“正品”戴森吹风机只卖1000元？

检察院以涉嫌销售假冒注册商标的商品罪对嫌疑人提起公诉

□见习记者 张叶荷
通讯员 应梦轩

本报讯 微商 1000 元左右购进“正品”戴森吹风机，在朋友圈发布出售信息，标注“正品直发”。同行“入坑”再加价转卖 70 余台，买家收货后发现是假货，由此案发。近日，上海市闵行区人民检察院以涉嫌销售假冒注册商标的商品罪对犯罪嫌疑人王某提起公诉，对犯罪嫌疑人张某作不起诉决定。

2018 年 6 月中旬，王某在“阿里巴巴”网站找到一家销售戴森吹风机的网店，每台售价只需 1000 元，是该品牌正品吹风机近 3 折的价格。王某一看价格便宜，而且仿真度不错，就在朋友圈发布“1100 元买正品戴森吹风机”的信息。

同为微商的张某看到消息后就和王某联系上了，当王某告诉其是正品后，张某就将该广告同步发到朋友圈内，售价每台 1500 元。很快就有人来下单了，张某收到货款和买家地址后就一起转发给王某。王某收钱后让“阿里巴巴”商家按照买家地址直接发货。之后，张某陆续又以同样的方式向王某下单 70 余台吹风机，并付货款 8 万余元。

6 月底，第一批拿到吹风机的买家反映吹风机做工粗糙、质量不好等问题，要求退货。但由于出售吹风机的时候，已经明确告知对方电子产品不退不换，所以张某就没有答应买家的退款要求。

同时，王、张二人商量后决定做一份假的聊天记录给买家看，其中王某冒充戴森官方客服，明确指出该商品系特价正品，本就有瑕疵。之后，越来越多的买家反映质量问题，并提出退货，张某均没有答应，造成被害人损失 11 万余元，由此案发。

犯罪嫌疑人王某到案后供述，知道这些戴森吹风机可能是假的，一方面是因为价格比官方定价低很多，另一方面是“阿里巴巴”网站商品难以确定真假。另外，“阿里巴巴”的卖家告诉其是真品，于是她就抱着侥幸心理对外出售，想着万一被发现了大不了就是退货，如果没被发现就赚了。

犯罪嫌疑人张某到案后称，王某告诉其是京东直发的正品吹风机，所以她才在朋友圈转卖。当买家反映没有发票时，她从王某处得到的回答是只能开团体发票。当买家要求退货时，她和王某拿着退回的吹风机去专柜进行比对，发现确实不一样，这才反应过来是假货。

经审查，犯罪嫌疑人王某在收到买家退货要求后，仍继续通过朋友圈出售戴森吹风机，并于9月售出一台。到案后，王某辩称手机记录丢失，无法提供进货和出售记录。

承办检察官认定，王某、张某二人违反商标管理法规，明知是假冒注册商标的商品仍予以销售，其行为涉嫌以销售假冒注册商标的商品罪，遂对王某提起公诉。张某因犯罪情节轻微，具有自首情节且自愿认罪认罚，已全额退出非法所得并取得被害人谅解，系初犯和偶犯，符合自愿认罪认罚从宽处罚条件，对其作出不起诉决定。

被同事带入“坑”养龟 不料是真的“坑”

普陀警方连续侦破非法收购濒危野生动物案

□见习记者 张叶荷

本报讯 男子胡某爱好饲养小动物，一次偶然的机会，被同事马某带入“坑”，接触到了几只属于濒危野生动物的乌龟，从此一发不可收拾……近日，普陀警方接群众举报，连续侦破数起非法收购濒危野生动物案件，相关涉案人员已被警方采取刑事强制措施。

2020 年 4 月 10 日 12 时许，普陀公安分局经侦支队、长征派出所民警接连接到群众举报，有人在清峪路某小区内饲养濒危野生动物。接到举报后，警方立即赶赴实地调查，当场在群众提供的地址内查获一只苏卡达陆龟、一只豹纹陆龟和一条卷尾沙蜥，并将这些濒危野生动物的所有者胡某传唤至公安机关做进一步调查。

