### 上海市第四届"东方大律师"风采录(3)

# 追求卓越是我的执业理念"

## -记君合律师事务所上海分所副主任、合伙人黄荣楠律师

#### 求知不辍,夯实法理基础

弱冠之年, 黄荣楠就在自己的 人生坐标上找准前行目标: 当一名

1992年,黄荣楠以优异成绩 考入复日大学法学院。大学毕业游 即进入傅玄杰律师事务所,得到前 辈的培养和提携。他初涉法律界, 总希望拓展眼界,进一步充实知 识,于是,2001年,正是其律师 业务繁忙火红的一年,决定赴英伦

在曼彻斯特大学就读研究生学 业的过程中, 黄荣楠选读了多门国 际商务法律的专业课程, 翌年获得 国际商业法硕士学位。返国重同傅 玄杰律师事务所, 不日担任该所主

黄荣楠告诉记者: 之后的 10 多年,虽然业务很忙,也有一定的 实绩,但依然有一种"本领恐慌" 12年之际,他便报考了华东政法 大学国际法博士生。读博期间,他 在核心期刊发表了4篇专业论文, 并撰写了 12 万字的博士论文《外 资退出中国的法律研究》,2015年

黄荣楠饶有兴趣地谈起当年作 为复日大学辩论队主力队员参加 全国首届名校大学生辩论赛"荣 获冠军的情景, 凯旋时, 校长亲自 接待辩论队成员并寄语学子要"追 求卓越"。他说: "这四个字,成 为了我矢志不渝的执业理念。从业 23年来,我花了1/3的时间读书, 不断求知,目的就是为'追求卓 越' 夯实法理基础。

#### 擅长民商事诉讼及仲裁

黄荣楠在民商事诉讼及仲裁领 域有着深层的探究兴趣和厚实的理 论功底。他代理了众多国内外知名 企业、上市公司因涉外投资、知识 产权、不正当竞争、公司股权、金 融纠纷等而产生的争议案件。基于 他在法律业务上卓尔不群的实绩和 众人交誉的口碑,被聘任为上海国 际仲裁院和上海仲裁委员会的仲裁

由黄荣楠代理的民商事案件 不少具有业内的示范意义。

我国当代山水画名家吴湖帆的 后人为妥善保管先祖珍贵遗物,将 8幅吴氏书画作品存入某银行保管 库。不料 4 个月后, 这些书画意在 一次水管爆裂事故中被浸泡,蒙受 严重损坏。2003年3月底,在当 事人交涉无果之下,委托黄荣楠将

被告坚持认为:依据双方签订 的《中国银行保管箱租箱合约》, 银行对箱内物品因自然变质、损坏 或发生不能预料,不可抗拒的事实 等原因而导致的后果概不负责;根 据租箱合约的条款,银行承担责任 的上限不超过 5000 元。鉴于吴湖 帆书画的特殊价值,银行愿意将赔 偿的额度),而原告经过拍卖行对 作品原值及损失价值的评估,加上

黄荣楠深入研究案件后,首先 界定了此案的性质,指出:银行保 管库内发生事故造成原告财产的重 大损失,侵犯了原告的财产权,按 《合同法》规定,建议当事人选择

修复费用,索赔额为291.5万元。

侵权纠纷而非合同违约纠纷。庭审 时, 黄荣楠以事故调查为依据, 认 为:"水淹事故"并非被告所称的 "不可预料、不能抗拒的事实",银 行对保管库存在设计失误、施工不 规范和管理疏漏三大问题,过错是 明显的。被告辩称:设计及施工问 题是施工单位的责任。黄荣楠反 驳: 如果楼上住户装修漏水造成楼 下住户损失,楼上住户难道可以推 责装修队而与自己无关吗? 因此, 书画毁损的责任无疑应由保管箱所 有人——银行赔偿。

黄荣楠的意见被法院采纳, 判 令被告承担相应的侵权责任; 法院 最终判决:被告赔偿原告财产损失 费76万余元。

2014年9月15日,上海第一 财经传媒有限公司(以下简称"第 一财经") 在其网站上发表了题为 《康师傅被馊水油拖下水绝不再犯 誓言落空》的报道, 引发社会巨大 反响。台资企业康师傅方便面投资 (中国) 有限公司(以下简称"康 师傅") 以其同期股票价格下跌为 由, 向法院起诉。

康师傅认为该报道内容失实, 其主观性评论意见损害了这一品牌 的名誉。于是以第一财经与记者构 成共同侵权为由起诉, 诉请赔偿原 告 1.8 亿元人民币。此案为中国司 法史上标的额最高的名誉权侵权案

