



夏 天

“知产月”刚过，我作为一线法治记者，又经历了一波年度“知产洗礼”，经手编发了多条上海保护知产成果稿件。而这次，我想谈谈自己的知产“获得感”。

我是小说爱好者。打开自己的手机，一共有5个小说阅读器，只需用一个支付宝账号登陆，我就能便捷地付费阅读了。

在网文界，曾有个著名的外号叫“太监”，常被阅读油腻澎湃的读者们用于形容那些突然停止更新的作者。几年前，我也跟随流俗，这样向某些作者“追更”——在我长期看盗版小说的基础上。

近年来，随着可以下载盗版小说的网站越来越稀有，我也渐渐习惯了定期用买杯奶茶的钱，充值一次小说阅读器的，即可购买几百章小说。我也发现，中途断更的作者们渐渐少了起来。部分小说，或许多少存在虎头蛇尾的“烂尾”现象，但好歹也能让我们看到“完本感言”一章。因为，越来越多的作者通过网站分成，获得了他们应得的稿酬收益，激励着他们的文学创作理想。

另一个故事属于我和孩子。前不久，我带孩子看了一集奥特曼电影。我的童年，



金 勇

猝不及防，夏天就来了。找空调遥控器，擦洗电扇，床上用品赶紧换代，忙乱中都没意识到：怎么这就入夏了？

寒假过后孩子还没开学，小区后花园大门依然紧闭，人来人往中穿梭着各式样的口罩，那个曾被世人反复歌颂的“春天”就这样消隐在不知不觉中，仿佛未曾存在过。

每天翻看各种资讯，映在眼里的词句大多逃不过与新冠疫情的关联。国内忙着复工复产，“五一”大家赶紧外出消解禁足时期的烦闷；国外疫情依然火急火燎，欧洲国家看上去到了拐点，但有些国家的情况仍不容乐观。可关于武汉的封城，那段记忆已经开始模糊起来。只记得当初的悲愤，然后是煎熬，只是熬着熬着，一切也就逐渐过去了。依稀留下的是那些消逝的名字：李文亮、江学庆、刘智明、张静静……

这当下，大家都在“相信未来”，王菲清唱着“天晴之后总会有彩虹”的“人间”，而五四青年节也在讨论着“后浪”与



徐 慧

“民以食为天”。在家隔离时间一久，很多人都点亮了厨艺技能，我也不可免俗地赶个晚趟儿。契机倒不是隔离，而是家里的小“怪兽”居然进化成了“拒蛋兽”，只要是鸡蛋，管你是白煮、炒蛋还是蛋花汤，他都能把蛋花挑出来，就三个字“不要吃”。“明明这是你以前的最爱啊！”“妈妈，你也说了是以前。”好吧，看来点亮厨艺技能必须提上日程。

“一日之计在于晨”，早饭必须要丰盛，花式蛋料理轮番上，搭配坚果、水果和蔬菜。光做出来还不行，要硬着头皮学各大美食博主，把普通食物摆盘成可爱的小熊、吐泡泡的小鱼。看着惨不忍睹的歪瓜裂枣版卡通摆盘，我只能忐忑地盯着小家伙挑剔的嘴。好在小家伙还算给面子，长线的胡萝卜小动物也面不改色地吃掉，再附赠一个“好吃”的微笑。于是，厨艺等级LV1达成。

小家伙的早餐问题初步解决之后，不知哪里来的胆量，我居然准备挑战一下传说中的烘焙。第一步就是要看看哪一款点心做起来最为简单不费事。搜索了一圈，我下单网购蛋挞皮，自己尝试调制蛋挞液，果然很容易。小试牛刀之后我就膨胀了，第二款准备试做雪媚娘。本来可以直接买

是看着“宇宙英雄奥特曼”“赛文”“杰克”……最晚不超过“爱迪”长大的。所以看到如今设定为“赛文之子”的“赛罗奥特曼”，我不胜唏嘘。但很快，我竟和我3岁半的孩子一样，被动画片吸引——相较于我小时候看的“奥特曼打怪兽”桥段，现在的奥特曼作品里，已加入了“平行宇宙”“星系团”等尖端宇宙科学概念，让孩子们有望在孩提时代就树立早期的宇宙观……

