一家之"盐"

www.shfzb.com.c

共建诚信社会 天天都是3·15

□陆敬平

在防控新冠肺炎的特殊时期,中央广播电视总台发出3· 15晚会延期播出的通知。不过 大家放心,只是推迟并不是缺 席,因为国家保护消费者权益的 力度不曾削弱过。(3月11日 中华网)

每年中央电视台的 3·15 专 题晚会,都令大众翘首以待。因 为这一天,消费者会挺直腰杆, 感到了尊严。今年万众期待的 3·15 晚会延期播出,是出于从 全国防控疫情大局出发,相信广 大消费者也会给与理解和支持。 再说晚会只是延期并非是取消, 作为社会公众,不必过分解读和 大惊小怪。

诚信经营,方能行稳致远。 而作为厂商,尤其是那些搞假冒 伪劣甚至坑蒙拐骗的生产经营者,也别试图侥幸过关。要知道正义会迟到,但从不缺席。如果不立即痛改前非,诚信经营,必然是被舆论曝光和遭到消费者的惩处。因此,只有真正做到消费者的惩处。因此,只有真正做到价廉,就信经营,优质服务,对能行稳致远,做大做强。否则,常在河边转,没有不湿鞋。一旦到了那时,当被有关部门依法严惩时,后悔也就晚了。

强化监督,正义不会缺席。现实生活中,虽然有媒体监督,监管部门也不断加大监管力度,每年3月15日,中央广播电视台还会举行3·15晚会,对一些严重违规违法厂商进行集中曝光,市场经营秩序有了一定改观。但是,假冒伪劣商品和违规经营行为依然多发,让消费者防

不胜防

而一旦权益受到损害,消费者 想维权可谓难上加难。分析其原 因,不外乎经营者利欲熏心、监管 乏力、法规太软、消费者维权意识 淡薄等。从而导致不少人都深受其 害,个个口诛笔伐的现实。

敢于维权,更要善于维权。经修订后的《新消法》具有鲜明的七大亮点:消费者享有七日"后悔权"消费者信息保密权、维权纠纷举证责任倒置、精神损害赔偿、消协可提起公益诉讼、销售假冒产品进入信用档案、违法广告代言人负连带责任等,可以说每一条都把消费者权益放在重要位置,同时也是给生产、经营和广告代言者戴上了紧箍。

政府相关部门应采用各种舆论 工具抓好新消法的宣传工作,力争 做到家喻户晓,人人明白,促进大 众守法用法,敢于和善于维权。

全员参与,天天都是 3·15。 监管部门切实履行职责,严格监管 市场。不可否认,监管部门人手较 少,因而监管难度很大,但难度再 大也不是不作为的理由。再说方法 总比困难多,只要尽心尽责,就没 有战胜不了的困难。

对假冒伪劣商品和经营户,大众要敢于和善于斗争,用新消法这个武器维护自己的合法权益。例如购买商品要购买正规品牌,购物时一定索要发票,一旦发生纠纷有据可查。再就是发现有违规商品和行为及时向有关部门举报,使假冒伪劣商品和违规经营行为成为过街老鼠,人人喊打,没有立足之地。这样才能确保市场净化,自己的权益不受损害。

大家都能做到敢于和善于维 权,自然天天都是 3·15。

金玉良言

消费维权应开启"快进键"

□张连洲

3月12日,在国际消费者 权益日来临之际,中国消费者协 会在京召开新闻通报会,发布 《2019年100个城市消费者满意 度测评报告》。但值得注意的是, 消费者对消费维权的满意度依然 较低,测试成绩已经连续3年垫 底,消费维权难题亟待破解。 (3月14日《法制日报》)

3月15日,是广大消费者 抵制假冒伪劣产品、推护合法权 益的日子。之所以要设立这样一 个特定的日子,是因为产品安全 问题确实存在,是为了监督产品 生产、销售企业要加强自律,自 觉生产和销售安全合格的产品, 是为了倡导广大消费者运用法律 手段,去防范和抵制问题产品, 维护自已的生命财产安全。然 而,为了全力做好防控新冠肺炎 工作,今年的3·15晚会,已确 定延迟播出。这也使3月15日, 似乎变得异常"平静"。

