法治传播与法治信仰的形成

□何瑞鹏 范玉吉

坚持全面依法治国是新时代坚持和发展中国特色社会主义基本方略的重要内容,深化依法治国的重点任务之一就是加大全民普法力度,建设社会主义法 治文化。党的十九大报告提出要"树立宪法法律至上、法律面前人人平等的法治理念"。因此,要"深入开展全民普法工作,真正把法律交给亿万群众,让 法治走进百姓心田。"特别是在十三届全国人大三次会议表决通过了《中华人民共和国民法典》背景下,培养全民的法治素养事关社会主义法治建设、事关 依法治国伟大实践,必须运用好现代传播手段,用法治传播来塑造国民的法治信仰。

法治信仰与法治传播

《人民日报》曾刊发过一篇评 论文章《让法治成为一种全民信 "法治并不完全 仰》,文章指出, 取决于法律条文有多么复杂严密, 也不仅体现在普通民众对法律条文 有多么深透的了解,而在于努力把 法治精神、法治意识、法治观念熔 铸到人们的头脑之中, 体现于人们 的日常行为之中。"法治信仰是人 们对法治理念的理性体认,是人们 对法治作为社会形态从情感到理性 的认识升华。在中国社会从人治走 向法治的过程中, 一直是外在压力 在推动着,清末的变法修律是内外 交困下的无奈之举, 而民国的法律 体系又是西化的法律移植,新中国 建立之后又因种种历史原因影响了 法治的进程。改革开放以来法制建 设虽快,但制度的建设速度超过了 大众思想进步的速度。没有法治思 想的现代化,就不可能有法治的现

第十一届全国人民代表大会第 四次会议庄严宣布:中国特色社会 主义法律体系已经形成。有了法律 并不一定就有了法治, 法律体系只 有通过民众的知性体认、理性体认 和感性体认后产生知法、尊法和守 法的行为后果, 才能真正产生法治 的力量,而这一体认过程就是从法 律的工具理性到价值理性的转变, 是从信念向信仰的升华。当前,培 养和塑造法治信仰方面, 法治传播 是最好的方式之-

法治信仰的生成基础是对法治 的认知和认同。具体而抽象的法律 文本和法治理念并非不可认知,对 于法律职业共同体的成员,长期从 事的工作使他们容易对法治产生信 仰,但对于普通民众,却并非易 事。因此要让民众对法治产生情感 是信仰形成的重要前提, 进而产生 法治信仰的意志和信念,使自由、 民主、正义、公正以及秩序等抽象 概念内化为主体的价值认同和生命 体认,真正生成法治信仰的人格 在由法治具象体认到法治信仰形成 的过程中,对普通民众影响最大的 还是法治传播。因为法治传播是通 过具体的形象和情感来塑造法治价 值,是通过审美和方式从情感上接 近法治与民众的距离,让法治在民 众思想和精神层面生根, 内化为民 众超然的精神品格。

法治信仰的塑造有多种方法, 其中法治传播是效果最好也最便捷 的方法。法治传播包括法治新闻传 播和法治文化传播,两者都是诵讨 具体可感的法治事例,用具相取代 抽象,用形象取代概念,用情感取 代说教, 让受众在潜移默化中接受 法治理念。法治新闻传播是运用大 众传播媒介对"依法治国过程中产 生的与科学立法、依法行政、公正 司法以及全民守法等有关新闻事件 的报道。目的是弘扬法治精神、普 及法律知识、全面推进依法治国, 是用法治精神、法理思维和法治观 念去报道法治事件。"法治文化传 播则是运用影视、戏剧、文学、书 画、曲艺、民间艺术等艺术形式对 法治理念、法治精神以及法律知识 进行艺术化的表达,以生动形象、



形式多样、深入浅出、贴近群众的 方式进行法治文化传播活动, 让受 众对法治产生发自内心的认可和崇 尚,从而在行动上遵守和服从。这 就是对法治的信仰。

法治传播的主要内容

法治传播是通过对塑造法治形 象来促成民众的法治信仰, 民众通 过感性到知性再到理性的法治形象 认识提升, 最终内化成了建立在价 值理性基础上的法治信仰。当前民 众对法治的信仰,是基于对法治中 国建设的认知与认同,需要民众对 国家法治形象有一个全面的认知和 "国家法治形象作为法治国 家的媒介形象,主要包括国家法律 形象、法治政府形象、公正司法形 象和法治社会形象",这四个形象 通过法治传播的塑造,最终会成为 塑造民众法治信仰的重要手段。

