鲜网订到家的新零售业态。依托“自动售菜机”和“生鲜自助提货柜”两种形式的“社区微菜场”，本市已有数百家，分布于除崇明、青浦、奉贤以外的14个区，既方便居民就近买菜，又可保障食品安全的追根溯源，还能解决地产果蔬的城乡直销对接。而更有意思的是，有调查显示，“社区微菜场”的出现，还促使了不少上班族回家吃饭。而传统菜场，也在加快转型步伐，以适应上班族的生活需求。

上海“菜篮子工程”在追求品牌的道路上持续发展和提升，规范化管理是关键。自上世纪90年代开始，上海的“菜篮子工程”已告别了“小打小闹”的格局，连锁超市、大卖场业态领跑全国，成为在全国率先进入食用农产品流通渠道品牌化道路的地区。专业菜市场管理公司经营的品牌菜市场在本市已成为行业主流（比例达到50%以上），涌现出铭言、巨鹿、万有全、亚细亚、八仙、美天等专业菜市场管理公司，它们结合所在地区市民需求不断推出个性化服务，广受赞誉。

古云：“民以食为天”。“食”牵涉千家万户，是实实在在的民生。上海的“菜篮子工程”追求品牌，力求更好——这是政府对千万市民的承诺，也是对现代文明的回应。

杭州西湖长桥 迅雷 摄

■并非闲话

权力属于谁？

□李秋生

为了使“丝绸之路”重放光华，甘肃省出台新的人才引进政策，将引进高层次人才由过去的事前审批改为事后备案，为引进高层次人才引进开“绿灯”，建立“直通车”。面对权力削减，甘肃省人社厅却擅自违规出台文件，将事后备案分为招聘计划备案、考试体检备案、审批结果备案等3个事前备案环节,巧立名目,换汤不换药,实行“变相审批”， 坚持事前规则,甚至有过之而无不及，还是盖不完的公章,办不完的手续,导致省人才新政出台后成为一纸空文，半年没有引进一名高层次人才。

为此，甘肃省人社厅付出代价。甘肃省委常委会决定，对省人社厅党组在全省进行通报批评，责成作出书面检查。给予省人社厅党组书记、厅长诫勉处理；分管厅党组成员、副厅长党内警告处分，免去其党组成员、副厅长职务，改任二级巡视员；给予事业处处长等其他3名责任人党内严重警告、党内警告处分及降级处理，调离省人社厅事业处。

在改革开放、思想解放、简政放权四十多年情况下，居然还有人逆流而上，死死抱住权力不放，这不能不算是怪事一桩。

这不能不使人们想到这样一个问题：权力属于谁？应该说，这是一个小学生都能回答的问题，权力属于人民，不是属于哪个部门，更不是属于哪个个人。开国领袖毛泽东主席早就明确指出:“共产党除了人民的利益毫无私利可图”。如果谁掌权权力就归谁,就谁说了算,将权力“私有化”、“肢解化”，党和人民的利益必将蒙受重大损失。这方面的教训，我们经历的不算少。

甘肃省人社厅对省委省政府已经明确下放的权力，不是积极贯彻执行,而是阳奉阴违,采取措施设立“暗道机关”，千方百计对权力进行“截留”和“设卡”,其“动机不纯”是明摆着的了。他们置全省的发展于不顾，置全省人民的期盼于不顾，“屁股指挥脑袋”,私心战胜公心,对他们的处分,我看不是重了,而是轻了,因为他们是明知故犯。

自古以来，有天时、地利、人和之说。甘肃位于我国西部，在引进人才方面不占优势，采取人才新政，吸引人才落户是明智之举，而有关部门怀一己之私，执行“走调”，贻误人才引进，委实令人痛心。幸运的是，甘肃省领导及时发现了潜藏“逆流”，加以校正，令人鼓舞。

