

从经典案例看知识产权保护

目录

“达芬奇”之争
茅台集团缘何道歉
“半边字”不能申请商标注册
“CORHART”商标注册兵败商评委
向恶意抢注商标者亮剑
“全友家私”缘何完胜“全友卫浴”
铭坤“卡地亚 KADIYA”败走麦城
打江山不易，守江山更难
合法注册的商标，缘何又被撤销
“ASC”商标缘何被撤销
微笑的“蒙娜丽莎”
两只雄“鹰”的对决
“ARROW”大战“ARRQVV”
“汇源果汁”获赠千万之谜



《知识产权经典案例评析——
基于对最高人民法院裁判文书的观察》
孙文波 著
人民法院出版社

【编辑推荐】

- ★ 选取多个知名商标知识产权之经典案例
- ★ 作者具有扎实的法学理论功底和丰富的审判实践经验

【内容简介】

法律来自于鲜活的现实事例。
《知识产权经典案例评析：基于对最高人民法院裁判文书的观察》作者从浩如烟海的案例中，抽丝剥茧，提炼最高人民法院相

【作者简介】

孙文波，广东省佛山市中级人民法院审判委员会委员、国家三级高级法官，兼职佛山市法学会知识产权专业委员会主任、湘潭大学法学院硕士生导师。

1988 年参加工作，从事法院审判工作三十余年，曾在佛山市中级人民法院多个部门任职，具有扎实的法学理论功底和丰富的

【精彩节选】

商标权与专利权、著作权一样，属于一项具有财产性质的权益，三者共同构成现代知识产权系统。但三者在整个企业发展过程中，各有侧重，本书仅作商标制度的探讨。
商标与品牌属于一对孪生兄弟，商标知名度越高，品牌价值也越高，反之亦然。但商标与品牌毕竟有区别。

按现代营销学之父科特勒在《市场营销学》中的定义，品牌是销售者向购买者长期提供的一组特定的特点、利益和服务。品牌最持久的含义和实质是其价值、文化和个性；品牌也是一种商业用语，品牌注册后形成商标，企业即获得法律保护的商标，拥有其专用权；品牌和商标一样，都是企业长期努力经营的结果，是企业的无形载体。由此可见，品牌包含的内容更加丰富。但并非所有品牌都是商标，只有当一个品牌通过权利化的程序，即通过商标管理机关的注册，品牌方为“商标”，从而获得法律的外衣，受到法律的保护。

到今天，越来越多的企业认识到品牌（商标）在市场竞争中的重要性，因而越来越重视对本企业知识产权战略的保护，以在激烈的市场竞争中占据一席之地。

近年来，除了“国”字号的企业品牌外，民营企业的品牌异军突起。每年的“中国品牌 500 强排行榜”“中国最具价值品牌百强榜”等就是对中国企业品牌的一次大检阅。

如由睿富全球排行榜资讯集团与北京名牌资产评估有限公司共同进行的品牌价值研究——2018（第 24 届）中国品牌价值 100 强研究报告在芬兰赫尔辛基第十届欧洲论坛揭晓，海尔品牌价值 2092.08 亿，连续 17 年居首，阿里巴巴位居第二，五粮液位居第三。

关裁判的观点，无论是从学理研究的方法论，还是审判实务的实践论角度来看，对知识产权学者、实务工作者都具有较强的参考价值。

审判实践经验。

先后在《中国发明与专利》《法制日报》《侵权法报告》等国家刊物上发表论文十余篇，其中，不少作品产生较大影响。2015 年，作为主笔合著的我国第一部专门研究法官员额的著作——《法官员额问题研究》，得到业界高度认可。

在这些品牌大企业中，一般都十分注重通过商标进行保护。如阿里巴巴注册多达千件的商标，美的集团股份有限公司更是达到惊人的数千个商标，几乎涵盖了整个小家电领域和上、下游行业。

品牌价值的提升，也同步提升着披上法律外衣的商标价值。很多商标特别是著名商标、驰名商标具有非常巨大的商业价值。而这也正是不少不法分子瞄准商标、通过注册商标达到获取不法利益目的的重要原因。

但长期以来，由于《商标法》对“恶意注册商标”没有明确的定义，实践中缺乏确定的执法依据，因而只能依靠司法机关提供有限的法律支持。

2012 年，在浙江出现一件非常重要的案件——王碎永诉深圳歌力思服饰股份有限公司（以下简称歌力思公司）、杭州银泰世纪百货有限公司（以下简称杭州银泰公司）侵害商标权纠纷案：

深圳歌力思服装实业有限公司成立于 1999 年 6 月 8 日。

2008 年 12 月 18 日，该公司通过受让方式取得第 1348583 号“歌力思”商标，该商标核定使用于第 25 类的服装等商品之上，核准注册于 1999 年 12 月。

歌力思公司拥有第 4225104 号“EL-LASSAY”注册商标。该商标核定使用商品为第 18 类的（动物）皮；钱包；旅行包；文件夹（皮革制）；皮制带子；裘皮；伞；手杖；手提包；购物袋。上述两商标目前仍处有效期内。

2011 年 11 月 4 日，深圳歌力思服装实业有限公司更名为歌力思公司（即本案当事人）。2012 年 3 月 1 日，上述“歌力思”商标的注册人相应变更为歌力思公司。

……

书架

《美国知识产权法》



本书全面系统地阐述了美国知识产权法律。内容涉及专利法、商业秘密法、版权法、商标法、反不正当竞争法、形象权法、思想观念提供法，以及外观设计保护和计算机软件保护等。此外，还论述了美国知识产权保护中联邦法与州法的关系以及这种关系对知识产权保护的影响。本版增加了有关思想观念提供法、半导体芯片保护法和计算机软件保护的章节，篇幅增加了一倍多。

李明德
法律出版社

《企业技术创新与知识产权战略》



本书从宏观视角探讨了技术创新与知识产权战略，并对美国、日本、韩国的知识产权战略进行了比较分析。

本书从微观视角重点探讨了企业技术创新的模式、难点与对策，以及企业在技术创新链中可供选择的各种知识产权战略。

最后，在充分调研的基础上，对企业技术创新与知识产权战略模式进行了实证分析。

华 鹰
科学出版社

《版权前沿案例评析（2018—2019）》



本书共选取版权领域的案件 28 件，包括版权民事案件 13 件，版权刑事案件 5 件，版权行政案件 5 件，国外版权案件 5 件，以典型案例系统反映版权领域近期的一些焦点问题和较疑难的基础性问题。

案例的评析结合对基本案情的梳理，对裁判要旨进行提炼，对法官的裁判理由进行全面呈现，并对案件所反映出来的问题从实务和学理层面进行全方位的评析。

蔡玫 主编
人民出版社