黄荣楠接受第一财经及记者的 委托,全权代表客户参加此案审 理,包括前期法律分析意见的出 具、制定诉讼策略及思路, 指导团 队准备答辩文件及详细证据文件。 黄荣楠及其团队将涉案侵权文章深 度剖析,对文章中的每一句话都进 行拆解,逐条查证文献资料来源、 事实依据及评论依据。在庭审时, 黄荣楠向法庭证明洗案文章中相关 事实陈述均有充分的事实依据或在 先公开报道,因而并不构成捏造事 实; 从评论的客观性角度论证, 该 文内容并未超越媒体的合理监督评

法院采纳了黄荣楠的意见, 判 定原告要求被告承担侵害名誉权的 民事责任的诉请依据不足, 进而全 部驳回了原告的诉讼请求。对此, 原告服输并未上诉

此案的代理及判决的意义在 它不止是捍卫了新闻媒体对社 会热点事件的舆论监督权力,也为 媒体评论性文章的报道及评论尺度 提供了重要的参考标准。

#### 深耕文化娱乐传媒

2019年12月5日,《钱伯斯 亚太 2020》发布榜单, 在亚太地 区"媒体与娱乐"法律领域,黄荣 楠获评第一等。

黄荣楠从 2000 年起就从事文 化娱乐传媒法律事务,是我国最早 的一批从事该领域的律师。其客户 包括腾讯、迪士尼、优酷、梦工 、上海电影集团、东方明珠、芒 果阳光等业内大鳄。黄荣楠在文化 传媒领域参与了众多重大项目,并

2018年度的两档现象级热播 综艺节目《创造 101》和《偶像练 习生》今年轻群体趋之若鹜。101 女团的一首"燃烧我的卡路里"更 是红遍了街头巷尾。可是随后两位 知名的女团成员突然出走, 让刚出 道的女团尴尬不已。出走原因,并



历年所获荣誉:

2001 年获得首届全国 律师电视辩论赛冠军、最佳 辩手. 荣立司法部三等功: 2003 年获得"上海市新长 征突击手"称号; 2006 年 评为第四届"上海十佳优秀 青年律师"; 2009 年评为 "上海市司法行政系统十佳 青年": 2011 年作为主教练 带队获得全国律师、检察官 电视辩论大赛冠军,被授予 "上海市律师协会特别贡献

非传闻中的团队成员之间的不和,而 是一个行业内的特殊制度横在了女团 之中。随着韩国练习生培训制度在中 国的逐步推广,一些有潜力的小男 生、小女生早早就被经纪公司看中, 由经纪公司投入资金培养并签订了长 期的独家经纪约。但根据选秀比赛的 惯例,获得优胜的选手需要与媒体集 团指定的经纪公司签署独家经纪约, 正式成团出道。选手能出名, 也是靠 媒体集团投入巨资打造的节目捧红 的。于是矛盾出现:优胜选手往往已

讨论的让两个新老经纪公司共赢的 方案,构建出"共享经纪"、 团并行"的法律框架,并提供了两 种实现方案:一是"中止式共享经 纪约"。原经纪公司与艺人约定暂 停行使原经纪约,在一段时间内由 新经纪公司代替原经纪公司作为艺 人的经纪公司, 独家管理、运营艺 人的相关演艺事业活动, 并与原经 纪公司按约定比例分享收益; 二是 分立式共享经纪约"。原经纪约被 划分成不同的权利范围,由原经纪 公司与新经纪公司在各自的权利范 围内行使权利,比如新经纪公司主 管唱片、演唱会, 老经纪公司主管 影视剧演出。原经纪公司就其经纪 权进行划分,将其中的一部分独家 转让给新的经纪公司。这两种方式 的提出,妥善解决了新老经纪公司 间的矛盾, 也为艺人的良好发展打 开了空间。 "共享经纪"在中国大 陆地区是新的概念,没有可援引的 合同范本参考。黄荣楠团队与客户 团队以及艺人的经纪公司不断地开 会讨论、反复修改文本, 最后出具 了一套 60 多页的共享经纪约的合

同范本,获得了各方的认可。 文化产业的勃然兴起, 势必会 产生著作权争议。黄荣楠代理的 《吴敬琏传》著作权侵权案即是-

作为著名经济学家吴敬琏的財 理,柳红曾于2002年1月由陕西 师范大学出版社公开出版发行《当 代中国经济学家学术评论——吴敬 琏》 (以下简称"柳书")。而 2010年2月,中信出版公司出版 发行了由吴晓波撰写的《吴敬琏 一个中国经济学家的肖像》 (以下简称"吴书"), 并在各大书 店热售。柳红经过比对, 认为吴书 96 处剽窃了柳书,于是诉至法院。 原告主张,被告吴晓波、中信出版 公司及王府井书店停止侵权,赔偿 原告经济损失及合理费用共计50 万元人民币,并要求被告吴晓波就

