www.shfzb.com.ci

"直播带货"带出的法律问题

■圆桌主持 陈宏光

本期嘉宾

上海光大律师事务所 潘轶

上海尚法律师事务所 和晓科

上海中夏律师事务所 李晓茂

主持人:

近年来, "直播带货"这一销售模式方兴未艾,自带流量的名人李佳琦、薇娅通过与电商平台的联动,创造了一个又一个销售奇迹。

这样的模式很快被更多商家效仿,而这一新的销售形态也 引发了一系列法律方面的新问题,尤其是主播的法律定位、法 律责任等问题。

本期"律师圆桌"我们就来聊聊这个话题。

主播是商品销售者吗

李佳琦、薇娅、罗永浩等带货主播,应认定兼具广告发布者和广告代言人的身份。

李晓茂:在当下流行的直播带货中,通常是由主播在直播页面发布商品链接,消费者点击链接跳转到网店进行购买。

而主播与网店的关系大体可以 分为两类:

一类是由网店的老板、高管、 工作人员或者直接聘请的专属主播 进行商品或服务的推介,业内称之 为店铺直播;

另一类则是由网红、名人在直播平台注册账号,通过平台或者线下渠道与各种网店签订协议,为多家网店推销商品。

李佳琦、薇娅、罗永浩等都属 于后一种直播带货。

前一种直播主要是销售形态的 创新,法律关系相对比较简单,一 方是作为销售者的网店,主播本身 也属于销售者,另一方则是消费 者。

而在后一种直播中, 主播的工

作重心是"带货",即销售分属不同 销售方的商品和服务。

因此,很多会人说"在李佳琦那里买了东西",但如果严格从法律角度来看,和消费者订立买卖合同的并不是李佳琦,也不是李佳琦所在的公司,而是李佳琦所"带货"的销售

那么,此时主播在法律上的身份 应当如何认定呢?显然,这是旧法碰 到的新问题。

我个人认为,此时主播并不是销售者,而应认定兼具广告发布者和广告代言人的身份。

根据《广告法》,"本法所称广告发布者,是指为广告主或者广告主委托的广告经营者发布广告的自然人、法人或者其他组织";"本法所称广告代言人,是指广告主以外的,在广告中以自己的名义或者形象对商品、服务作推荐、证明的自然人、法人或者其他组织"。

直播宣传是广告吗

在直播带货中,主播为了推销商品而进行的诱导性宣传,以互联网和手机平台为媒介,目的是推销商品或者服务,显然应当适用《广告法》。

潘轶:根据《广告法》,"在中华人民共和国境内,商品经营者或者服务提供者通过一定媒介和形式直接或者间接地介绍自己所推销的商品或者服务的商业广告活动,适用本法"。

在直播带货中,主播为了推销 商品而进行的诱导性宣传,以互联 网和手机平台为媒介,目的是推销 商品或者服务,显然应当适用《广 告法》。

既然适用《广告法》,那么主播就应当注意言行,比如不得使用"国家级""最高级""最佳"等用语,不得妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚,不得妨碍社会安定,损害社会公共利益,不得含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐

怖、暴力的内容……

同时,主播兼具广告发布者和广 告代言人的身份,因此也必须遵守法 律对于广告发布者和广告代言人的规 范,同时承担相应的法律责任,主要 是行政责任和民事责任。

当然,根据《互联网广告管理暂行办法》第三条第二款第四项的规定,法律、法规和规章规定经营者应当向消费者提供的信息不应当认定为广告。

因此,在直播过程中,主播对商品的价格、产地、用途、性能、规格、等级、主要成份、生产日期、有效期限、检验合格证明、使用方法说明书、售后服务等相关情况进行客观介绍的,这部分内容不应当认定为广



资料图片

■相关报道

央视名嘴直播带货 场场都是脱口秀

据《生活报》报道, "五一"期间, 网友们在各大直播。一"期间, 网友们在各大直播间享受"买买买"的乐趣之时, 还发现了不少新面孔。他们就是由白岩松、朱迅、李梓萌、秦辉、朱广权、撒贝只视带格人组成的"央视带货小公员"

直播中,他们分属不同帮 营。有人带货。有人开启转,有人带货。有人带货。有人有人有 电专场。名嘴人有在镜头前客里。 "卖卖卖",网友们则是带货。 "或哪像是带货,明明就是一场的聊天,那听起来也 是非常有料的!"

受疫情冲击,实体书店举开 步维艰。4月30日,以最新平 启有人直播首秀,以最新下去局直接的方式帮助书店活下的最 记者了解到,在180分钟点点 适者了解致中,白岩松点对点 插加子穴家民营书店,并在互阅读 中和网友们分享起自己的读 体验,以及解读品质书单。

直播现场白岩松所签 3000 本《白说》,将平均分配到各家 书店。接下来会在他们各自的 直播平台上进行限量秒杀,以 此把网络流量和实际购买都引 导到书店。对此,白岩松说: "我出力,您关注,帮助书店活 下去。"

媒体人敬一丹近日也将自己原定的线下新书首发转方者 大。直播中,她以连线的方新书 与多家书店互动,分享新的新书 《床前明月光》的创作感悟与的 得,并串联各家书店自己的 播,同期进行荐书与答疑。

由于疫情导致湖北被迫封路封城,农产品相比2019年同期销售额下降24.8%。为了帮助湖北快速复工复产,央视带头派出名嘴主持人公益直播带货助力。其中名嘴女主持朱迅与李梓萌,就在直播间创造了8012万元的销售纪录。

27500 包热干面被 1 分钟

直播带货的售后责任

直播带货过程中产生的商品质量、货物破损、发货迟延、退换货等售后责任,主要应由实际销售商品的网店承担。

和晓科:首先在网店直播的 模式下,消费者观看直播推介、 下单购买商品都是直接与网店产 生法律关系,相应的售后责任也 是由网店作为销售者承担,当然 产品生产者仍旧要承担作为生产 者的责任。 而在网红直播带货的模式下, 买卖合同关系在消费者与作为商品销售者的网店之间设立,根据合同相对性原则以及《电子商务法》《消费者权益保护法》《产质量法》的相关规定,直播带货过程中产生的商品质量、货物破 损、发货迟延、退换货等售后责任,主要应由实际销售商品的网店承担。

而对主播来说,主要承担作 为广告发布者和广告代言人的法 律责任,以及诚实信用方面的道 义责任。