

区领导开直播“带货”先河：邀你买

18小时消费支付总额破百亿元 全球首份“首发经济”评价标准昨发布

□法治报记者 胡蝶飞

虽然昨天是五一假期最后一天，但上海“五五购物节”才刚刚拉开大幕，正如火如荼。

5月4日晚8点，上海“五五购物节”在上海国际会议中心启幕。来自上海市商务委的数据显示，历经18小时12分钟，截至昨日14时12分，“五五购物节”上海地区消费支付总额已破百亿元！

从美妆节的“国际范”，到老字号的“新潮流”；从线上大直播，网红博主、区长副区长“带货”，到线下各大商圈折扣惠民……“五五购物节”打造了一场消费盛宴，激活了消费活力。

据悉，作为上海首创的大规模消费节庆活动，“五五购物节”时间贯穿二季度劳动节、儿童节、端午节等多个重点节日。

在昨晚“2020上海全球新品首发季”启动仪式上，市商业联合会还发布了全球首份“首发经济”评价标准。

“上海全球新品首发季”昨启动

昨天晚上7点，作为上海“五五购物节”重要活动之一，“2020上海全球新品首发季暨上海国际美妆节”在兴业太古汇正式启动。启动仪式由上海市商务委员会、静安区政府共同主办，在一场未来美妆妆容趋势秀中炫酷开场。

启动仪式上，路威酩轩、开云、历峰三大国际奢侈品集团同台争艳，欧莱雅、雅诗兰黛、希思黎、佳丽宝、玫琳凯等国际化妆品品牌和乐高、耐克、阿迪以及豫园商城等竞相发布新品。

记者了解到，市商业联合会还发布了全球首份“首发经济”评价标准。该《首发经济评价标准通则》由上海市商务委员会指导上海市商业联合会等专业机构、商城、国内外知名品牌编制。以团体标准形式发布，这也是国内外首次发布首发经济标准。

《标准》由引领性品牌，引领性品牌新品，引领性品牌首店等3个部分构成。重点从品牌的市场引领性、品质引领性、创新引领性和社会责任引领性；

引领性品牌旗下代表性新品从上市状况（如首发）、市场认可度、产品品质等不同维度进行评价，从而构建首发经济评价较完整的体系，积极推动本市首发经济发展。

2019年，上海新进首店986家，较2018年增加151家，平均每天新增2.7家；在沪举行全国首发活动的国际国内品牌超过4500个，位居全国首位。去年，根据中商数据发布的上海优质首店333指数名单中，入选名单的333家优质首店有近60家选择落户静安，南京西路/静安寺商圈吸引的优质首店数量位列全市热点商圈榜首。

据悉，“全球新品首发季”将打造成为“五五购物节”的明星活动，每年固定举办。市商务委表示，将加强首发经济政策供给，并持续推进首发经济的机制化工作安排，营造首发经济的良好环境，促进更多最新、最潮的消费品牌在上海集聚。新品首发和首店旗舰店品牌将列入“上海市重点商标保护名录”。



▲五一假期徐家汇商圈，“五五购物节”吸引众多顾客前来购物
记者 王湧 摄

◀上海全球新品首发季暨上海国际美妆节启动仪式现场

直播“带货”的不止李佳琦等网红主播

开直播带货的可不止李佳琦等“网红”主播。此次“五五购物节”还开创了各区区长、副区长等领导直播带货先河，并通过各大直播平台送出8424西瓜、东滩大米等多种本地产品的优惠礼包。

“最近疫情，女士们都闷在家里，我今天想了一下，要带的货还是面向年轻人，所以我选择了韩国原装进口梦蜗海洋水库营养面膜（5盒）装，原价296元，直播价98元，相当于3.3折。”日前，上海闵行区副区长吴斌走进直播间，首次吆喝卖货，仅仅10分钟时间，面膜库存2200组就只剩下400组。

而在次日闵行购物节第二场直播中，闵行区委副书记、区长陈宇剑为粉丝抽取了一辆本土企业生产的电动车，被网友弹幕评价“好萌”。

“各位宝宝们晚上好，欢迎大家来观看松江优品汇‘五五购物节’直播。”松江区经委主任陈容面对着直播镜头，向数万名观众送出问候。大量“松江制造”的消费品牌通过淘宝、抖音等平台开展直播带货主题营销。

