责任编辑 金勇 E-mail:fzbwjh@126.com

拿什么来预防倚老违法

□丁慎毅

5月27日,江西九江都昌县发生令人猝不及防一幕,一名83岁老人突然伸手摸过路女生的胸部,女生不堪受辱,随即向警方报警,警方接警后将嫌疑人抓获,5月28日,都昌县警方发布警情通报称,刘某如实交代了猥亵过路女生的违法事实,还涉及另一起类似的猥亵,因违反《治安管理处罚法》,刘某被处行政拘留10日,因已满70周岁不予执行。(5月29日《新京报》)

这名老年男性把手邪恶地伸 向路边的女孩,即使女孩没有受 到实质性伤害,但也可能给女孩 留下心理阴影,因为在她们的心 里,爷爷们是和蔼慈祥的才对, 很难对老人有警惕性。而据网友 称,这个老人系惯犯,在学校附 近的路边上多次猥亵女生,自己 知道好几个同学惨遭其"毒手"。 对这个老人不予执行行政拘留处 罚,如果他以此作为护身符,学 校的女生们还有安宁吗?

警方表示,希望刘某要认识 到自己的违法行为,要取得受害 人的谅解,家人对其以后的行为 进行严格控制。但如果他不这样 做,警方也没办法,难道就让其 倚老违法肆意妄为?

根据《治安管理处罚法》第四十四条: 猥亵他人的,或者在公共场所故意裸露身体,情节恶劣的,处5日以上10日以下拘留。但是,第二十三条还规定:

扰乱机关、团体、企业、事业单位 秩序,致使工作、生产、营业、医 疗、教学、科研不能正常进行,尚 未造成严重损失,处警告或者 200 元以下罚款;情节较重的,处 5 日 以上 10 日以下拘留,可以并处 500 元以下罚款。而有关法律也将 "私人生活安宁"纳人隐私权范畴。 这个老人的行为显然已经扰乱到学 校周边秩序,影响到学生和居民安 宁,至少还可以执行 500 元的顶格 罚款,骚扰一次,就罚 500 元,让 他长点记性。根据相关法律的规 定,侵害自然人人身权益造成严重 精神损害的,被侵权人有权请求精 神损害赔偿。

有数据统计表明: 60岁到81岁的老年罪犯中,有7成属于猥亵、性骚扰、强奸等性犯罪类型,

且犯罪现象正在逐年上升。某地方 法院资料显示:这些年来,60岁 以上老年人犯强奸罪及猥亵罪的案 件每年达30件以上。比如,湖北 个73岁的秦老汉,打了一辈子 光棍。55岁时诱奸了一名9岁女 孩,64岁刑满回家后又一次对一 名11岁的女孩实施性侵,村里人 视他为色魔,将他五花大绑送进了 派出所。这样的案例还有很多很 多,其中一个原因,就是这些老人 子女在外,家里没有人监护照顾老 人,而社区在老年人娱乐设施设 置、组织老年人活动方面还有短 板,使得这些老人在外游荡,不知 什么时候就惹出事来。 所以, 谴责 倚老违法固然可以泄愤, 但给老年 人晚年生活更多保障,或许比预防 倚老违法更加重要。

一家之"盐"

整治"饭圈"乱象须多管齐下

□王丽美

近日,全国人大代表宋文新在发言中建议,国家有关部门应加大对明星经纪公司的监管力度,对"饭圈文化"进行严厉整顿,对经纪公司和网络群体危害公共安全的行为给予打击,持续整顿娱乐圈的风气。全国政协委员、中国民航局副局长李健也在受访时表示,近年来机场出现了粉丝接送机、机场代拍等现象,过多的粉丝可能会影响机场的正常服务和秩序。 (5月27日《中国青年报》)

不可否认的是, "偶像崇拜"从来都有,追星也并非这些年才有的新事物,粉丝经济是国内外普遍存在的正常的社会心理现象与文化现象,是文创经济发展的一种模式。追星可以给年轻人带来群体认同,也可以丰富其生活,正常健康的粉丝可以与喜爱的明星积极互动,德艺俱佳的明星可以成为青少年学习、模仿的榜样,给社会带来快乐与正能量,这是人们所喜闻乐见的。

