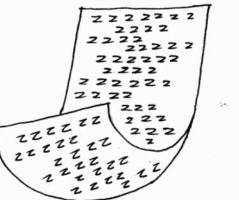


上海晨隼工艺品有限公司，统一社会信用代码：91310230MA1JYWN48Q，经股东决定，即日起注销，特此公告。

公告
顾俊文(男,一九五〇年五月二十八日出生,原公民身份号码:310106195005280435)于二〇二〇年五月二十四日死亡。其生前于2017年12月22日在上海市闵行公证处办理过遗嘱。现其遗嘱受益人于2020年5月30日持上述遗嘱向上海市闵行公证处申办了继承公证。作为顾俊文的法定继承人,你(们)有权向公证处提出证据否定或部分否定该遗嘱效力,故请你们见报后于2020年7月2日前与遗嘱受益人及上海市闵行公证处取得联系[受益人联系电话:13816569415;闵行公证处公证员瞿一兰联系电话:64145600、18917796729]。

环保公益广告

重复使用,多次利用



双面使用纸张
=减少½的废纸产生

优先购买绿色食品



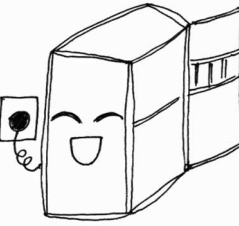
健康安全
无污染

拒绝使用一次性用品

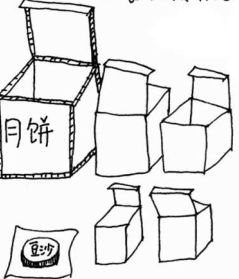


6000~8000双一次性筷子
≈一株20岁的大树

使用无氟冰箱
不会造成臭氧损耗



不买包装豪华又繁缛的食物或用品



过份包装=巨大浪费+严重污染

保护孩子安全的它们质量如何

见习记者 张叶荷

每年儿童节，孩子最期盼的，莫过于收到一份“爱的礼物”，然而，一些质量不过关的礼物，往往存在着安全隐患。为帮助消费者选购，近期上海市消保委及上海市市场监督管理局分别对市场上销售的儿童产品进行了比较试验和监督抽查。记者发现，看标签、看性能、仔细阅读说明书对挑选儿童产品来说十分重要。

儿童头盔： 建议头盔一年一换

儿童生性好动，在进行骑行、滑板、轮滑等户外运动时，头盔是不可或缺的防护装备，品质好的头盔能保护头部，减少因意外冲击而造成的伤害。根据上海市消保委和上海市市场监管局发布的儿童运动头盔的测试和监督结果，记者发现，家长在选购头盔的过程中应着重考虑头盔佩戴装置的稳定性和强度性能、头盔吸收碰撞能量性能、头盔重量、头盔视野等指标。

据了解，市消保委通过线上电商平台购买了30件样品，涉及包括米家、FILA等知名品牌，价格从每件38至199元不等，其中19件样品不符合国家标准，问题主要集中在佩戴装置强度性能、头盔吸收碰撞能量性能、头盔重量等方面。而根据市市场监管局发布的儿童运动头盔监督抽查情况来看，在监督抽查的32批次儿童运动头盔中，有10批次性能、结构不合格，不合格检出率为31.25%。另外，24批次标志不合格，26批次产品说明书不合格。

在测评会上，记者看到，经过高温、低温、浸水等3个场景的测试，标称由上海闵泽商贸有限公司经销的儿童头盔竟在测试过程中，头盔发生破裂，变得“粉粉碎”。又如米高企业发展（上海）有限公司在天猫商城米高旗舰店销售的标称由上海泓溢勤商贸有限公司总代理的米高沙巴牌K7儿童头盔，出现了危及佩戴者的破裂。

据了解，市场监督管理部门已责令相关经营者立即停止销售不合格商品，对库存及在售产品进行全面清理，限期落实整改措施，对已销售的不合格商品实施无条件退、换货，并依法对销售不合格商品的经营者立案调查。

同时，市场监管部门提醒消费者在选购、使用时应注意查看头盔上的标识，如厂名厂址、使用说明等内容，不要贪图便宜。选购头盔时需要试带一下，查看头盔的部件稳定程度，留意明显突出于头盔壳体之外的部件。日常使用头盔时，应避免将头盔长时间曝晒、雨淋，否则，会加速头盔材料的老化，使用寿命将大大降低，影响使用者安全。另外，一般运动头盔正常使用不应超过两年，如有条件，建议一年一换，保证性能正常。

