# 猪肉等"菜篮子"产品价格持续回落

### 农业农村部:今年仍然有信心实现全年粮食丰收

□据新华社报道

"我国生猪生产恢复势头持续 向好,猪肉批发价格连续 10 周下降,每公斤降6元左右。"农业农村部发展规划司司长魏百刚昨日在 国务院联防联控机制新闻发布会上 表示,我国"菜篮子"产品价格持续回落。此外他说,春播进展顺利,今年仍然有信心实现全年粮食丰收。

魏百刚表示,生猪生产克服了 疫情期间一度出现的仔猪、饲料运 输供应不畅等困难,一季度末与去 年底比,全国生猪存栏增加了1000多万头,增长3.5%,能繁母猪存栏增加了300多万头,增长9.8%,我国猪肉批发价格连续10周下降,每公斤降6元左右。他介绍,我国禽蛋、牛奶产量也有一定幅度的增加。蔬菜、水果等鲜活农产品的供给增

加,价格基本回落到常年水平。

"目前我国小麦从南到北大多处于抽穗扬花灌浆期,整体长势好于去年也好于常年,再有一个多月就收获了。"魏百刚表示,小麦产量占夏粮的90%以上,今年夏粮丰收有较好基础。目前春播进展顺

利,进度达到三成左右。早稻插秧基 本结束、面积增加,扭转了连续七年 下滑的势头。

"这些年我国粮食生产年年丰收,产量连续5年稳定在1.3万亿斤以上,今年仍然有信心、有底气、有能力实现全年粮食丰收。"魏百刚说。

#### 质量差、退货难、夸大其词、货不对板……

# 网红带货频"翻车",数据造假泛滥

□据新华社"新华视点"报道

电商直播风起云涌。众多明星、网络红人通过直播推荐商品,观众"一键下单"。"网红带货"方便快捷,有互动效应,颇受欢迎。但是,以这种方式购买的商品质量到底如何?"网红"直播靠谱吗?

#### 消费者投诉持续攀升

江苏南通市民杨先生观看了某直播平台的主播带货后,购买了一床鹅绒被。主播直播时,称该鹅绒被填充物为 100%鹅绒,面料为全棉防羽布。但杨先生收货后发现,面料是化纤布,且被子里面填充物是垃圾棉。

杨先生的遭遇并非个案。一些 消费者向记者反映,通过直播购买 的一些商品不仅质量差,还是"三 无"产品,无任何保障。

记者从江苏、山东等地消保组织了解到,关于电商直播带货的消费投诉越来越多。江苏省消保委发布的一份调查报告显示,在直播平台购买过物品的消费者中,超过三分之一的消费者遇到过"三无"商品及商家售后服务态度差的问题。 去年,山东省消协受理的133起电商购物投诉中,与直播带货相关的占近半数,其中广告宣传与实物不符为突出问题。

中消协不久前发布的《直播电商购物消费者满意度在线调查报告》显示,六成消费者担心商品质量问题,超过四成消费者担心售后问题。不少消费者还认为,直播带货中"夸大其词""假货太多""货不对板"等问题同样突出。

#### 数据造假严重

记者了解到,与传统电商卖家 全权负责产品销售和售后服务不 同,"网红带货"模式多为商家与 经纪公司合作,由经纪公司安排 "网红"推广产品。

某经纪公司工作人员刘冬告诉记者,经纪公司只与商家约定带货的产品和流程,对产品质量的把关并不严。带货的"网红"很少会事先对产品进行全面了解,工作内容只是在镜头前进行产品推荐。因此,由于产品质量不过关等问题,带货直播"事故"屡屡发生。

除了流水线式的接单,经纪公司还会与合作商家约定,根据带货效果收取佣金。不过有商家告诉记者,"网红"在镜头前带货,经纪公司在镜头后刷流量已是行业惯例。

此前,微博粉丝 380 万的某时尚博主为一款产品进行线上推广,相关视频在发布一天后浏览量达 353 万,评论中表示已经下单支持的粉丝不在少数。但最终商家发现,数据造假现象严重,产品销量为零,随后微博平台对相关账号进行了处理。

记者加入一个专剧视频流量的 微信群。群内刷视频评论量、浏览量、观看人数、互动人数的广告铺天盖地。多位发布广告的人员宣称,除可以刷各种基础数据外,还提供"代开直播间""视频推热门""更改销量"等"服务"。

记者发出刷流量的需求,随即有多位成员表示可以提供"服务"。费用方面,刷 20 万浏览量加 1000条评论,一般报价 100 元。"视频推热门"等项目,则根据直播平台

力推进功能重塑和业态更新,去年

不同,收费为 5000 元到 5 万元不等。一位广告发布者表示,"现在团队主攻几大短视频平台,每天能接上百单,八成以上是生活用品和服饰类的订单。"

平台对产品质量疏于把控,也导致"网红带货"各类问题频现。山东一家电商公司负责人苗雨说,传统电商平台对产品质量和服务有比较严格的要求,头部商家往往有很强的综合实力;但"网红带货"目前多在短视频平台上流行,这类平台对产品质量缺乏明确的准人门槛和规范标准,"三无"产品和小作坊借机进入,导致行业鱼龙混杂。

#### 亟待加强对法律规范

中消协发布的《直播电商购物 消费者满意度在线调查报告》提 到,根据相关数据统计显示,去年 我国直播电商市场规模已达 4338 亿元,预计 2020 年行业总规模还 将继续扩大。

北京师范大学法学院教授刘德良认为,直播平台要提高准人标准,完善诚信评价机制。例如,平台应进一步完善内容审核机制,约束商家建立完备的售后机制。相关监管、执法部门可建立针对直播平台的网上巡查机制,在全网开展数据打假行动,防范数据欺诈行为。对于存在售假、伪造流量等行为的主播、"网红",应列人失信名单,定期向社会公布。