然而,随着娱乐产业的快速 发展,以及媒体、经纪公司、社 交平台的推波助澜,过去个体的 随机的行为,现在变得更系统



资料图

化、专业化、利益化——形成了"饭圈",不理性的追星行为越来越多:有的辍学追星,有的节衣缩食、"啃老"来为明星打榜应援,常见的是"一言不合就开撕",抱团刷"黑词条"辱骂其他艺人及其粉丝,卖力"氪金"等等,甚至对明星围追堵截,出现"机闹"、伤害持有异见的其他群体等疯狂行为,给人造成了"从早吵到晚""乌烟瘴气"的不

良观感,"饭圈"乱象野蛮生长。

这些疯狂行为严重影响了明星 的正常生活,侵犯民众的隐私,破 坏了公共秩序与安全,触犯了社会 规则,违反了相关法规与社会伦 理,往往也会给偶像的声誉造成打 击,适得其反。

"饭圈" 乱象是文娱发达时代的 特殊产物,也是一种偏激、固执的 "社会疾病"。需要注意的是,我国粉 丝群体趋于低龄化,法律意识较为 淡薄,价值取向并未完全形成,大肆 渲染不良的"饭圈文化"使社会对信 息产生误会和曲解,对于追星族尤 其是青少年造成极其严重的负面导 向,唯"我"独尊、金钱至上、骄奢淫 逸的观念会不知不觉污染下一代的 稚嫩心灵,潜移默化地影响社会风 气和现代文明。

针对粉丝文化这一特殊文化现象及经济动向,全社会都要予以高度重视,相关监管部门要及时出台相应法规予以规范。建立健全粉丝经济的风险防范机制,加强宣传教育,加强分类管理,厘清各方责任,加强网络文化治理力度,加大对各网络平台的指导和监督,疏堵结合,倡导正能量的"饭圈文化"。娱乐公司,以及平时艺人活跃度高的社交平台,都应该肩负起正确引导粉丝、助力营造健康"饭圈"环境的责任,让粉丝明白追星的"边界",净化"饭圈"风气。

而粉丝也要保持清醒的追星态度,端正心态,理性消费,文明追星,提高法律水平和道德修养,主动防范粉丝领域出现经济风险、违法风险,不要因为追星影响了自己的正常生活。全社会齐抓共管,抵制资本对粉丝文化的投机、利用、操纵,及不良风气的侵袭,引导追星族尤其是青少年理性追星。

金玉良言

治理违法吸烟更需要技术手段支撑

□周家和

5月31日,是第33个世界 无烟日,《北京市控制吸烟条例》已实施五周年。世界卫生组 织授予北京市控制吸烟协会"西 太平洋地区世界无烟日奖",这 也是首个摘得世界卫生组织控烟 奖项的中国控烟社会组织。(5 月31日《北京日报》)

据悉,北京市人口吸烟率已从 2014年的 23.4%下降到 2019年的 20.3%,据此测算,吸烟人群大约减少了 55万人。据统计,五年来,"无烟北京"平台接到市民"控烟投诉"51625件,其中有控烟志愿者核实后有效处理的达 22103件。

A 22103 件。 有人可能要问,"控烟投 诉"调查取证难是个老问题,若是有人举报,等公共卫生执法人员赶到现场查证,早没了证据,除非是现场还在抽烟。而那些控烟志愿者是如何啃下取证难这根"硬骨头"的?据北京市控制吸烟协会会长张建枢介绍,他们研发了一款便携式烟雾探测器。"它跟微电脑大小差不多,能背挎在身上。通过传感器,当时就能检测出场所里有没有人吸过烟。"目前东城等八个区的控烟志愿者队伍均已配备了这一取证装备。

可以说,便携式烟雾探测器 作为一项控烟执法利器,无疑为 "控烟投诉"调查取证发挥了关 键作用。试想,现在有些地方明 文规定公共场所禁烟,可有些人 还是不管不顾、我行我素。违法 吸烟的现象为何屡禁不止? 其重要原因之一,就是一些违法吸烟者自认为执法者取证难,而有逃避处罚的侥幸心理。