在使用方面，市消保委建议，若佩戴的头盔在使用过程中发生碰撞导致头盔出现裂缝，应及时更换，不宜再继续使用。儿童在佩戴头盔时，家长需予以帮助指导，确认头盔是否戴牢、系带是否紧实、卡扣是否松动等。户外运动时，在佩戴好防护头盔的基础上，还可以根据实际需要佩戴护腕护膝护肘等装备以提升安全性。

此外，由于儿童的生长发育，运动头盔佩戴的尺寸会有所变化，同时阳光的照射、汗液的侵蚀等也会造成头盔和一些配件的老化，因此市消保委建议根据儿童头围的变化及头盔老化程度适时予以更换。

儿童安全座椅： 成人安全带不适合儿童

儿童安全座椅，如果没有合格的标识或说明书，能有多大的危害呢？缺少气囊标签，在巨大冲击力之下，会让儿童头部与安全气囊直接接触，危害儿童生命安全；缺少体重信息标识，儿童体重大于或小于



资料图片

安全座椅的体重保护范围，发生车辆碰撞时，安全座椅无法有效防护；缺失安全带、通用类等标签，一旦家长使用错误的安装方式，或者儿童体重和安全座椅不匹配，发生车辆碰撞时，安全座椅无法提供应有的保护性能……从市市场监管局发布的儿童安全座椅质量监督抽查情况来看，小小的标签，却有着大大的作用。

据了解，市市场监管局集中执法力量对1号店、网易考拉、苏宁易购、唯品会、淘宝商城、京东商城6家网络平台销售的60批次儿童安全座椅进行了监督抽查，经检测，有5批次不合格，不合格检出率为8.3%。经过连续四年的跟踪抽查，儿童安全座椅的不合格检出率大幅下降。与去年相比下降了15个百分点，不合格项目均为标识及说明书。

根据抽查结果，目前，市场监管部门已责令相关经营者立即停止销售不合格产品，对库存产品、在售产品进行全面清理，督促公示的不合格产品经营者按照相关法律法规的要求主动采取措施，保护消费者合法权益，并依法对销售不合格商品的经营者立案调查。

同时，市场监管部门提醒消费者在选购机动车儿童乘员用约束系统（即儿童安全座椅）时应注意汽车上的成人安全带不适合儿童，一定要给儿童配备质量合格的汽车安全座椅，且不能放置在汽车副驾驶座上。不同的儿童安全座椅适合不同年龄以及体重的儿童乘员，要根据年龄、体重选购适合的产品，最好选择五点式安全带。在网络交易平台上选购儿童安全座椅时，一定要认清3C标识。

婴幼儿软背带： 根据产品参数选购合适款式

婴幼儿软背带因其携带方便、使用简单，大大减轻了长时间怀抱孩子的负担，深受广大家长的欢迎。然而，近年来，上海市市场监管局陆续监测到婴幼儿软背带存在设计或质量缺陷，存在危及婴幼儿健康安全的产品。

据了解，本次风险监测采用消费者购买的方式采集30批次样品，依据2018年7月1日起实施的推荐性国家标准GB/T

35270—2017《婴幼儿背带（袋）》，在对婴幼儿软背带的腿部开口、动态负重、小部件、固定婴幼儿的束缚系统、束缚成人的附件系统、危险锐利边缘和尖端、使用说明项目进行检测，评估婴幼儿软背带在使用过程中可能产生的物理危害。监测结果显示，19批次不符合检测所依据的推荐性国家标准。其中，5批次明示执行该标准的产品，按照《产品质量法》等规定，属于不合格产品。

19批次产品存在的质量安全风险分别为：5批次样品“腿部开口”项目不符合，腿部开口过大，可能导致婴幼儿从开口处滑落，造成意外摔伤；4批次样品“动态负重”项目不符合，可能出现固定件断裂或脱落、接缝分离等情况，造成婴幼儿意外摔伤；2批次样品“固定婴幼儿的束缚系统”项目不符合，可能导致婴幼儿无法被牢固地固定在背带上而脱离背带束缚，造成婴幼儿意外摔伤；1批次样品“小部件”项目不符合，可能出现小零件脱落，如被婴幼儿误食后，可能造成呼吸道堵塞；12批次样品未标注或未在耐久性标签中标注可承受婴幼儿的体重范围，13批次未标注或未在耐久性标签中标注警告语，3批次没有使用说明，可能影响消费者正确安装、调节和使用婴幼儿软背带，对婴幼儿存在潜在风险。