我以为，事情还没有结束。其他地区亦应引以为戒，对出台的相关特殊政策进行检查清理，谨防“中梗阻”或“打折扣”。

要从根本上解决这个问题，我想还是要从提高公职人员素质抓起。首先要强化教育。对公职人员进行经常性系列化教育，牢记使命，不忘初心，真正懂得权力属于谁。其次要把好“进口”。努力改进现行的公务员考试考察办法，增强科学性可行性，选择品德好、素质优的人才进入公务员，把那些信奉“当官不发财，请我都不来”的“阴谋家”过滤出来，拒之于门外。对管“官”的官、管人才的官尤其要择优录取。还有要及时淘汰。人是可变的，即便一开始是“立场坚定”、“根正苗红”的，倘若在“花花世界”中经受不住考验，要及时淘汰“出局”，不让他们成为害群之马，确保队伍的纯洁性，凝心聚力，以图中华民族复兴大业。

■八面来风

新的开始

□陈道喆

很久没有静下来理理思绪了。

纷乱的工作和阴冷的天气，让人有很多负面情绪。那日在院里洗车，突然发现倚靠在大楼脚下的玉兰花结蕊了，一个个小花苞毛茸茸地立在光秃秃的枝条上，却唱出了春天的前奏，而陈旧的树叶尚未落尽。那些枯萎的叶片似乎就是以自己残缺的生命等着花蕊的出现，等着下一世轮回，痴情且耐心地！

今天偶尔从厨房窗口望向虹口中学，正对着我的两棵玉兰也是密密麻麻地站立着银褐色的花蕊。今年冬天不算冷，但冷与不冷，这些植物好像都漠不关心，而只注重节气，知道2020年的春节来得早，便不再漫不经心，而是抓紧生长的步伐，配合着春天来到时一起绚烂。

所有的季节里，很多人最喜欢的便是春天。认知后的春天也有四十几个，总带给我欣喜甚至安慰。在经历了漫长阴冷的冬天，当心情莫名糟糕时就会想熬过它就好了，就是春暖花开时。每朵花开都能给生命注入活力，那一半来自泥土一半来自天空的美丽，总能让人心神荡漾。

曾经心烦意乱时常会面对这些花花草草，以摒弃嘈杂，也总觉得它们能听懂我的话，吃得透我的心思。自下半年来，繁重的工作和间歇性不健康的身体让我失去很多和花草聊天的机会。连浇花这件事都丢给了刘姐。昨半夜突然惊醒，意识到自己罔顾花草已很多时日，必须要给它们一个时间认真交流，而不是抽空去瞅瞅，以证明自己还是深爱着它们的！你看，火炬出锦了，昙花窜出了新枝，直冲云霄，要找一个大盆换上。一颗月季落完了叶，却还有新的花苞等待开放。剪枝，除草，喷药，施肥，断舍离，整理着它们，也在整理着2019年过去的日子。

不论是冬天渐行渐远渐无书，还是春天渐行渐近渐开颜，都不以人的情感为羁绊。而人在悲伤时，心会落上一层薄雾，在快乐时，会軻叠五色光影。由此可见，人的情感太以自己的意志为转移了，这还不算，还受一年四季冷暖变化的影响。所以人是渺小的平凡的，甚至不如花草坚韧，但应该没有人不爱自己渺小平凡的生命。过去的2019即便是再沉重再不健康也都将随日历撕去，2020才是新的开始！想想大自然，期待一切都会变好，除了花草，主角还有你和我！