据胡某交代，这些濒危野生动物都是其通过网络社交平台购买。2 年前，一次偶然的机会，同事马某送给了他 2 只属于濒危野生动物的赫曼龟，从此他开始迷上了饲养珍惜、濒危野生动物。根据胡某交代的情况，警方顺藤摸瓜，很快锁定了另一名涉嫌非法收购珍贵、濒危野生动物的犯罪嫌疑人马某。当晚，警方在宝山区乾溪路某小区内将犯罪嫌疑人马某抓获，并当场查获属于濒危野生动物的 3 只苏卡达陆龟、1 只豹纹陆龟、2 只辐射陆龟、1 只猪鼻龟以及 2 条七彩变色龙。

经调查，犯罪嫌疑人胡某、马某均在明知所收购的野生动物系国家重点保护野生动物的情况下，仍然进行收购、饲养，其行为均已涉嫌非法收购、出售珍贵、濒危野生动物罪。到案后，犯罪嫌疑人胡某、马某对各自的犯罪事实供认不讳，并对自己的行为后悔不已。

无独有偶，4 月 9 日上午 10 时许，普陀公安分局经侦支队、真如派出所民警也接到群众举报，在真光路某小区内查获 2 只属国家重点保护野生动物的赫曼陆龟，并当场抓获涉嫌收购濒危野生动物的犯罪嫌疑人孙某。

目前，犯罪嫌疑人胡某、马某和孙某均因涉嫌非法收购、出售珍贵、濒危野生动物罪，被普陀警方依法采取刑事强制措施，案件均在进一步侦办中。

关注新青年新需求

“2020上海互联网青春生活节”5月启幕

□见习记者 张叶荷

本报讯 作为上海“五五购物节”重要活动之一，昨日，记者从上海团市委获悉，2020 年 5 月 -6 月，团市委携手品牌企业和电商平台，推出“2020 上海互联网青春生活节”。从李佳琦带货的爆款颈椎按摩仪到华为 P40 pro，从网红家电爆款摩飞方锅到 V 领地人才公寓，从云端下午茶到国潮飞跃定制福袋，“2020 上海互联网青春生活节”将通过互联网平台，以“最青春、最爆款、最福利”为主题口号，将做到“千企万店、全城动员，日日有活动、周周有亮点”。服务城市新青年。

据了解，由团市委推出的“2020 上海互联网青春生活节”将凸显青年特色。据悉，此次团市委一共接洽了 200 余家品牌企业，储备近千件单品爆款，涵盖“衣食住行游娱购安”八大类。团市委表示，在选择产品和服务等方面，充分考虑青年需求，注重“潮、爆、型、范”，活动期间将与支付宝、美团点评等平台，持续筛选、挖掘 100 款上海创新品牌产品、100 家特色餐饮服务、100 个新型消费门店进入产品备选库，陆续上架发布。

金山开展校园消防安全检查

□通讯员 吉飞 摄影报道

本报讯 为保障开学后的校园消防安全，开学前期，金山区消防救援支队开展开学前校园消防安全检查，针对可能发生安全隐患的各个方面进行了重点查看，并督促校方做好完善工作，确保开学后为学生创造一个安全的学习环境。

静安区促消费系列活动启动

结合全市“五五购物节”，横跨第二季度

□记者 胡蝶飞

本报讯 结合全市“五五购物节”，静安区推出促消费系列活动“嗨购静安”，并于 4 月 25 日正式启幕。

据悉，“嗨购静安”促消费系列活动将持续举办至 6 月底，横跨整个第二季度，贯穿劳动节、母亲节、护士节、儿童节、父亲节、端午节等多个重要节日。

活动以“线上线下云直播”、“美食美妆乐生活”、“咖啡戏剧聚人气”、“特色公益暖人心”为主线，调动全区商业企业积极性，围绕“十大消费”（新兴消费、新品消费、进口消费、夜间消费、后街消费、文旅消费、老字号品牌消费、餐饮消费、汽车消费、信息消费）开展特色活动。

具体活动内容包括：瞄准首店经济、首发新品；拥抱“在线新经济”，完善“互联网 +”消费生态体系，构建“云商城”、“云商街”、“云商圈”；打造“颜值经济”高地；提振餐饮消费；通过开展一系列公益活动，展示静安商圈的温度和力量等。

