

客八零后，积极开展线上直播活动，带动销售。如：老庙、亚一将继续携手网红主播薇娅直播带货；海鸥表、上海表将持续推动店铺直播；童丽春堂将引入网红医师开展店铺直播，同老庙、亚一、AHAVA等豫园股份旗下各产业互动导流；老城隍庙食品也将在天猫平台举行直播，与天鹅楼、海鸥表、豫园文创等兄弟品牌连麦，并在海上梨园与湖心亭联动。此外，购物节期间，豫园股份旗下老字号品牌也纷纷进行了跨界合作。如：今年时值南翔馒头店创立120周年，南翔馒头店就与大孚飞跃开展跨界合作，推出联名款潮鞋及优惠