我国已经形成了中国特色社会

主义法律体系,这在我国社会主义 民主法制建设史上具有里程碑意 义。法律只有让民众产生知性体 认、理性体认、感性体认,才能真 正做到知法、尊法和守法。美国著 "法律必须被 名法学家伯尔曼说, 信仰,否则它将形同虚设。"法律 信仰是法治信仰的基础,如果一国 之民众对本国法律都缺乏信心、信 仰, 那怎么会对法治产生信仰? 法 治传播必须承担起法律宣传的责 任, 广泛而深入地向民众进行法律 宣传教育,才能为善治打下良好的 基础。中央电视台的《今日说法》 就是通过一个个案件的剖析来以案 释法、以案普法、精准释法、精准 普法, 把中国特色社会主义的法律 讲清说透, 让民众对法律产生了信 心、产生了信仰。

法治政府形象是法治国家形象 的重要构成。 《中共中央关于全面 推进依法治国若干重大问题的决 (以下简称《决定》) 指出要 "深入推进依法行政,加快建设法 治政府",而法治传播就是要把我 国政府在依法行政、建设法治政府 方面的成就,通过新闻报道、

表达呈现给广大民众, 让民众信 赖、支持、爱戴我们的政府。此 《决定》也强调要"强化对行 政权力的制约和监督",而法治新 闻传播和法治文化传播是形成社会 监督、舆论监督的最有效途径。电 视剧《人民的名义》就是通过侦破 汉东省京州市的一系列腐败案件, 让民众看到了党和政府打击腐败犯 罪的决心,增强了民众对党和政府 的信心

《决定》指出,公正是法治的 生命线。司法公正对社会公正有重 要引领作用,必须完善司法管理体 制和权力运行机制,努力让人民群 众在每一个司法案件中感受到公平 正义。因此,司法公正形象的塑造 对民众法治信仰的形成至关重要。 司法形象是由法官形象、司法案 件、司法审判、裁判文书等司法环 节共同构成,通过每一个司法环节 来塑造司法公正形象是法治传播的 《马背上的法庭》《法 《邹碧华》等电影就通过 个个生动感人的法官形象,让公 众充分感受到了法官群体司法为民 的真实形象;而《人民的名义》 《执行局长》等电视剧展现了司法 程序、司法执行中司法人员的公正 与执着。此外,众多法治新闻报道 也在及时而准确地向公众报道着司

法治社会的建设关键在全民法 治观念的养成。中国传统社会是-个人情社会,在部分人看来"人情"大于"天理",更大于"国法",便出现了情凌驾于法之上的 "怪现象"。民事诉讼领域中生效判 "老赖"已经成为-个社会性难题。最高人民法院于 2016年3月承诺要用两到三年时 间来基本解决执行难这一问题。之 所以会这样,就是法律的权威性没 有在被执行人心中树立起威信;有 些官员贪赃枉法、以权代法、违法 乱纪, 也是心中对法律缺乏敬畏。 因此,全社会必须形成厉行法治的 积极性和主动性,全体社会成员都 应遵守法律、崇尚法律、捍卫法

律。这需要在新闻叙事和文学叙事

中,都要突出法治在解决一切问题 中的核心作用, 引导公众自觉履行 法定义务和社会责任。

法治传播的主要途径

法治传播在中国社会主义法治 建设中一直占据着重要地位。法律 只有在每一个公民心中, 内化成为 法治信仰和文化人格, 才能真正发 挥作用。1985年11月22日,第 六届全国人大常委会第十三次会议 做出了《关于在公民中基本普及法 律常识的决议》,决定在全体公民 中普及法律常识和开展法制宣传教 育, "一五普法"就此拉开帷幕。 2020年是"七五"普法的收官之 "八五"普法历程也近在眼

普法宣传工作的本质是法治传 是以法治建设为主要内容的传 播活动, 目的是让公民接受法治教 育,确立法治理念,塑造法治信 仰。法治传播的基本组织架构应以 中央宣传部、司法部和全国普法办 公室为总领导,依托地方各级党委 宣传部和司法行政机关,制定统一 的法治宣传教育纲领, 运用各类媒 体、文艺团体和群团组织, 从大众 传播到组织传播再到人际传播, 构 建起一个立体多面的法治传播组织