山东省消协相关负责人表示, 消费者在购买前应确认自己的实际 需求,了解商品详细信息,在交易 中保留必要的交易凭证。一旦发现 权益受损,及时联系消保组织揭露 和举报相关违法违规行为。

## 浙江有序扩大核酸和抗体检测规模



浙江决定对各级疾控机构在流 行病学调查中判定的密切接触者, 凡解除隔离医学观察前未进行相关 检测的,均进行免费核酸和抗体检 测。

图为昨天,在杭州市第三人民 医院检测点,医务人员给一名男子 采集鼻咽拭子 新华社 图/文

#### 湖北:

### 下调新冠病毒核酸检测价格

□据新华社报道

记者 28 日从湖北省医疗保障局获悉,湖北省医疗保障局已与湖北省卫生健康委联合下发《关于临时新增新型冠状病毒检测医疗服务价格项目的通知》,其中明确要求,实行新冠病毒核酸检测和抗体(IgM/IgG)检测最高限价。

按照通知要求,湖北省内开展新冠病毒核酸检测和抗体(IgM/IgG)检测医疗服务的最高限价,分别为 180元/次和50元/项。此前,部分地方3月底确定的新冠病毒核酸检测临时价格为260元/次,单次价格下调80元;抗体检测的临时价格为90元/项,单次价格下调40元。

据了解,此次最高限价,是疫情期间的临时价格。这是在当前相关检测试剂的生产厂家不断增多、产能逐步增加的背景下,综合考虑检测试剂成本和医疗机构成本后,明确的最新要求。

按照湖北省委、省政府、省新冠肺炎疫情防控指挥部关于做好新冠肺炎检测服务工作、促进检测试剂价格回归合理水平,以及降低人民群众医疗负担的相关要求,湖北省医保局近日还联合湖北省经信厅、省卫健委、省药监局、省公共资源交易中心等组成工作专班,在湖北省药械联合采购办公室集中办公,开展了湖北省新型冠状病毒相关检测试剂集中采购工作,并产生拟中选结果。

# 聚人气 汇商气 提消费

(上接 A1

随后, 市领导步行察看五角场 广场、百联又一城、太平洋森活天 地和大学路, 与沿途商家和消费者 亲切交流, 听取大家关于促消费的 意见建议。听到五角场商圈将发动 2000 余家企业参与"五五购物 节",并与哔哩哔哩、小红书等线 上平台开展合作,李强说,要以举 办"五五购物节"为契机,最大限 度激发市场主体和平台企业的积极 性,努力做到本地平台、商家、终 端产品全覆盖,全市消费人群全覆 盖,切实把人气聚起来,把商气汇 起来,把消费提振起来。要坚持线 上与线下融合联动,用足用好互联 网平台流量优势, 促进我市各大商 圈消费和品牌产品销售, 支持平台

和企业把握机遇做大做强。 位于南京路的上海新世界城全

进行了近 25 年来最大规模的闭店 调整、全面升级。疫情发生后,新世 界城积极推动线上线下融合发展, 全商场有近50%的品牌参与"五五 购物节"五折促销活动。李强一边 察看商业业杰调整、消费文化展示, 一边听取公司转型升级和开启"云 购物"等新模式促消费情况汇报。 随着"五五购物节"预热活动陆续推 出,不少市民提前赶来"尝鲜"消费、 享受打折优惠。李强同大家亲切交 流,倾听想法建议,现场推介"五五 购物节"。在1层中庭拼多多千店大 联播·新世界站,市领导察看直播店 小二现场带货,了解拼多多线上线 下联动发展情况。李强说,要组织 动员商业企业尤其是国有企业开展

丰富多彩、独特新颖的营销活动,提

供多种多样、周到贴心的商品服务,

更大力度激活消费动力。要针对不同消费群体需求,加强精准策划,实现有效对接,让消费者有实实在在的感受度和获得感。

市领导还听取了关于"五五购物节"活动策划推进情况的汇报。李强说,要结合"五一"假期,注重系统策划,强化商旅文结合,强化社会宣介,着力营造持续浓厚的消费氛围。相关部门要全力做好购物节的安全保障、宣传推广、消费维权、疫情防控等工作。各区要加强对本区域各类活动的统一领导和组织协调,统筹推进本区域重点商圈、商街和商业企业参加购物节,多方合力打响"上海购物"品牌,在常态化疫情防控中加快推进生产生活秩序全面恢复。

市领导诸葛宇杰、许昆林参加调研

成都:

### 细化人身安全保护令 向家暴说"不"

□据新华社报道

记者昨天从成都市家事审判 方式和工作机制改革联席会上获悉,《成都市中级人民法院人身 安全保护令适用规则(试行)》正 式发布,其中明确规定经法院书 面审查,确认申请人遭受家庭暴 力或者面临家庭暴力危险的,可 以直接作出人身安全保护令。

据介绍,凡是遭受家庭暴力 或面临家庭暴力现实危险的家庭 成员,都可以向法院申请人身安 全保护令。家庭成员并不仅指配 偶、父母、子女和其他共同生活 的近亲属,还包括兄弟姐妹、祖 父母、外祖父母等。

法院在受理申请后,将在七十二小时内作出人身安全保护令或者 驳回申请,情况紧急的,应当在二 十四小时内作出。

《成都市中级人民法院人身安全保护令适用规则(试行)》还进一步明确,人身安全保护令裁定包括禁止施暴令、禁止骚扰令、禁止联络令、远离令、禁止查阅令等八项措施。其中,禁止查阅令明确提到,禁止被申请人查阅申请人及未成年子女户籍、学籍等相关信息。

据悉,人身安全保护令的有效 期不超过六个月,自作出之日起生 效。