玩网游找“代练” 套路重重陷骗局

□见习记者 翟梦丽 通讯员 王勇

本报讯 近年来，一些网游玩家为了让自己的游戏战绩“牛”起来，便花钱找人“代练”，殊不知虚拟网络上的“代练”也有“山寨”的。

2019 年 12 月，金山公安分局山阳派出所接到辖区居民沈先生报警，称其在网上玩某款游戏时结识了一名网友，被对方以游戏“代练”为名骗去 4800 余元。沈先生称与该网友聊天中，对方称可以提供“代练”，在交易好游戏币并将游戏账号及密码给“代练”后，对方却称游戏账号出现异常，存在丢失数据且永久封号可能。情急之下的沈先生按照对方给的二维码进了一个“财务客服群”，前后支付 4800 余元。

接报后，金山警方立即组织警力展开侦查，锁定了嫌疑人张某并于本月中旬将其成功抓获。案件还在进一步审理之中。

聚焦未成年人的人身安全等领域

嘉定推出“七色花未成年人安全幸福守护”项目

□见习记者 张叶荷

本报讯 昨日，上海市嘉定区人民检察院联合该区区未保办、区教育局、区妇联正式推出“七色花未成年人安全幸福守护”项目，从打击犯罪、安全防护、亲职教育、综合救助等多个角度，聚焦未成年人的人身安全（尤其是性安全）、校园安全、家庭安全和社会公共安全四大领域，共同守护未成年人平安健康成长。

据了解，未成年人性安全问题一直是社会关注的热点。“此类案件一方面暴露出未成年被害人涉世未深，缺乏辨识能力和自我保护意识，另一方面也折射出家长在性安全教育意识和知识方面的缺乏，一些家长对如何为孩子开展性安全防范教育感到困惑。”嘉定检察院检察官王春丽介绍道。基于此，嘉定区未保办、检察院、教育局、妇联联合推出了“亲职讲堂”未成年人保护教育直播课。

嘉定区未保办常务副主任、教育局德育科负责人徐永光介绍，区教育局通过加强校园欺凌隐患（行规失范生）排摸、帮教，评估确定轻微失范和严重失范两类学生。对于轻微失范的学生，及时送教上门，主动做好帮教转化工作。对于严重失范的学生，经德育科同意，送新春学校进行行为矫治并签订三方短训协议。通过 24 小时心理咨询、“学生幸福成长营”心理团体活动、“幸福圆梦号”心理辅导公益讲座加强学生心理问题的排查、预警和疏导，做好心理干预工作。

“全产业链”销假动漫玩具

生产销售高达、海贼王等价值超2000万

□记者 夏天

本报讯 4 月 26 日“世界知识产权日”当天，黄浦区人民检察院对一起特大销假案进行集中公诉，对其中 9 名被告人分别以涉嫌假冒注册商标罪和涉嫌销售假冒注册商标的商品罪提起公诉。

经审查，被告人柯某某、洪某某等人自 2016 年起，先后在广东惠州、东莞等地开设工厂，非法生产假冒日本株式会社万代、株式会社海格屋等注册商标的动漫玩具产品，并运输至广州店铺，通过线上线下两种方式进行销售。整个犯罪过程涉及铸模、开模、生产、存储、运输和销售等多个环节，是本市破获的典型“全产业链”销假案件。

案发后，公安机关从东莞、广州等地仓库查获大量侵权动漫玩具产品，经审计，已销售和待销售的侵权动漫玩具价值 2000 余万元。

在案件审查起诉阶段，面对疫情期间的特殊情况，检察官克服困难，会同公安机关进行集中会商，针对案件定罪取证的方向、物证固定要点、打击人员范围、涉案产品数量、犯罪金额等关键问题做了深入研判，并在相关单位的通力合作下，充分利用远程视频工具完成犯罪嫌疑人的提审工作。检察官不仅对具备条件的犯罪嫌疑人全部适用认罪认罚程序，并且全部提出确定刑的量刑建议，精准打击侵害知识产权犯罪。