

上海法治報

Shanghai Law Journal

传递法治力量

总第 6261 期 2020 年 4 月 29 日 星期三 农历四月初七 国内统一连续出版物号:CN 31-0011 邮发代号:3-30 今日十六版 新闻热线:64179999 网站:www.shfzb.com.cn



上海法治报微信
扫一扫，或搜微信号
“shfzb34160932”

微博http://weibo.com/shfazhibao

聚人气 汇商气 提消费

李强书记走商圈看商场 现场推介“五五购物节”

■ 以强有力的政策举措积极扩大有效需求，大力培育和打造新的消费增长点，最大限度促进消费回补和潜力释放

■ 努力做到本地平台、商家、终端产品全覆盖，全市消费人群全覆盖，切实把人气聚起来，把商气汇起来，把消费提振起来

本报讯 昨天下午，市委书记李强赴我市部分大型商圈、综合商业体，实地调研促进消费工作，察看“五五购物节”筹备预热情况。李强指出，做好促进消费工作是统筹推进疫情防控和经济社会发展的重要举措。要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话和指示批示精神，切实抓好《关于提振消费信心强力释放消费需求的若干措施》落地见效，精心办好“五五购物节”，以强有力的政策举措积极扩大有效需求，大力培育和打造新的消费增长点，最大限度促进消

费回补和潜力释放，全力打响“上海购物”品牌，加快建设国际消费城市，为扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务作出积极贡献。

作为上海首创的全新大规模消费节庆活动，“五五购物节”各项筹备预热工作正在全市紧锣密鼓推进。位于杨浦区五角场商圈正积极推进复工复产复市，各商场近期已逐渐恢复接近疫情前正常水平。李强一行登高俯瞰商圈全貌，听取近阶段整体经营情况和“五五购物节”筹备工作

汇报。李强说，要着眼积极克服疫情影响、稳定经济发展、提振市场信心，充分认识促进消费的重要性，找准目标定位，狠抓推进落实，促进消费企稳回升。五角场商圈要牢牢把握地理位置优越、消费群体多元、商业业态丰富的特色优势，全力打造消费新地标，既要有吸睛的颜值，也要有过硬的品质，努力做好地标文章、流量文章、联动文章，充分借力在线新经济，更好提升竞争力和影响力。

(下转 B8)

上海持续深化知识产权保护

沪检方去年受理涉知产案增逾120%

□记者 夏天

本报讯 2019 年，全市检察机关共受理涉嫌侵犯知识产权审查逮捕案件 443 件 959 人，同比增长 120.4%和 174%。全市法院受理各类知识产权案件 23580 件，审结 23510 件，同比分别增长 3.97%和 6.28%。昨天，上海市府召开新闻发布会披露上述内容。

发布会披露，上海深化知识产权领域改革。行政管理效能方面，上海完成市、区两级知识产权机构改革，实现了对专利、商标、原产地地理标志的集中统一管理；《上海市知识产权保护条例》列入市人大常委会 2020 年立法工作计划正式项目；等等。

知识产权保护领域，发布会首先介绍了上海发挥司法保护的主导作用。2019 年，全市法院受理各类知识产权案件 23580 件，审结 23510 件，同比分别增长 3.97%和 6.28%。全市检察机关共受理涉嫌侵犯知识产权审查逮捕案件 443 件 959 人，同比增长 120.4%和 174%，批准逮捕 356 件 697 人；受理侵犯知识产权犯罪审查起诉案件 479 件 1133 人，审结起诉

340 件 683 人。市高级法院、市检察院联合出台全国首个《关于常见知识产权犯罪的量刑指引》；市检察院在全国率先探索知识产权刑事案件权利人告知制度，探索审查起诉阶段被告人对权利人合理赔偿机制，累计促成合理赔偿 1.26 亿元。

行政保护方面，2019 年，全市市场监管系统共查处商标违法案件 1779 件，处罚款 1402 万元。市知识产权局共立案受理专利侵权纠纷案件 292 件，结案 280 件。开展知识产权执法“铁拳”行动，全年办结执法案件 2021 件，涉案金额 3772 万元，罚没款 1542 万元。上海海关依托跨境贸易大数据平台，打击进出口侵犯知识产权货物行为，全年查获侵权案件 381 起，涉案商品 733 万件，案值 1407 万元。

上海还加强综合治理，如开展第二届进博会知识产权保护百日行动，实现进博会知识产权“零侵权”；推动建立十二省市知识产权行政保护协作机制；开展跨部门、跨领域、跨区域联合打假工作；全年调解各类知识产权纠纷 1810 件，仲裁知识产权争议案件 300 件。

休刊公告

因“五一”小长假，本报循惯例于 5 月 1 日(周五)、5 月 4 日(周一)、5 月 5 日(周二)，休刊 3 期，5 月 6 日(周三)恢复正常出版。

上海法治报社

2020 年 4 月 29 日

告 示

原定于5月1日刊登的《上海法院自主网络司法拍卖公告》专版因本报劳动节假期休刊，暂停一期，此暂停之公告专版内容合并至节后相关公告专版集中刊登。

特此告示。

上海法治报社

2020年4月29日



□记者 夏天 通讯员 张申桦

本报讯 昨天，上海市消防救援总队联合中国石化上海股份有限公司开展大型石油储罐火灾扑救实战拉动演练。演练假设中国石化上海股份有限公司

原油储备罐区一座 10 万立方米原油储罐因雷击导致密封圈起火，火势不断蔓延扩大，危及临近储罐安全。灾情发生后，上海市消防救援总队 60 余辆消防车、300 余名指战员到场处置。图为演练现场

记者 王湧 摄

短 评 “外出自肃”:日本民众抗疫的一种方式

日本与中国一衣带水，当武汉疫情蔓延时，它自然受到严重威胁。曾记否？日本对中国旅客采取“宽容”态度，“钻石公主”号又出现疫情，并且这个国家人口密度高，这些有利于病毒扩散的条件叠加，令世人担忧。然而，两个多月后，日本的累计确诊患者的人数却刚突破万例（死亡人数截至 4 月 19 日仅 230 人），与欧美一些国家“暴涨”形成了巨大的反差。

倘论日本能够有效地控制住疫情的原因，自得力于原本具备的医疗救治资源和应对突发公共卫生事件的施策，还有一个成功经验便是全体国民的“外出自肃”。3 月 14 日，日本国会通过了《新型流感等对策特别措施法》修正案，赋予首相发布“紧急事态宣言”的权力。安倍旋即授权发布的“紧急事态宣言”，核心内容就是要求国人“外出自肃”。

一段时间以来，日本政府没有封

城，也没有暂停交通（公共交通和出租车继续行驶），快递公司和酒家餐厅照常营业，只是寄希望于民众“外出自肃”。所谓“外出自肃”，就是要求市民在疫情期间，自我节制、自我约束、自我管理，尽量不要外出，以降低流动性的意外感染；尽量减少活动，防止聚集性的交叉感染。东京都知事小池百合子将“外出自肃”具体化，向市民提出了远离“三密”原则，即：远离密闭空间、密集场所和密切接触。虽然政府没有禁令，人们依然可以在自我防护后外出购物、就医，但聚集性的场所如夜总会、卡拉 OK 等鲜人问津。

日本的社会文化本身具有“社交远离”属性，集体意识强烈的同时，私人生活又显得非常个人化。时下日本病毒感染系数低下和感染速度延缓，与其“外出自肃”所体现的“社交远离”有一定关联。有学者幽默地说：“佛系生活救了日本。”似不无道理。

沈栖