www.shfzb.com.cn

上海市防灾减灾宣传周启动

积极备战暴雨、大潮、洪水"三碰头"

□记者 夏天

本报讯 今天是我国第12个全国防灾减灾日,主题是"提升基层应急能力,筑牢防灾减灾救灾的人民防线"。日前,2020年上海市防灾减灾宣传周启动暨应急救灾物资保障演练活动以"主会场+分会场""线上+线下"视频连线互动

的方式举行。

活动主会场设在上海市应急管理局应急指挥大厅,全市 16 个区设分会场,同时在静安区设应急演练场。本次应急物资保障演练主要针对本市即将进入汛期中暴雨、大潮、洪水"三碰头"的自然灾害风险,直面应急处置中的救援物资保障短板和问题,设置了紧急人员转

移安置物资保障和堤防应急抢险物 资保障两大科目,旨在通过实战演 练,切实提升维护城市运行安全和 市民生命财产安全的保障能力。

据介绍,近日市委常委会通过 《关于提高我市自然灾害防治能力 的意见》,本次演练是本市应急系 统贯彻落实《意见》的一次具体行 动。为此,市应急管理局专门发文 并制定行动方案,要求全市各部门(单位)要高度重视、精心组织,以防灾减灾宣传周活动为契机,提升基层综合应急能力,夯实防灾减灾救灾活动基础;统筹基层应急力量建设,提高灾害事故救援能力;强化灾害风险网格化管理,推进灾害事故隐患排查整治;落实基层应急物资储备,确保灾害事故发生后

物资保障到位;加强应急避难场所建设,因地制宜开展预案演练。

据披露,在今年防灾减灾宣传周期间,本市将充分利用各方资源组织开展丰富多彩的线上线下宣传活动。 其中,主题活动17项,常态宣教活动31项,主办方包括市应急、民防、公安、气象、交通、住建、地震、消防、教育等20多个部门。

上海首批商标品牌创新创业基地揭牌

∐记者 陈颖婷

本报讯 上海市商标品牌创新创业 (东方美谷) 基地日前揭牌。这是由上海市知识产权局批准成立的首批商标品牌创新创业基地之一。同期,上海市知识产权维权援助东方美谷工作站亦揭牌成立。上海首批商标品牌创新创业基地分别落户杨浦、奉贤和徐汇区。

据了解,目前,上海的商标集聚度和活跃度在全国商标大省中位居第二位,仅次于北京,平均每1.8个市场主体拥有1件注册商标,是全国平均水平的2.7倍;平均每新增1.2个市场主体的同时新增1件注册商标。截至一季度,上海有效

注册商标量已突破 150 万件(153.9 万件), 位居全国第五位。2010-2019 年十年间,上海的年度商标申请量平均保持 24.7%的增长。

奉贤区自 2017 年在上海率先探索商标品牌创新创业基地建设,2018 年设立商标行政受理窗口。目前奉贤区"东方美谷"集聚了131 家规模以上工业企业,各类品牌达 3000 多个,其中国际国内知名品牌 135 个,是上海美丽健康产业核心区,中国唯一的"中国化妆品产业之都"、长三角最大的化妆品产业集聚区,也是国家科技创新基地、上海市知识产权示范园区。

另外,杨浦区"长阳创谷"以 "世界级创谷"为目标,已经吸引 了来自普林斯顿、斯坦福、哥伦比亚、清华大学等全球知名高校的创业人才,入驻近200家双创领军企业。上海市商标品牌创新创业(长阳创谷)基地、中国(上海)知识产权维权援助中心长阳创谷工作站已正式揭牌。

徐汇区商标集聚度、活跃度均位居上海第一位,徐汇区"漕河泾"是上海建设科创中心的重要承载区之一,是国家知识产权服务业集聚发展示范区和国家知识产权示范园区,拥有全上海最完整的知识产权专业服务链和最丰富的商标品牌公共服务资源,集聚了上海商标审查协作中心、上海知识产权交易中心和上海市知识产权服务中心以及160余家知识产权服务机构。