遗失声明

上海石航实业有限公司遗失公章、法人章各壹枚，声明作废
上海晓菡广告中心遗失公章壹枚，声明作废
上海阜华装饰有限公司遗失公章壹枚，声明作废
上海慕旗科技有限公司遗失公章一枚，声明作废。
上海祺乐文化传播有限公司遗失公章壹枚，声明作废
上海鼎毅餐饮管理有限公司遗失公司公章壹枚。声明作废。
上海孚凯装饰设计有限公司遗失公章一枚，声明作废。
宋得云，身份证号:372926197601070531，遗失货运从业资格证，声明作废
上海高堡餐饮管理有限公司遗失财务专用章、法人章各壹枚，声明作废
上海建限五金建材有限公司遗失营业执照副本，证照编号:27000000201703130494，声明作废
上海市松江区序李足浴店遗失营业执照正副本，统一社会信用代码:92310117MA1LP2B856，声明作废
上海秀曼特饮用水有限公司遗失营业执照正副本，证照编号:15000000200909230043，(44)，公章，声明作废
上海市普陀区诗丽妍美甲店遗失营业执照正副本，统一社会信用代码:92310107MA1KJN2P0T，声明作废
宝妈家庭服务(上海)有限公司遗失营业执照副本，证照编号:10000000201508170037，声明作废
浦东新区王港镇根仙杂货店遗失营业执照副本，经营者:宋根奇，证照编号:15000920170418001 6，声明作废
上海馨宛健康管理咨询有限公司遗失营业执照副本，证照编号:28000000201608250829，声明作废
谢志明遗失营业执照副本，信用代码:92310106MA1KEDWA4Y，声明作废
上海栗子家庭服务有限公司遗失营业执照副本，证照编号:12000000201511240138，声明作废
美福嘉儿医疗管理有限公司遗失营业执照正副本，证照编号:29000000201903040323，(24)，声明作废
上海裕展自动化控制系统有限公司遗失营业执照副本，信用代码:91310113582052782W，声明作废
上海诗恩搬运装卸有限公司遗失营业执照副本，证照编号:29000000201708140026，声明作废
玉仁文化传播(上海)有限公司马陆分公司遗失营业执照正本，统一社会信用代码:91310114MA1GUCDC0T，声明作废
上海龙义建筑装潢有限公司遗失正副本：正本编号:27000003200603271576；副本编号:27000003200603271577，另经股东会决议解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。

注销公告

上海默非网络科技有限公司信用代码:91310113332336 90XP，经股东决定即日起注销，特此公告
上海闵行华光五金纸品厂(普通合伙)信用代码:91310112X076703221经合伙人决议即日起注销，特此公告
上海国赟贸易有限公司信用代码:91310116MA1JBFAA2R，经股东会决议即日起注销，特此公告
上海百御科技有限公司信用代码:91310114598138708B，经股东会决议即日起注销，特此公告
上海翌勘餐饮服务有限公司信用代码:91310000MA1FPF464K，经股东决定即日起注销，特此公告
上海和益信息技术有限公司注册号:310228000844603，经股东会决议即日起注销，特此公告
上海允祺商务咨询有限公司信用代码:91310120MA1HUGU7X4，经股东决定即日起注销，特此公告
上海千蕙堂商贸有限公司注册号:310114000932601，经股东会决议即日起注销，特此公告
上海舒辟贸易有限公司信用代码:91310115MA1K46902N，经股东决定即日起注销，特此公告
上海粤垚贸易有限公司信用代码:91310113MA1GLDQY74，经股东会决议即日起注销，特此公告
上海宗慧广告有限公司信用代码:91310114664315494K，经股东会决议即日起注销，特此公告
上海鞋都箱包市场经营管理有限公司信用代码:91310101748786 20X9，经股东会决议即日起注销，特此公告
上海塘盈水产养殖专业合作社信用代码:93310230069318113U经成员大会决议即日起注销，特此公告
上海倍毓电子商务有限公司信用代码:91310115MA1H7N7U56，经股东会决议即日起注销，特此公告
上海富佃绝缘材料有限公司经股东会决议解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告
上海建限五金建材有限公司经股东决定解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。
上海树韵贸易有限公司经股东决定解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。
上海棋煦市场营销策划有限公司经股东会决议解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。
上海山慈实业有限公司经股东会决议解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。
上海珑荷商务信息咨询有限公司经股东会决议解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告
上海安炎商务咨询有限公司经股东会决议解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告
上海喜庆铝塑制品有限公司经股东决定解散，并已成立清算组。请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司清算组申报债权，特此公告。

减资公告

上海泽夏企业管理有限公司经股东会决议注册资本由原人民币5000万元减至人民币1500万元，特此公告
上海伟圣投资管理有限公司经股东会决议注册资本由人民币15000万元减至人民币500万元，特此公告。
上海伴思特娱乐发展有限公司经股东会决议注册资本由人民币50000万元减至人民币500万元，特此公告
上海华印展览服务有限公司91310104739783453 3，经股东会决议注册资本由385.7142万元减至270万元，特告
上海瑾霜供应链管理有限公司经股东会决议注册资本由8888万元减至1500万元，请债权人自本公告刊登之日起45日内向本公司提出清偿债务或要求提供相应的担保请求，特此公告

陆宽传媒 遗失注销减资登报 021-59741361 13764257378(微信同号)