北京市控制吸烟协会之所以能获奖,离不开控烟志愿者的辛苦和付出,先进控烟取证利器也功不可没。既然规定公共场所严禁吸烟,每个人都要严格遵守,对违法者当然需要依法处罚,但更需要有先进

的科技手段作支撑。再好的控烟法规不可能完美无缺,除了加强人为的宣传教育以外,在监督处罚方面也需要升级技术手段。只有将"人管"和"技管"相结合,通过双管齐下,才能有效堵住控烟环节中的某些管理和技术上漏洞,消除一些在公共场所违法吸烟者的侥幸心理,推动全社会共同营造更加良好的公共卫生环境。

征稿启事

本版长期向读者征稿,稿件字数不限

来稿要求内容真实、寓理于事;也可以是作者对某一社会现象或问题发表的观点和建议,我们将每周刊登在本版。

来稿请发送 e-mail 至: kokomi621@sohu.com。

百家讲"痰"

"瘀".

5月27日11点,2020珠峰高程测量登山队成功登顶!随后,安徽金种子酒业股份有限公司发布微博祝贺登山队登顶,并附有登山队员手持该酒厂广告横幅的照片。28日下午,2020珠峰高程测量登山队相关负责人告诉记者,测量登山队队员27日成功登顶,与该酒厂无任何关系。

(5月28日澎湃新闻网)

白冢讲

《广告法》第四条规定,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不告主应当对决解的内容,不告主应当对产告,内容的真实性负责。第二十八条规定,广告以虚假或者引人误解的内告。为内容的人。作为,为人。是明贵者的,构成虚假广告内容,是是引费者的其他情形"的,为虚假广告。从金种子发布的蹭珠峰高程测量登山队成功登顶热点微博内容来看,明显符合虚假广告的定性。既然酒业公司发布蹭珠峰高程测

量登山队成功登顶热点微博内容涉嫌 虚假广告,那么就不能删除微博了之, 市场监管部门必须立案调查,并依法 予以惩罚。根据《广告法》第五十五条 规定,违反本法规定,发布虚假广告 的,由市场监督管理部门责令停止发 布广告,责令广告主在相应范围内消 除影响,处广告费用三倍以上五倍以 下的罚款,广告费用无法计算或者明 显偏低的,处二十万元以上一百万元 以下的罚款; 两年内有三次以上违法 行为或者有其他严重情节的,处广告 费用五倍以上十倍以下的罚款,广告 费用无法计算或者明显偏低的,处一 百万元以上二百万元以下的罚款,可 以吊销营业执照,并由广告审查机关 撤销广告审查批准文件、一年内不受 理其广告审查申请。

——何勇

"痰"

近日,一女子网购鸡蛋后发现发货地是武汉,她称"疫区的我不要",并怒斥客服"你想害死我们"等等,该企业退款后,负责人表示,不会因此事影响公司服务。

(5月26日澎湃新闻网)

百家讲

经常参与网购的消费者都知道, 网购有一条"七天无理由退货"的原则,这是为了保护消费者的网购权益。"七天无理由退货"的具体内容 是:除特殊商品外,网购的商品在到货之日起7日内可无理由退货。

武汉已经解除了疫情警戒,重启 经济,恢复生活,我们有什么理由不 帮助他们呢?然而,一些人带着有色 眼镜看待武汉,看待武汉人,乃至武 汉的食品。这真的令人寒心。

诚然,武汉最先发现新冠病毒疫情,但这并不表示武汉就是一个有"毒"的城市,不能将"毒"强加给武汉,更不能因此而歧视武汉人,越视武汉的食品。稍有常识的人,都能明白这个浅显的道理:武汉的食品是全的,"不买武汉食品"既是一种无知,也绝对是一种无中生有的歧视。所以,消费者以此为理由,要求退货,商家有理由拒绝。

即便那位消费者有权退货,也无权歧视疫区的食品,可以不以温情帮扶、支持疫区的经济重启,但也请闭上污蔑别人的嘴。

——黄齐超