从以往 3·15 晚会广受关注



的情况来看,公众的维权意识日益增强。特别是,通过互动平台,在消费投诉线索征集环节,网友更是踊跃"吐槽",表明商品消费还不能让人放心。比如,现在制造销售假冒伪劣产品的问题,还没有得到根本遏制;消费者投诉的渠道还不通畅,有些管

理部门执法为民的意识不强,对群众的投诉不尽心处理,甚至敷衍塞责。特别是,报告显示,消费者对消费维权的满意度依然较低,测试成绩已经连续3年垫底,消费维权难题亟待破解。可见,消费维权需要重在日常,维护消费者权益任重道远。

人,满足人民日益增长的物质文化需求,改善消费质量的重要途径,是消费维权工作的出发点和落脚点。因此,职能部门和媒体要正确引导消费者合理消费,积极宣传国家的方针政策,及时反映广大消费者的意见、呼声和要求,针对消费者普遍关心的热点问题及日常消费需求进行宣传,及时公布市场动向和各种商品服务信息。坚决打击份劣假冒、坑蒙拐骗,并进行高额罚款,给不法商贩以致命打击。

众所周知,发展是提高劳动收

消费安全问题,与人民群众的日常生活和生命财产安全休戚相关,与生产、销售企业的道德和良知密不可分,也与相关部门的监管及社会监督关联很深,更与消费者识别产品优劣的能力和自我保护意识的强弱紧密相连。因此,3·15 消费维权,是起点不是终点,要以 3·15 为轴心,贯穿全年,做到年年警示、月月警醒、天天警惕。只有维护了消费者权益,市场经济才能更加体现公平正义,人民群众的幸福指数,才能通过消费安全得到提升。

一针见"脓"

愿"带货王"直播的每一天都是"3·15"

□黄齐超

"(佳寿)不要说话,让老师多说点"。你没看错,这是佳琦 直播间网友的留言。3月14日晚,佳琦直播间开了一场完全不 带货的直播,还请来上海市消保 委的"小姐姐"讲老人鞋和空气 净化器的选购知识,吸引了378 万粉丝在线观看。"小姐姐"名 叫杨青,是上海市消保委消费指 导部的资深专家。她代表上海市 消保委牵手李佳琦,为粉丝们 "敲黑板、划重点",教给他们老 人鞋和空气净化器的挑选知识。 (3月15日澎湃新闻)

直播网红不仅得到粉丝的关注,也受到了商家的追捧。坦诚 地讲,他们帮商家推销商品,并 从中赚钱,本身并无不妥;不 过,既然网络直播成为一种新的 广告平台,那么,主播们就应当 遵守广告的相关法规,替消费者 考虑,严把商品质量关。

很多网友都知道,李佳琦曾 创下1分钟卖掉14000支唇膏的 奇迹,被网友誉为"口红一哥" "直播带货王"。当然,李佳琦在 直播间推销的商品不仅仅是口 红,至少还有唇膏、不粘锅、大 闸蟹等。一句话,只要能赚钱又 不违法,李佳琦都可以在直播中 推销任何商品。

一听到"李佳琦"三个字,很多人都条件反射地想到口红、直播和带货。不过,在今年3月14日晚上的直播中,李佳琦并没有在直播中带货,而是请来了消保委的"小姐姐",给大家讲解消费者权益保护和购物注意事项。网红主播带货乱象丛生,而消保委是帮助消费者维权的机构,二者近乎是一对矛盾体。所

以,李佳琦此举有勇于直面监督

的含义, 获赞颇多。

网红直播带货,是另一种形式的明星做广告。我们知道,之前有很多明星陷入代言广告的舆论风波,乃至消费者的维权官司,就是因为对商品审核不严。前车之鉴,不可不防。毋庸置疑,产品出现质量问题,主播应承担连带责任。可是,现在的一些网红主播并没有意识到这一点,只要给钱就可以直播带货,无底线地接广告,甚至与商家狼狈为奸,虚假宣传,忽悠消费者。如果