2020年"上海好护士"揭晓

□见习记者 翟梦丽

本报讯 今天是 "5·12国际护士节",市卫生健康委、市文明办联合推出20位"上海好护士"。

20 位"上海好护士"长期 坚守在护理工作一线,守护着无数患者的生命健康。有的15年 扎根产房,带领助产士团队用心呵护"世上最痛的人",迎来一个个"人生最喜悦的相逢";有的25年精研认知症照护,让每一位老年患者都能活得体面;有的30多年在烧伤临床第一线,在重度烧伤病人抢救、烧伤抗休克、气道护理、创面护理等方面有丰富的临床知识及技能;还有 尿病护理新模式。这其中还有7位护士,在今年的新冠肺炎防控工作中,主动请缨奔赴抗疫第一线,分别奋战在雷神山医院、金银潭医院、火神山医院、武汉市人民医院东院、武汉五十字会

据悉,市文明办、市卫生健康委于 2019 年底在全市启动"上海好医生、上海好护士"寻找推选活动。该活动是卫生健康系统践行社会主义核心价值观,弘扬主旋律、传播正能量的重要内容,也是中央文明办、国家卫生健康委"中国好医生、中国好护士"活动的延伸。上海是全国最早启动区域内推选活动的地区之一。

丰巢收费博弈:这绝不只为了"五毛钱"

丰巢超时收费引发多地小区抵制一事持续发酵,目前已有多地监管部门发声回应。总体上,除了重申快递应"送到位",也明确了"快递入柜需收件人同意"原则。5月9号晚间,丰巢发布致用户公开信回应,同时提出将推出早取件、赢红包的活动。

解决争议,丰巢应直面用户诉求

消费者的不满自有其理由。必 须说明的是,快递柜并不是消费者 的必选项,消费者并没有授权丰巢 保存快递,从程序上来说消费者有 足够的理由拒绝丰巢的服务。

某种程度上,"超时收费"得 不到支持的一个重要原因就在于, 各方对于这种政策缺乏充分讨论。 丰巢确实有优化政策的考量, 可问 题是丰巢的价值是某干一种假设 即保存快递是可以对消费者收费 的,而目前这样的做法并不被认 可。现实中,用户如果没有及时接 收快递,快递员通常会暂时代为保 管,并另外择时派发。这种行业的 通行做法付出了一定的成本, 只是 过去快递公司承担了这部分成本。 并普遍被忽视。丰巢的出现主要方 便了快递公司,相当于后者将这部 分保管服务外包给了丰巢, 只是过 去的合约关系可能比较简单粗糙, 并没有考虑到快递保存时限以及成 本分担等问题。

当丰巢被普遍使用,出于已方 利益诉求的考虑,丰巢当然可以提 出新的权益要求,但直接向消费者 收费显然不妥。更好的做法是,重 新梳理快递公司、丰巢以及消费者 的权责关系,并在此基础上讨论收 費政策的合理性。如果要收費,政策 具体又该如何执行,这都需要经历一 个互动的过程,政策若只是丰巢单方 面提出,结果或许只会激化矛盾,而 如果强推收费政策,那势必会让部分 人放弃丰巢服务,这对丰巢、快递公 司以及消费者可能都是不利的。

消费者当然不能一律用免费思维来思考现在的问题。代收快递的需求客观存在,而保管快递会产生成本, 丰巢的存在自有其价值,它确实能提供部分消费者需要的服务。值得注意的是,目前很多小区业主提出的主张中,并不是完全否定"超时收费"取费,而只是对何种超时行为才要收费问题上存在分歧。但遗憾的是,恰恰是这种核心诉求并没有得到回应。

近年来快递价格一直在上涨,这样的背景下,民众对丰巢"超时收费"的愤怒只会变本加厉。迄今为止,丰巢并没有提供一个解决各方分歧的方案,而在5月9日的回应中,丰巢还试图用撒红包的方式来回应中,丰巢还试图用撒红包的方式来记无助矛盾。无视问题,反而可能激化双方的矛盾。无视问题,或者故意淡化、转移问题,只会让人感觉到傲慢。自说自话并不能解决问题,与其彼此对峙,不妨坐下来把问题说清楚。