述文献资料的采集和使用; 然后, 黄荣楠对吴晓波采访传主数百小时 的录音以及数万页的第三方文献内 容逐一比对,并进行了抽丝剥茧式 的剖析,证明柳书和吴书对传主撰 写的内容虽各有侧重, 但均涉及对 传主成长经历和学术思想的客观描 述,不存在原告诉称的96处抄袭 之嫌。鉴于柳书和吴书在创作过程 中, 传主均进行过口述、提供了资 料,并在作品完成后提出了修改意 见,不可避免地在同一事件或同一 观点上有"相似"记载,这是对于 客观事实的有限表达,是由传记作 品本身的特殊性所决定的。从两书 的比对来看, 吴书并不构成对柳书

北京市东城区法院依照著作权 法相关条款, 判决驳冋原告全部诉 讼请求。后北京市二中院又判决驳 回柳红上诉,维持原判。由于传记 类文学作品有其独特的属性,导致 不同传记作品间是否存在侵权,常 会引发争议。黄荣楠代理的此案为 传记类作品是否构成侵权提供了认 定标准和依据。

#### 倾力沪上律师对外宣传

作为国际大都市,上海的政 经济、文化的定位,自然提升 了律师业的段位,也给律师业发展 提供了巨大的空间, 无论是理论研 讨层面还是实务探索层面都给全国 以引领和指导。因此, 近年来, 上 海市律师协会极为重视上海律师的 对外宣传工作。而黄荣楠也就接受 重任,担任了上海市律师协会第十 届对外宣传与联络委员会的主任。

黄荣楠在分管会长的领导及秘 书处宣传部的配合下,与5位副主 任一起, 兢兢业业、不辞劬劳地做 好上海律师对外宣传工作。由他负 责的《上海律师》杂志每月刊印、 《律师界》栏目按季度播出、"东 方律师网"网站及"上海律协"微 信公众号24小时更新等,这完全 一个大型传媒集团的工作体量, 但宣传委的执业律师们利用业余时 间照样办得有声有色, 颇受各界关 注和业内好评。如"上海律协"微 信公众号的关注人数从接手时的2 万余人,四年后增加到了8.2万余 人被中华全国律师协会授予"2018 年度律师宣传好新闻"优秀公号 奖。上海市律师协会对外宣传与联 络委员会两度获得"上海市律师行 业贡献奖"的荣誉称号。

黄荣楠同时扫任了 上海市律师 协会新成立的文化传媒业务研究委 员会主任, 并再次连任, 与 3 位副 主任积极作为, 摸索经验, 开展各 项研讨活动,与同行分享成果。自 文化传媒业务研究委员会成立以 来,每月发布文化传媒研究简讯、 每年评选文化传媒十大案例,扩大 了上海律师在文化传媒法律领域的 渗透力和影响力。

黄荣楠还积极参与社会工作 他连续三届担任徐汇区政协常委, 参政议政,建言献策;担任徐汇区 青联副主席,带领青年群体开展各 项工作,尤其是对漕河泾开发区创 业孵化基地以及西岸文化传媒港的 建设献言献策,作出了贡献:他还 同时受聘担任徐汇区政府及闵行区 政府法律顾问, 为区政府依法行政 提供法律建议。限于篇幅, 恕不一

徐汇区政府法律顾问黄荣楠律师在区"汇讲坛"上作法治宣传

有了原来经纪公司的独家约, 现在又 怎么可能再与媒体集团再签一个独家 约呢?如果不签的话,根据比赛规 则,选手就要退出最后的决赛,而选 手本人也不愿意放弃。上述女团成员 出走,就是因为一仆二主,让选手左 右为难。如果处理不好, 非但是已成 团的组合面临解散,还会使今后的选 秀节目难以为继。

黄荣楠和他的团队,与媒体平台 的法务部紧密沟通,结合行业内已在 侵权行为登报道歉。

黄荣楠接受吴晓波的委托,依 凭娴熟的法律知识和缜密的法律思 维,为这两本传记之间的是非曲直 寻找一个判断的路径。

首先, 黄荣楠指导团队收集相 关证据,向法院提供了大量的文 献,证明柳书引用的他人文章、发 言、信件等资料,并非由原告原 创,原告对该部分文献资料并不享 有著作权, 也无权排斥他人对于上

陆宽 遗失注销减资登报 传媒 021-59741361