另一场“区长带货”直播间内，金山区副区长张权权直播卖瓜，还被网友追问“张区长，包不包邮呀……”弹幕不断刷屏的同时，销量也很可观。

老字号带动新潮流

除了各区的特色产品，上海老字号品牌也集体参与今年的“五五购物节”，并各显神通。

120岁的南翔馒头店即将发布跨界潮鞋，上海老饭店的大厨在线教学“梨膏露小龙虾”还不忘带货，上海民族乐器一厂则在B站上不断圈粉……老字号们正在掀起新潮流。

其实，早在“五五购物节”前夕，15家老字号在海上梨园共同启动了“国潮老字号”促消费系列活动，大白兔、回力、凤凰、三枪、恒源祥、老凤祥、老店、上海丝绸、沈大成、哈尔滨等老字号品牌以抽盲盒的形式发布了众多跨界新品，越活越年轻的老字号带来的惊喜让人眼前一亮。

“五五购物节”期间，宁波汤团店推出新作咖喱牛肉粽；老字号沈大成则开始研制起蟹黄油拌面等“方便面”；光明集团带来让人一口尝到童年滋味的大白兔雪糕；哈尔滨食品厂推出的是“竹报平安”非遗礼盒；开开集团则推出黑科技

“可变色绣花衬衫”，随着光线照射，该衬衫会变幻出不同颜色、呈现不同图案；120岁的南翔馒头店，决定在5月10日发布跨界潮鞋，并将同步开展包括发布跨界潮鞋、线上优惠券、线下堂食套餐等在内的多元化活动，全面促进消费，弘扬国潮新风尚。

据悉，“五五购物节”期间，全市各类老字号170个品牌将在线上多平台发布“老牌新品”2100余款。

此外，餐饮老字号杏花楼集团还发出1000万堂食赠券。“截至4日中午，仅福州路总店与黄河路分店的堂吃，就送出了900多张消费券。”杏花楼食品餐饮股份有限公司副总经理智静介绍。

功德林总经理周榕表示，消费券对于老百姓信心的增长十分明显，已经有不少拿着消费券来消费，相比增长的销售额，消费者信心的提升更加令人振奋。

“直播+网红”全球大直播带来“狂欢夜”

“上链接！……已经卖完下架了。”5月4日晚，在东方卫视的直播间里，网红主播李佳琦的话音刚落，2万份面膜随即“秒”光。

当晚，一场面向全球长达4小时的大直播，与上海国际消费城市全球推介大会暨“五五购物节”启动仪式同步开启，助力打造国际消费城市，带领观众一起感受上海全新的消费理念和购物体验。

大屏幕上，数据不断刷新：启动4分钟，上海地区实时支付金额突破1亿元。最新数据显示，截至昨日14时12分，“五五购物节”上海地区消费支付总额已破百亿元。

在抗击疫情、重启消费的关键时刻，“五五购物节”全力打响“上海购物”品牌，以覆盖全城的线上线下活动，促进消费回补和潜力释放，提振消费信心。而这一次，借助互联网平台，用线上流量反哺实体经济，拉动消费者到“线下消费”，是最为重要的打法。

当晚8时许，位于西藏北路上的静安大悦城人头攒动，商场消费折扣活动吸引了许多顾客。

在小米之家上海静安大悦城旗舰店，进进出出的顾客络绎不绝，都在选购既实用又实惠的商品，店铺主管龚钰菲介绍，从上午十时开门迎客起，到现

在客流量已近4000人次，比节前的4月30日同期增长近三倍，销售额则增长了两倍。“相信今后的销售会越来越旺。”

此外，一个以泡面为主题的展览也于近日在静安大悦城开幕，这是该商场疫情以来首个开放的展览。“上海泡面博物馆3.0”开展当天就极具人气，吸引了不少市民前来拍照打卡。

除了靠网红展览提升商场人气，商场在购物消费促销上也开足马力。商场联动全国大悦城推出“大悦嗨新节”活动。活动期间全场品牌3折起，更有65元、75元起团100元加码爆款好物，另外更有惊喜折扣爆款及线上每日直播等，大悦城小程序商城线上低价，消费者可以足不出户云逛街。

在港汇恒隆广场前有一片“花海”，来往往往许多行人看到后停下来拍照。这是徐家汇商圈为“五五购物节”送上的特别礼物，作为2020上海（国际）花展分会场之一，联合上海植物园将一座“秘密花园”搬进了商圈。此外，“五五购物节”期间，港汇恒隆广场带来了许多优惠。千余个品牌线下大促低至55折，“大众点评”团购券中，生活体验式消费场馆等开展50元团100元活动，餐饮美食55元团100元，还有350元购500元的零售购物券。