市市场监管局表示，目前已将5批次不合格产品的生产、销售企业移送其所在地市场监管部门依法处理；将其他存在风险的产品告知生产企业，要求企业评估产品质量安全风险状况，采取措施消除安全隐患；要求标准起草单位、有关技术机构和行业组织加大国家标准宣贯力度，指导企业按照标准组织生产，将婴儿软背带产品纳入2020年本市产品质量监督抽查计划，进一步加强监管。

市市场监管局提醒，家长在购买婴幼儿软背带前，可以先上网查阅各级市场监管部门发布的产品质量监督抽查或风险监测结果，选择购买符合相关标准要求的产品。在选购婴幼儿软背带时，应当仔细查看产品的参数信息，选购适合的产品，不购买无任何年龄和重量限制信息，无合格证明、厂名厂址等信息，无警告说明的产品。在使用前，应当仔细阅读使用说明，并按照使用说明正确安装、调节和使用婴幼儿软背带，婴幼儿体重超过婴幼儿软背带明示的承重范围时，不再继续使用该产品。

上海市公安局文保分局

上好安全网课 助力高校复学

法治报记者 徐荔 法治报通讯员 许文洋

“警察你好，我接到了诈骗电话。”5月19日，上海财经大学研一女生小程在实习单位上班时，接到一通诈骗电话，她及时联系校区警，提供了相关信息，为及时阻断该号码的继续诈骗行为提供了一手资料。而小程能够对诈骗电话中的套路“了如指掌”，一眼识破，与她之前上过防电信网络诈骗网课有关。

据介绍，新冠肺炎疫情爆发以来，上海市公安局文化保卫分局始终把维护平安校园、确保师生安全放在第一位，全力做好事关学生切身利益的安全防范工作，有序助力高校教育教学秩序恢复正常。

全市高校停课不停学，学生居家也能学知识。文保的警察蜀黍把握时效，紧跟“潮流”，创新推出了“做好防疫直播，上好安全网课”的工作理念，组建了由全国优秀人民警察单巧斌、拥有50万粉丝的校园网红警察“那个谢蜀黍”、上海高校平安志愿者总队导师谢晖为核心的“校园安全主播团队”，依托喜马拉雅、哔哩哔哩等流行平台，围绕疫情期间影响师生安全的热点问题开展宣传教育。目前课程已覆盖全市80万师生，辖区刑事案件发案数大幅下降。

精准施策， 融防诈宣传于防疫网课

在课程研发阶段，文保分局联合上海市教委，向各所高校的53个大学生微信群发送问卷调查，收集高校师生最关心的疫情信息，并主动向中山、华山医院援鄂医疗队代表请教专业问题，以权威视角、专业知识为师生线上答疑解惑，并录制成“校园防疫专题网课”，受到了高校师生极大欢迎，播放量已破十万。

同时，分局联合本市各高校派出所，对校园案事件开展专题研究，精心梳理了学生在家可能碰见的各类诈骗隐患，联合市教委共同策划制作了“疫情期间反诈骗宣传课”“遇到问题怎么办”等涉及高校学生生活、学习、就业等方面的系列安全网课，帮助大学生了解安全知识，避免套路踩雷，获得了良好成效。据悉，目前文保分局辖区刑事案件发案数和诈骗案件发案数大幅度下降。上文提到的小程，就是在学习安全知识后，成功避雷。

多方合作， 构筑高校反诈融媒体平台

文保分局服务的群体大都为高校师生，因此文保分局以“大学生用户最多的媒体平台”为导向，先后将录制的防疫直播课、安全防范课和国家安全教育课等网课上传于喜马拉雅广播、哔哩哔哩、钉钉等新兴网络学习平台上，同时也在微信公众号“那个谢蜀黍”、微博“警民直通车—上海文保”等拥有较多人气关注度的新媒体上同步推送。

“安全云课堂”受到了复旦大学、交通大学、同济大学等21所高校的大力支持，学校党办、团委、学工部等部门积极组织高校辅导员向广大师生进行推送，也在本校的新媒体平台上进行互动转发。

目前，课程已全面面向在校学生和仍在居家学习的学生推送，课程总计播放量已近百万余人次。

此外，课程上“云”也获得了众多媒体的大力支持，面向学生群体进行精准推送，使广大学生能够全时段、全场景地开展安全学习。

安全网课开设以来，受到了本市高校师生的热烈欢迎，近期更有华东师范大学和东华大学的学生主动录制相关学习心得向文保分局投稿，结合亲身经历诉说课后感想。

文保分局治安大队谢警官表示，“我们开设网课的初衷就是想让一名学生看完后，影响他的父母、朋友、同学等一群人，从易上当受骗到主动劝告他人不要受骗，担负起平安校园参与者的职责，和我们警察蜀黍共同守护安全、有序、干净的校园。”