网红们不认真吸取教训,那么,不 仅透支粉丝对自己的信任,而且最 终也将受到法律的惩戒。

网络不是法外之地,直播带货赚钱无可厚非,但是,网红主播不能只盯着钱,还应认真审核所推销的产品质量,严格遵守广告法规。从这个角度看,我们希望"带货王"李佳琦直播的每一天都是"3·15",也希望所有的带货主播们都能心存敬畏,认真对待消费者的权益。

征稿启事

本版长期向读者征稿,稿件字数在1000字左右。 来稿要求内容真实、寓理于事;也可以是作者对某一社会现象或 问题发表的观点和建议,我们将每周刊登在本版。

来稿请发送 e-mail 至: kokomi621@sohu.com。

百家讲"痰"

"痰":

近日,河南鹤壁一女孩在小区内被狗咬成重伤。查监控后看到,涉事狗在咬人前 40 分钟都在小区溜达,且没有拴绳子。女孩治疗费花了 16万多元,但狗主人只给了 3.7 万元。(3月14日红星新闻)

日豕饼:

解决小女孩被狗撕咬的问题,不能只谈钱。城市应完善养狗立法,严肃处理狗伤害人现象。这里要分两种情况:流浪狗的管理责任由物业、警方等方面承担;无论养狗户有没有拴狗绳,除了承担经济方面的责任,更应承担对他人形成伤害的刑事责任。

法律应当更重视人和人安全生活的权利。这样, 狗就不可能与人平起平坐, 养狗户就不会把自己养狗的权利无限放大。有这样的立法和执法理性, 人与动物和平相处的环境才会真正建立起来。

小女孩目前的治疗费已经花了 16万多元,狗主人只给了3.7万元, 狗主人分明是在"痴痴地等"。一是 等社会各方面的反应,看会不会引起 众怒;二是等小女孩用什么办法施加 压力,反正疼痛和在治疗心并无悔意 己;三是等法律了断,内心并无悔意 和罪恶感。因此,希望物业、警方及 其小区业主能够主动介入,帮助在人 咬的一家讨还公道,除了要求狗主人 承担小女孩的医疗等费用,还应按照 法律追究其他责任。

——卞广春

"燚":

据淘宝和苏宁等电商平台的数据显示,2020年1月20日至2月2日期间,自热食品均位列热销量启动,在不少电商平台上的销量自热食品的强力。然而,伴随自热食品而生的安全"小意外"也时有发生。记者针对自热食品进行的测试安全。成美红的食品确有不少安息。(3月12日《广州日报》)

白豕讶

"方便"是消费者选择自热食品的最主要原因。但不容忽视的是,其安全性也亟待重视起来。据了解,的大人,加水就可解,以成为,原理在于焦炭粉、活性炭炭等。 他就是,他就是我们的发热包遇水升温。也就意味着,消费者唯有严格按照指引操作才能确保食用安全。当然,更值得注意的是,密闭空间内同时有多人在吃热火锅其安全隐患更不容小觑。

自热食品唯有确保"食用安全"才能称得上"好食品"。不过,当引起重视的是,据相关人士介绍,目前自热食品尚无国标,发展十分粗放,主流厂家虽然有企业标准,但也良莠不齐。还如,中国商业联合会曾发布《自热方便菜肴制品》团体标准,已于2017年12月15日实施,但并不具有强制性。对此,相关部门当引起重视,加快相关标准的完善。

针对自热食品安全隐患,明确禁止"在动车组列车上使用能够诱发烟雾报警的自带加热食品"等行为,已成为一些地方的标准动作。完善相关标准,加强市场监管,生产企业秉持标准生产,食用者按规操作等等,才能确保自热食品不会成为身边炸弹。

——杨玉