丰巢向用户收费是搞错了对象

显然, 丰巢向用户收费是搞错了对象。对用户而言, 在网上购物, 由卖家提供快递服务, 而快递服务有些要收费, 有些是含的。 在 一个,我是快递费用已经包含在商家已经为快递服务支付了相关费用, 与快递公司之间是服务主体与被服务客体的契约关系。

而消费者并未指定快递公司 将快件投放到丰巢,也就是说, 丰巢与消费者之间并无契约关系, 没有直接对消费者提供约定服务, 故而没有理由收费。

至于快递员将快件投放到丰 巢,是因为可以从中节省送货上 门的时间成本,提高单位时间内 的投放量,从而获得更多计件收入,快递公司也同样完成了更多 快递件承揽运输,获得收入增量。

可见, 丰巢的服务对象是快 递公司和快递员, 快递公司和快 递员从中获益。事实上, 之前丰 巢也在向快递员收取入柜费用。

也因此,丰巢目前转向用户 收费,无非是因为要将前几年投 入急于回本,所以打起了从用户 身上赚钱的算盘。

但是,向不属于服务对象的用户收费,丰巢此举是站不住脚的。 而对用户而言,对丰巢"用脚投票" 的方式很多。首先,用户完全有权 要求快递公司和快递员按照相关 法律规定,履行送货上门的服务要 约。其次,市场上提供快递存件服务的不止丰巢一家,丰巢的竞争对手菜鸟驿站明确表示将继续不收费服务,用户如果不在家,或者家里无人代收,可以要求快递员将快递送到菜鸟驿站。最后,有条件的小区还可以建立供业主快递存放的房间,由物业代为管理。

目前,杭州一小区已经宣布停用丰巢。可以想见,一旦业主 停用丰巢。可以想见,一旦业主 对丰巢收费不满,更多的小区业 委会和物业会停止与丰巢合作。 丰巢现在虽然表达了一定程度的 妥协,但依然坚持要收费,那么, 它就必须承受竞争对手积压、快 递员和用户双向服务量急剧萎缩 等一系列后果。

"智能快递柜收费"应尽快回归多方协商

从理论上来说,智能快递柜是解决快递"最后100米"难题的有效办法。假如收费标准、时间设定合理的话,相信一些用户也能接受。从如今情况来看,其免费保管时间为12个小时,超时后0.5元/12小时的收费规定,显然并不太合理。更重要的是,不少用户本来家里有人,但某些快递员为了省时省事,未征得收件人同意直接把快件放入智能快递柜,既造成了用户不便,也容易造成二次付费。

可见, 丰巢科技最初关于"超时收费"的决策是欠妥的。丰巢在"超时收费"引发争议后不但不反思, 反而以选择停用的业委会毁约为由将追索损失——即使以契约

为依据可以追索损失,但会得罪业委会这类组织,不利于今后合作。

而企业推出鼓励尽早取件的 红包政策看似能减少收件人超时 付费,但并未抓住关键,因为收件 人能否尽早取件并不在于红包激 励,而在于时间上是否允许。此外, 丰巢精选的网友留言大多支持超 时收费且带有侮辱性言论,明显属 于应对失策。

作为一家现代企业,当多项决策出现失误时,最好的办法是暂停执行相关规定,尽快回归多方协商,只有在多方协商中充分兼顾各方利益,重新调整收费规定,才有希望让各方接受新的收费标准,丰巢科技的企业形象才能修复。

当务之急,用户代表、业委会、快递员、快递企业、丰巢科技、消费者协会、监管部门等应当共同协商,根据每个城市实际情况延长智能快递柜免费保管时间,以有效措施防止快递员未征得收件人同意直投智能快递柜,并建立合理有效的争议解决机制,智能快递柜收费才能真正行得通。

智能快递柜收费问题并不是单纯的企业行为,而是涉及多产利益的半公共性质的行为。要解决公共性质或半公共性质的问题,只有让相关利益方充分博弈、充分协商、透明操作,才能真正实现共赢。综合南方都市报、新京报、北京青年报等 (谚路 整理)