后来，我的孩子就像看完每一部不同动画片那样，要求我买一个奥特曼玩具。我随手打开购物网站，却惊讶发现：仅一罐椰奶高的日本万代正品赛罗奥特曼玩具，标价200元。且通过关键词搜索，几乎只能找到万代正品。

其实我写过不少上海政法机关通过办案打击“山寨”，保护万代产品知识产权的案例。而这次亲身购买体验，才发现国内的知产保护成果已如此显著。

想到如今让我耳目一新的全新奥特曼动画片，也能体现出制作方在知识产权得到更多保障的激励下，正输出更好的作品，去丰富新生代孩子们的童年。

## 这个春天去哪儿了？

“前浪”那斩不断理还乱的关系。走在街上，已经是一片清凉装扮，虽然大家都还戴着口罩，但更多的只是一种习惯的延续，甚至是公共交通的必须。可以清楚地看到，曾经眼里的恐慌和严阵以待已经被其他的情绪彻底替代。同样的，伴随着突如其来热浪，记忆从冬直接跨到了夏，无可奈何将春忘去。

面对伤痛，即使是当事人，都会用“选择性失忆”来调节，遗忘掉一些自己不愿意记得的事情，或人或物，避免跌入崩溃的泥潭，更何况于事外人呢？那就干脆把这个春天跳过去吧，直接去面对炎热，憧憬秋冬。

偶尔，我会突然想起窦唯那首关于“好春光”的《艳阳天》，歌中唱道“只怕梦到中途又难圆，狂风暴雨，老天变脸。常要说的是乐生于苦，可乐极生悲，道理又自古。”或许，有些东西记得也好，就像这个春天，虽然不知道去哪儿了，却实实在在曾经来过。

## 点亮厨艺这个技能

雪媚娘预拌粉免去做面皮之苦，但我就是不愿意。要是买预拌粉的话和蛋挞还有什么区别，不就是材料组装么？不过做这东实在费神，小家伙午睡的两个小时全让我耗在厨房了。即便如此，他醒来还是没吃上，只能让他爸爸带着再玩一会儿，做好的第一个雪媚娘才进了他的肚子。之后，他也不玩了，扒在餐桌边上可怜巴巴地望着第二个。我第一次做雪媚娘的尝试就是在挨个喂食中结束的，好不容易喂饱了家里的老老小小，才将存下6个成品摆拍发朋友圈。

累了整整一下午的我决定放弃继续点亮厨艺等级。不过，被大家肯定的愉悦感让我冲昏了头脑，没过多久又开始寻找简单易做的配方来尝试。唯一可惜的是，我实在不会包包子，自制奶黄馅儿需要母亲大人配合才能做成小家伙爱吃的奶黄包。顺便说一句，自制奶黄馅儿真的很有必要，配方里的糖实在放太多了，一份奶黄馅儿居然要加80g糖，我第一次就被这个数量吓到了，自作主张减为60g，吃的时候还是觉得很甜，之后才自己总结放40g足以。看来，为了健康生活，难免要点亮一下厨艺技能啊。

## 2020年，对中年人友善一些

生活中唯一不变的是变化，你不能保证随时可能出现的“黑天鹅”事件，会瞬间击垮你脆弱的经济防线。

前段时间，现实题材剧集《我是余欢水》火热霸屏，很多人在余欢水的日常人设中看到了自己身上的影子：怯懦、忍让、工作家庭诸多不如意，而他后来的“逆袭”帮助大家虚幻的屏幕中出了一口气。

上有老下有小，中年人本就不易，2020年更是扔给中年人一地鸡毛，太难了。

心理医生说，新冠疫情期间，心理压力最大的是中年人。他们恐惧，万一生病了，家是不是垮了？挣不到钱，日子怎么过去？但又不敢和家人说。

先生所在的设计公司到上个月还未发放1月份的工资。几位同事一边找工作，一边商量着找老板给个说法。“设计这个行业时常要加班，很多人都是单职工家庭，老婆全职在家带孩子，男性是家里的经济支柱。一下子几个月工资不发，谁受得了啊。”堵了老板几天，老板回复说，疫情之下，公司已经在尽力解决问题，许多其他公司都“就地解散”了，让大家体谅一下，共渡难关。