1.传统媒体是法治传播的主渠 我国的法治传播以 1979 年 8 月《民主与法制》杂志的创刊为标 志,到 20 世纪 90 年代初中国法治 传播格局已基本形成,中央级法治 媒体有《法制日报》《人民公安 《民主与法制时报》 《检察日 《人民法院报》; 全国三十个 省级单位都创办了法治类报刊,其 他综合类报纸如《中国青年报》 《经济日报》以及省级综合类党报 也大量出现法治新闻报道。电视方 面自 1985 年 5 月 22 日上海电视台 首次试播中国第一个法制栏目《法 律与道德》之后,全国大部分省、 自治区、直辖市电视台都纷纷开办 法治类栏目或频道,节目内容和质 量都有大幅度提升。

2.网络新媒体成为法治传播新阵 地。2001年6月中国普法网的建立, 带动了各地方普法网和门户网站的法 治宣传,一时间形成了网络法治传播 "热潮", 法治宣传的网络基本形 成, 法治传播成为媒体报道的新"亮 互联网的发展让新媒体对法治 传播的作用愈发凸显。笔者通过对浙 江省的法治传播调研发现,《浙江法 制报》将全省公、检、法、司法行政 的网站(网群)、微信、微博、头条 号等百余个新媒体集中代为运营,其 中党委政法委系统 81 个、法院系统 101 个、检察院系统 102 个、公安系统 171 个、司法系统 115 个、政法媒 体1个、人大2个,形成了庞大的法 治传播新媒体矩阵。通过新媒体进行 法治传播, 日益受到公众的欢迎。

3.影视作品在法治传播中占据重 要地位。法治影视作品因其直观、形 象、生动,一直深得受众喜爱。2019 年 10 月 25 日上映的校园欺凌电影 《少年的你》,上映 27 天总票房就突 破了15亿元,观影人次突破4000万 大关;据收视率排行榜的资料显示, 2017年《人民的名义》以 3.661 的收 视率高居当年度的榜首; 2019年4 月电视剧《因法之名》也创下了同期 收视率全国第一。不难看出法治题材 的影视剧在观众中的受欢迎程度。 '法治影视作品所建立的通往法律信 仰的道路甚至超越了直接对'白纸黑 的法律的知识性传播",将法治 语境、可感生活、多元视角相结合, 用"润物无声"的方式软化了法治本 身的刚性结构。

4.法治文艺是法治传播不可忽视 的力量。书法、绘画、曲艺等法治文 化活动, 在突出区域特色、调动社会 参与、凸显法治文化内涵方面作用非 凡,通过这些"接地气""聚人气" 的活动,把法治理念用可近可亲、可 敬可信的方式送到群众面前。如 2018年中国曲艺家协会主办的第一 届"嘉定法宝杯"讲好中国法治故事 全国曲艺展演活动, 在塑造法治信仰 方面就取得了良好的法宣效果。中国 的广大乡村社会,对相声、小品、快 板等曲艺形式十分欢迎, 用亲切的方 言诉说日常生活中的矛盾纠纷, 把那 些枯燥、艰涩、深奥的法律问题掰开 了、揉碎了,效果反而比那些来自"象 牙塔"里的高端理论更好。

可以说,全方位多层次的传播渠 道和传播手法为法治传播奠定了一个 良好的基础,这对塑造公民的法治信 仰提供了物质保障。

法治传播是当代传播的重要组成 部分, 也是社会主义法治建设的重要 力量,在塑造社会主义法治信仰方 面,绝对不能低估了法治传播的重要 作用。今年是"七五普法"的收官之 年,即将开展的"八五普法"一定要 运用好法治传播这一重要工具。当前 社会无论从传播手段还是传播内容都 已发生巨大变化, 法治传播的内容就 不能再唱老腔老调, 必须唱出新声新 韵。但无论如何,依法治国作为法治 传播的硬核内容是不会变的, 法治的 力量必须在新的法治传播格局中迸发 出新的生机。 (何瑞鹏, 华东政法 大学传播学院硕士研究生; 范玉吉, 华东政法大学传播学院院长)