

上海法治报

Shanghai Law Journal

传递法治力量

总第 6258 期 2020 年 4 月 24 日 星期五 农历四月初二 国内统一连续出版物号:CN 31-0011 邮发代号:3-30 今日十六版 新闻热线:64179999 网站:www.shfzb.com.cn



上海法治报微信
扫一扫,或搜微信号
“shfzb34160932”

微博http://weibo.com/shfazhibao

恶意抢注“火神山”“雷神山”“李文亮”等商标

7家申请人4家代理机构被罚

见习记者 张叶荷

本报讯 近日,为严厉打击新冠肺炎疫情期间恶意抢注“火神山”“雷神山”“李文亮”商标的违法行为,上海市市场监管局依法对上海市涉嫌违法的相关商标申请人及商标代理机构予以处罚。

经查,7家商标申请人申请注册“火神山”“雷神山”“李文亮”商标的行为,侵害了他人的在先权利,造成了不良的社会影响,违反了《商标法》和《规范商标申请注册行为若干规定》的相关规定;4家商标代理机构在知道或应当知道上述商标申请侵害他人在先权利的情况下,仍接受申请人的委托,违反了《商标法》的相关规定。

上海市市场监管局执法总队九支队负责人表示,“李文亮”同志是疫情期间战斗在一线不幸牺牲的烈士,“火神山”“雷神山”两家医院于今年1月27日

注册成为事业单位,其本身拥有对字号的在先权利。国家知识产权局3月3日对首批63件进入实质审查阶段的“火神山”“雷神山”“钟南山”等恶意商标注册申请,依法作出了驳回决定。同日,上海市知识产权局对上海市4家代理申请“火神山”“雷神山”商标的代理机构依法进行了约谈,要求代理机构撤回相关商标申请。

鉴于当事人在全国抗击新冠肺炎疫情一级响应期间实施上述行为,均应以从重处罚。此外,根据《商标法》的相关规定,代理机构中直接负责的主管人员也将受到相应处罚。

在案件查办过程中,上海市市场监管局执法总队坚持行政处罚与教育引导相结合,对涉案企业加强法制教育。涉案企业均表示已充分认识到恶意抢注涉疫商标行为的违法性及社会危害性,并主动公开致歉,签署了《规范经营承诺书》,承诺诚实守信,依法规范经营。

上海将举办“五五购物节”

日日有活动周周有亮点 提振消费信心

见习记者 张叶荷

本报讯 昨天,上海举行市政府新闻发布会,介绍本市出台的《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》(以下简称《若干措施》)和即将举办的“五五购物节”活动情况。据了解,《若干措施》从“一大节庆”“五大消费”“四个经济”“一个环境”4个方面,着力提振消费信心,强力释放消费需求,不断促进消费提质扩容。

此外,记者获悉,上海将推出“五五购物节”这一大规模消费节庆活动,“五五购物节”时间上横跨整个第二季度,贯穿劳动节、儿童节、端午节等多个重点节日,全市各大电商平台、商业企业、品牌企业、终端产品等将广泛参与,做到“千企万店、全城动员,日日有活动、周周有亮点”。活动期间,130多项重点活动,以及700多项特色活动将精彩亮相。

据了解,这次突如其来的疫情对消费市场造成了较大冲击。为全力支持企业抗击疫情,上海出台了《支持服务企业平稳健康发展若干政策措施》等政策举措,帮助包括商贸等各类企业降低经营成本、提供融资便利,协调解决防疫物资需求等问题。

《若干措施》立足当前、着眼长远,坚持实物消费和服务消费并重、新兴消费和传统消费并举,从“一大节庆”“五大消费”“四个经济”“一个环境”4个方面,提出12条政策举措,着力提振消费信心,强力释放消费需求,不断促进消费提质扩容。

“五五购物节”是本市推出的一项全新的大规模消费节庆活动,主题是“五五购物节,全城打折季”,并同步设计推出了购物节LOGO。“五五购物节”时间上横跨整个第二季度,贯穿劳动节、儿童节、端午节等多个重点节日,全市各大电商平台、商业企业、品牌企业、终端产品等将广泛参与,做到“千企万店、全城动员,日日有活动、周周有亮点”。目前已梳理形成了130多项重点活动,以及700多项特色活动。

此外,购物节期间,南京路、淮海路、陆家嘴等全市各大商圈商街,百联、新世界城、大悦城等超市卖场,金拱门、必胜客等餐饮连锁企业都将推出一批让利于民、有吸引力的折扣活动。同时,将根据疫情防控的要求,指导督促市场主体落实好各项防控措施和预案,为广大家庭和消费者奉献一个精彩、有序、安全的“五五购物节”。

消防演练,在中环中心废墟上



见习记者 汪昊 摄影报道

本报讯 为全面提升消防救援队伍在特殊灾害下的快速联合响应能力和专业救援能力,4月22日下午,普陀消防救援支队按照“从难、从严、从实”原则,利用中环中心爆破拆除契机,开展“全实景、全要素、全过程”联合地震救援实战拉动,检验地震救援队伍建设成果。

图为消防队员在进行救援演练

短评

网络文学为抗疫留下时代面影

互联网时代,为网民创作提供了巨大空间,网络文学风生水起,且日趋火红。这一趋势,从阅文集团“我们的力量”征文大赛可窥一斑。

在上海市委宣传部指导下,大赛自2月启动以来,已吸引2.8万名网民参与,提交作品约3.25万部,审核上线的网络小说达1.13万部。其中不乏社会各界尤其是医务工作者抗击疫情的佳作,如《手术直播室》《一位医学生的逆行》《急诊科的夜班故事》《规培医生》等等,流布甚广,深受赞誉。

一度被诟病为“玄幻言情独大”的网络文学正在发生新的变化,一

批网民以亲历者的“第一视角”为网络文学注入了人文关怀与城市温度,给这场旷古未有的抗疫留下了时代的面影。应当看到,疫情之下,大量一线医护人员、警察、社区工作人员以及无数普通人无私奉献,团结互助,共克时艰,它为网络文学创作提供了独特的素材和无尽灵感。这次征文作品基本上都是从疫情中一个个小人物的角度出发,以朴实的故事讲述平凡人如何为抗疫作出不凡贡献,情节感人、人物生动、文字质朴、意涵丰富。适如阅文集团联席首席执行官吴文辉所言:“这些接地气、有温度、正能量的网文作品更

容易引发情感共鸣,而通过高活跃度的网络文学平台,有助于倡导正确的价值观,将抗疫故事传播给更多年轻读者。”

在多元题材繁荣的网络文学领域,这些刻录时代记忆的抗疫作品独树一帜,并且备受社会关注。尤为值得一提的是,本次征文大赛90后、95后新锐写作者甚众。新生代更懂得“圈粉”和“埋梗”,为网络文学“逆龄发展”带来了极大的驱动力和隐形的潜能量,世人似乎从中感悟到一种预示:文学界的后起之秀正在悄然崛起!

沈栖