是啊，中年不是年纪到了，中年是你上边托着好多人，你是最底部的支撑。

笔者一位男性朋友经营了几间民宿，原本每月有几万块收入。从今年1月开始，便陆

## 花漾徐家汇



在2020上海(国际)花展分会场,市民纷纷被鲜花吸引

## “后浪”起微澜

预约不上想去的市内景点，被“人浪”吓退，这个闷在家里的小长假因为“后浪”起了那么一点点点内心波澜。

在五四青年节前夕，B站发布了一则号称是“献给新一代的青年”的视频《后浪》。我的朋友圈里转发者并不多，后来在微博热搜上看到，出于好奇才点击了进去。

说实话,作为一名“前浪”看《后浪》有那么一点疑惑和尴尬。整篇“演讲”似乎是从老一辈的角度赞美、寄语年轻人,配乐激昂,还有那么一点煽情,就连演讲者也是60后的演员。这种表达方式一度让我想到家里的老人总是带着羡慕又宠溺的口吻对尚不成气候的“小浪花”说,“你们现在真幸福,生在对好时候,想当年我们……”

而从视频画面来看,跨国旅行、跳伞潜水、穿汉服在高级写字楼顶起舞……这些鲜衣怒马的年轻人占了大多篇幅,价格不菲的手上设备、身上装备让我有点“酸”,也让很多年轻人直呼“按这标准,我连个水花都不是”。

现在的年轻人更加自信、独立、多才多



章 玮

续接到客人的退单,只得关闭。原本想着熬到4月能恢复,结果到目前为止,民宿仍处于关门状态。“我现在不得已转为长租了,但因为房子偏小,一直没找到合适的租客。”他急得每天睡不着觉,还不敢告诉家里人。

“不要大声责骂年轻人,他们会立刻辞职的,但是你可以往死里骂那些中年人,尤其是有车有房有娃的那些。”似乎没人能看到中年人的承担、放弃、为难、委屈、需求……

联想起电视剧《小欢喜》里的方圆,45岁从管理岗上被辞退。他一直憋着,被妻子指责时没吭声,被领导嘲笑时没吭声。只是听到金庸去世时,他在妻子面前大哭一场:“我起码是个郭靖吧,怎么成了岳不群了呢?”

不过,懦弱的中年人余欢水终于在自己身上克服了自己的“弱”,人生实现了逆袭。遭遇了“绝症”乌龙的他幡然醒悟,坚守善良,强大内心,挺直腰杆,活出尊严,感知了幸福。

网友评价说,看余欢水的逆袭,就像自己也终于得偿所愿。

笔者觉得,对于余欢水们来说,他们正在经历的、曾经放弃的,被看见、被听到,如此重要。哪怕是听他们哭一哭。好好看见他们、听见他们,别让他们被所谓的中年危机伤了那颗少年心!

2020,对中年人友善一点。

## 王 湧



王 湧

## 徐 荔

艺,但现实生活中,旅游、摄像、音乐等爱好或特长只是生活的点缀,大多数的他们还是面对着上学、工作的压力,边迷茫边摸索。所以,《后浪》献给哪里是新一代青年,恐怕只是B站希望或者自以为拥有的高端客户群。

如果“浪”是一种积极向上、开拓创新的精神,那么我赞同。不过,这么看的话,“浪”不该受到年龄的局限,只要心中有火,眼中有光,愿意跟上时代的步伐,哪怕是“前浪”依旧能掀起惊涛。

在这场广告营销中,B站是输是赢,会有数据给出结论。面对各种“吐槽”,B站的态度倒是诠释了视频中提到的“选择的权利”。让我在意的是,当时看完视频,也看到几个博主发出不同的声音,我想评论表达赞同,却发现有不少网友在评论区冷嘲热讽。

“小人同而不和,君子美美与共,和而不同。更年轻的身体,更容得下多元的文化审美和价值观。”这是视频里少数让我觉得适合评价、寄语“后浪”的话。可惜的是,从那些“冷嘲热讽”中,我并没有看到“容得下”。